



# รายงานการประเมินตนเองระดับหลักสูตร

(Self – Assessment report: SAR)

ประจำปีการศึกษา 2566

หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา

## คำนำ

รายงานการประเมินตนเอง หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีการศึกษา 2566 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อแสดงผลการดำเนินงานของหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ตามองค์ประกอบและเกณฑ์การประกันคุณภาพระดับหลักสูตร CUPT QA ของที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) ประกอบด้วย องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2558 และ องค์ประกอบที่ 2 การพัฒนาคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับหลักสูตร สารสำคัญของรายงานการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร มหาวิทยาลัยพะเยา ปีการศึกษา 2565 ฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ส่วนที่ 1 โครงร่างหลักสูตร (Program Profile) ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ ส่วนที่ 3 สรุปผลการประเมินตนเอง และส่วนที่ 4 ภาคผนวก

หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร มหาวิทยาลัยพะเยา ปีการศึกษา 2566 ฉบับนี้ จะเป็นเอกสารสำคัญที่แสดงผลการดำเนินงานที่คำนึงถึงคุณภาพในการจัดการศึกษาที่จะนำไปสู่การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดความเชื่อมั่น และความมั่นใจในมาตรฐานและคุณภาพของบัณฑิตของมหาวิทยาลัยพะเยา

ผศ.ดร. พรพรรณ จันทร์แดง  
ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต  
สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่  
วันที่ 20 พฤษภาคม 2567

## สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ก
จุดเด่น และจุดที่ควรพัฒนา	ก
<b>ส่วนที่ 1 โครงร่างหลักสูตร (Program Profile)</b>	1
ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	2
ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLO)	3
โครงสร้างหลักสูตร	4
<b>ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ CUPT QA ตามเกณฑ์ AUN QA ระดับหลักสูตร</b>	5
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	6
องค์ประกอบที่ 2 การพัฒนาคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับหลักสูตร	31
AUN. 1 Expected Learning Outcomes	31
AUN. 2 Programme Structure and Content	45
AUN. 3 Teaching and Learning Approach	71
AUN. 4 Student Assessment	86
AUN. 5 Academic Staff	106
AUN. 6 Student Support Services	122
AUN. 7 Facilities and Infrastructure	154
AUN. 8 Output and Outcomes	161
<b>ส่วนที่ 3 สรุปผลการประเมินตนเอง</b>	179
ตารางสรุปผลการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ สกอ. และ AUN QA	180
รายงานจุดเด่น และจุดที่ควรพัฒนา	186
<b>ส่วนที่ 4 ภาคผนวก</b>	191
รายการหลักฐานอ้างอิง	
Program Learning Outcomes และ Curriculum learning Outcomes	192

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้เปิดสอนในระดับปริญญาตรี มีนิสิตเท่ากับ 384 คน อาจารย์ประจำ 8 คน คณาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการระดับรองศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน และผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน โดยคณาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าจำนวน 4 คน

ผลการประเมินทั้ง 2 องค์กรประกอบ 11 ตัวบ่งชี้ พบว่า ในภาพรวม มีระดับการประเมินเท่ากับ 4 เมื่อพิจารณาเป็นรายองค์ประกอบ ได้แก่

### องค์กรประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

เป็นไปตามเกณฑ์

### องค์กรประกอบที่ 2 การพัฒนาคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับหลักสูตร

AUN. 1 Expected Learning Outcomes	ระดับ 4
AUN. 2 Programme Structure and Content	ระดับ 4
AUN. 3 Teaching and Learning Approach	ระดับ 4
AUN. 4 Student Assessment	ระดับ 4
AUN. 5 Academic Staff	ระดับ 3
AUN. 6 Student Support Services	ระดับ 3
AUN. 7 Facilities and Infrastructure	ระดับ 3
AUN. 8 Output and Outcomes	ระดับ 3

จุดเด่น และจุดที่ควรพัฒนา

#### จุดเด่น

1. มีการดำเนินการสอบถามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อจัดทำ ELO ของหลักสูตรอย่างเป็นระบบ และสม่ำเสมอ
2. มีการกระตุ้น สนับสนุนให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ และสามารถทำให้ตนเองเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้โดยผ่านกิจกรรมต่างๆ
3. มีการกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังลงไปในรายวิชา และมีการกำหนด ELO ของแต่ละชั้นปี และเชื่อมโยงสู่ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. หลักสูตรกำหนดกระบวนการเรียนการสอน รวมทั้งวิธีการประเมินผลการเรียนรู้อย่างชัดเจน
5. มีการเผยแพร่ ELO ของหลักสูตรผ่านทางช่องทางต่างๆ เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลากหลายช่องทาง

6. หลักสูตรมีกลยุทธ์การเรียนการสอน และการวัดผลที่หลากหลาย เพื่อให้สอดคล้องกับตัวผู้เรียน และเป็นไปตาม ELO ที่หลักสูตรกำหนด
7. อาจารย์มีส่วนร่วมในการสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นต่อสถานการณ์ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ที่วางแผนไว้
8. เกณฑ์และวิธีการประเมินผู้เรียนมีความหลากหลายตามลักษณะวิชาการจัดการเรียนการสอน ตลอดจนผลการเรียนรู้ที่คาดหวังโดยกำหนดอย่างชัดเจนในหลักสูตรและแสดงไว้ในแต่ละรายวิชาของหลักสูตรนั้นๆ รวมทั้งมีการระบุน้ำหนักของการประเมินไว้ในรายวิชาซึ่งต้องเปิดเผยให้ผู้เรียนหรือผู้เกี่ยวข้องรับรู้ได้
9. คุณภาพของผู้สอนขึ้นกับคุณวุฒิการศึกษาที่ตรงกับหลักสูตรที่สอน ความเข้าใจ ความชำนาญ ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่สอน ทักษะในการถ่ายทอดความรู้แก่ผู้เรียน รวมทั้งมีจรรยาบรรณวิชาชีพ และสามารถนำผลการประเมินการสอนมาปรับปรุงพัฒนาการสอนอย่างต่อเนื่อง
10. คณะมีการจัดทำห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์และจัดหางบประมาณในการจัดซื้ออุปกรณ์เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนตามสมควร
11. มหาวิทยาลัยจัดสรรห้องเรียนพร้อมอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ ห้องสมุด สารสนเทศ เครื่องคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการ ตลอดจนการจัดการด้านมาตรฐานสภาพแวดล้อมและความปลอดภัย โดยคำนึงถึงความเพียงพอ เหมาะสม และทันสมัย
12. หลักสูตรมีการประเมินคุณภาพของผลผลิต คุณภาพบัณฑิตตาม ELO และนำมาวิเคราะห์ปัจจัย กระบวนการ ผลผลิตของหลักสูตร ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสม่ำเสมอ
13. หลักสูตรมีการทบทวนปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงอย่างทันเหตุการณ์
14. หลักสูตรมีการสนับสนุนอาจารย์ให้มีการพัฒนาองค์ความรู้
15. มีเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

### จุดที่ควรพัฒนา

1. หลักสูตรควรมีการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตแต่ละปี ที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในแต่ละชั้นปี
2. จากการจัดการเรียนการสอนในปีที่ผ่านมา ทางหลักสูตรฯ มีการปรับความเชื่อมโยงรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับ PLO และ CLO
3. วิเคราะห์การเข้าถึงหลักสูตรแต่ละช่องทางเฉพาะของหลักสูตรฯ เพื่อนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกช่องทางการสื่อสารที่ตรงเป้าหมายมากที่สุด
4. ควรวางแผนการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อต่างๆ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5. กระตุ้น หนุน เสริม เพื่อให้ นิสิตพร้อมสำหรับการเรียนรู้ในวิธีการและกลยุทธ์การเรียนการสอน และการวัดผล ประเมินผลที่หลากหลาย

6. มหาวิทยาลัย/คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์จัดหาครุภัณฑ์ให้มีความทันสมัย เพียงพอ และเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
7. ควรพัฒนาผู้สอนให้มีขีดความสามารถในกระบวนการเรียนการสอน เพื่อสามารถทดแทนตำแหน่งกันได้
8. ห้องปฏิบัติการทางนิเทศศาสตร์ ควรที่จะปรับปรุงแก้ไขให้มีสภาวะสิ่งแวดล้อมเหมาะสมกับการเรียนการสอน เช่น การเพิ่ม โต๊ะ เก้าอี้ แสงสว่าง ปลั๊กไฟ เครื่องปรับอากาศ เพื่อรองรับจำนวนนิสิตที่เข้ามาใช้บริการ
9. การให้บริการของห้องเรียน หรือ ห้องปฏิบัติการทางนิเทศศาสตร์ ในช่วงเวลาที่นิสิตต้องฝึกปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ ควรที่จะเปิดบริการให้กับนิสิต รวมถึงมีเจ้าหน้าที่คอยควบคุมดูแลนิสิตที่อยู่ปฏิบัติงานด้วย
10. การพัฒนาร่วมกับชุมชนภายนอกมหาวิทยาลัย ควรจะมีแผนปฏิบัติการให้ชัดเจน เพื่อให้นิสิตเริ่มที่จะเข้าใจถึงบทบาทของตนเองกับชุมชน เป็นการเริ่มสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนิสิตกับชุมชน ซึ่งจะสร้างความยั่งยืนระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนท้องถิ่นในอนาคต
11. ห้องปฏิบัติการควรมีการจัดงบประมาณซ่อมแซมครุภัณฑ์ และตรวจซ่อมอย่างเป็นระบบและมีระบบการจัดการความเสี่ยงของห้องปฏิบัติการและครุภัณฑ์ด้วย
12. หลักสูตรควรมีแนวทางในการจัดระบบฐานข้อมูล มีการส่งเสริมและมีนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมหรือการแข่งขัน แต่ยังคงขาดการรวมรวมอย่างเป็นระบบ และพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลที่นิสิตทุกชั้นปีได้เข้าร่วมหาประสบการณ์ หรือ เข้าร่วมการแข่งขันในรายการต่างๆ เพื่อที่จะส่งเสริมให้นิสิตนั้นได้มีโอกาสที่จะแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่ทั้งด้านวิชาการและด้านอื่นๆ
13. ควรมีระบบในการจัดเก็บสถิตินิสิตที่เข้ามาขอคำปรึกษาในแต่ละภาคการศึกษา เพื่อที่จะทราบถึงหัวข้อ เรื่องใด ที่นิสิตมีความกังวลและมาขอคำปรึกษามากที่สุด
14. หลักสูตรได้เสนอให้ทางคณะและมหาวิทยาลัยพิจารณาความสอดคล้องของทรัพยากรกับจำนวนของนิสิตให้เหมาะสมกับครุภัณฑ์ในการจัดการเรียนการสอน แต่มหาวิทยาลัยและคณะฯ ควรพิจารณาจัดซื้อครุภัณฑ์ให้เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน
15. ทางคณะควรกำกับดูแลเจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการให้มีระบบจัดเก็บผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเป็นประจำทุกปี

ส่วนที่ 1

โครงร่างหลักสูตร

(Program Profile)

## ส่วนที่ 1

### โครงร่างหลักสูตร (Program Profile)

#### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

##### 1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

เป็นศาสตร์แห่งการสร้างสรรค์เนื้อหาผ่านสื่อกลางหรือเทคโนโลยีการสื่อสารที่เอื้อต่อการอยู่ร่วมกันบนความหลากหลายของมนุษย์ ที่ไม่เพียงแต่จะสร้างความเข้าใจซึ่งกันและกันเท่านั้น แต่ยังจะนำไปสู่การพัฒนาทั้งระดับปัจเจก ชุมชนและสังคม

##### 1.2 วัตถุประสงค์ หลักสูตร

1.1.1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในทฤษฎีและหลักการทางนิเทศศาสตร์โดยเฉพาะทางด้าน สื่อใหม่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและดิจิทัลอย่างเท่าทัน พร้อมกับสามารถวิเคราะห์วิจัยและประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม

1.1.2 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะในการเป็นผู้สร้างเนื้อหา (Content) สำหรับวิชาชีพโดยสามารถใช้สื่อเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยได้อย่างเหมาะสม

1.1.3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรมจริยธรรมเชื้อสายยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ มีวินัยอดทนมีความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และรับผิดชอบต่อสังคม

##### 1.3 ความสำคัญของหลักสูตร

การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีทางการสื่อสารทุกครั้งได้ส่งผลกระทบต่อสังคม และกระบวนการสื่อสารของมนุษย์ ตั้งแต่การก่อกำเนิดแทนพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มาจนถึงยุคสังคมออนไลน์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่ได้สลายพรมแดนระหว่างสื่อ และพรมแดนของพื้นที่ทางกายภาพและเวลาในการติดต่อสื่อสารของมนุษย์ไปอย่างสิ้นเชิง ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสารดังกล่าว นำมาซึ่งประเด็นต่างๆ ที่น่าสนใจและท้าทายสำหรับนักนิเทศศาสตร์ทั่วโลก ทั้งในด้านกระบวนการสื่อสาร พฤติกรรมการสื่อสาร การออกแบบสารการใช้สื่อ รวมถึงการหากลไกการกำกับและดูแลอย่างรู้เท่าทันและเหมาะสม ซึ่งความรู้พื้นฐานเดิมที่มีต่อกระบวนการทำงาน การออกแบบสารและการใช้สื่อ อิทธิพล และผลกระทบของสื่อแบบเดิมอาจไม่เพียงพอต่อการทำความเข้าใจ การสร้างองค์ความรู้ และการปฏิบัติงานร่วมกับสื่อดังกล่าวได้

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งเป็นแหล่งผลิตนักนิเทศศาสตร์ จึงมีความจำเป็นต้องเร่งพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตร์ให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เฉพาะการเปลี่ยนแปลงของตัวสื่อเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมการใช้ การออกแบบสารหรือเนื้อหาสาระของผู้รับสารอีกด้วย

ดังนั้นหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา จึงได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านการสื่อสารที่ไม่เพียงการพัฒนาการของสื่อเดิมเท่านั้นแต่ยังรวมถึงสื่อใหม่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้วย พร้อมไปกับการผลิตบัณฑิตทางด้านนิเทศศาสตร์ที่มีความเข้าใจและเชี่ยวชาญในการเป็นนักสร้างสรรค์และออกแบบสาร (Content) ที่เหมาะสมกับสื่อหรือเทคโนโลยีการสื่อสารทั้งสื่อเก่าและสื่อใหม่อย่างเหมาะสมตามจุดมุ่งหมายได้



## 2. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLO)

- 2.1 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.2 ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลอย่างรู้เท่าทันทั้งในฐานะผู้รับสารและผู้ส่งสารได้
- 2.3 ผู้เรียนสามารถจัดการชีวิตตนเองอย่างมีคุณธรรมและยึดมั่นในจริยธรรมของวิชาชีพ
- 2.4 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและแสดงออกถึงคุณลักษณะความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อชุมชน สังคมไทยและสังคมโลก
- 2.5 ผู้เรียนสามารถแสดงออกซึ่งทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 2.6 ผู้เรียนสามารถออกแบบ และผลิตนวัตกรรมทางวิชาชีพด้านการสื่อสารด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ได้
- 2.7 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเข้าใจและยอมรับความแตกต่างของผู้คนในสังคมและเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น
- 2.8 ผู้เรียนสามารถสืบค้น วิเคราะห์ วิจัย ประเมินข้อมูลข่าวสารและประยุกต์ไปใช้ได้ในการสร้างสรรค์เนื้อหาและผลิตสื่ออย่างเหมาะสมตามลักษณะของงาน
- 2.9 ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ประกอบการสื่อที่สามารถบริหารจัดการการสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อและเผยแพร่ได้

### 3. โครงสร้างหลักสูตร



ภาพนี้แสดงกระบวนการเรียนการสอน 4 ชั้นปี ด้วยรูปแบบพีรามิต แต่ละชั้นปีจะระบุรายวิชาหรือองค์ประกอบสำคัญของแต่ละชั้นปี ดังนี้

ปีที่ 1 ฐานความรู้ทางด้านการสื่อสาร ประกอบด้วยรายวิชา หลักนิเทศศาสตร์ ภาษาเพื่อการสื่อสาร จิตวิทยาการสื่อสาร การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร ความรู้ทั่วไปทางการศึกษามวลชนและสื่อใหม่ การสร้างสรรค์ภาพและเสียงดิจิทัล การออกแบบกราฟิกเพื่อนงานสื่อสารมวลชน เป็นต้น

ปีที่ 2 ระดับกลาง เริ่มประกอบชิ้นงาน ประกอบด้วยรายวิชา การเขียนบทสำหรับสื่อใหม่ การเขียนบทสำหรับสื่อกระจายภาพและเสียง วารสารศาสตร์ข้อมูลดิจิทัล การตัดต่อดิจิทัล เป็นต้น

ปีที่ 3 ระดับสูง พัฒนาชิ้นงานสู่การเผยแพร่ ประกอบด้วยรายวิชา ภาษาอังกฤษ การผลิตรายการสำหรับสื่อกระจายภาพและเสียง การผลิตรายการสำหรับสื่อใหม่ การบริหารจัดการผู้ใช้สื่อ การบริหารองค์กรสื่อท้องถิ่น เป็นต้น

ปีที่ 4 สร้างความรู้และผลงาน แบบรวบยอดความรู้สู่วิชาชีพ ประกอบด้วยรายวิชา ระเบียบวิธีวิจัย โครงการงานการสื่อสาร การฝึกงาน สหกิจศึกษา การศึกษาอิสระ เป็นต้น

## ส่วนที่ 2

ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้

รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร  
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินองค์ประกอบที่ 1

สถานที่จัดการเรียนการสอน .....

เกณฑ์การประเมิน  เกณฑ์ปี 2548

เกณฑ์ปี 2558

ประเภทหลักสูตร (สำหรับเกณฑ์ปี 2558)

วิชาการ

ปฏิบัติการหรือวิชาชีพ

การกำกับให้เป็นไปตามมาตรฐาน

ข้อ	เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน																																										
1	จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	อาจารย์ประจำหลักสูตรมีจำนวน 5 คน ทุกคนอยู่ประจำหลักสูตรนี้เพียงหลักสูตรเดียวและปฏิบัติหน้าที่ตลอดปีการศึกษา 2566																																										
2	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	<table border="1"> <thead> <tr> <th>อาจารย์ประจำหลักสูตร</th> <th>คุณวุฒิ</th> <th>ตำแหน่งทางวิชาการ</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>นางพรพรรณ จันทร์แดง</td> <td>ป.เอก</td> <td>ผศ.</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>นางสาวณปภา สุวรรณรงค์</td> <td>ป.เอก</td> <td>อาจารย์</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>นางสุพรรณิ เบอร์เนล</td> <td>ป.โท</td> <td>อาจารย์</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>นางวิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว</td> <td>ป.เอก</td> <td>อาจารย์</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>นางสาวพิรญา รัตนจันทวงศ์</td> <td>ป.เอก</td> <td>อาจารย์</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 5 คน 2. อาจารย์ผู้สอน 7 คน 3. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ 0 คน 4. อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ 0 คน</p>	อาจารย์ประจำหลักสูตร	คุณวุฒิ	ตำแหน่งทางวิชาการ	1	2	3	4	นางพรพรรณ จันทร์แดง	ป.เอก	ผศ.	/	/			นางสาวณปภา สุวรรณรงค์	ป.เอก	อาจารย์	/	/			นางสุพรรณิ เบอร์เนล	ป.โท	อาจารย์	/	/			นางวิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว	ป.เอก	อาจารย์	/	/			นางสาวพิรญา รัตนจันทวงศ์	ป.เอก	อาจารย์	/	/		
อาจารย์ประจำหลักสูตร	คุณวุฒิ	ตำแหน่งทางวิชาการ	1	2	3	4																																						
นางพรพรรณ จันทร์แดง	ป.เอก	ผศ.	/	/																																								
นางสาวณปภา สุวรรณรงค์	ป.เอก	อาจารย์	/	/																																								
นางสุพรรณิ เบอร์เนล	ป.โท	อาจารย์	/	/																																								
นางวิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว	ป.เอก	อาจารย์	/	/																																								
นางสาวพิรญา รัตนจันทวงศ์	ป.เอก	อาจารย์	/	/																																								
3	คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	<p>อาจารย์ประจำหลักสูตรมีจำนวน 5 คน คุณวุฒิระดับปริญญาเอก 4 คน ปริญญาโท 1 คน</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>อาจารย์ประจำหลักสูตร</th> <th>คุณวุฒิ</th> <th>ตำแหน่งทางวิชาการ</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>นางพรพรรณ จันทร์แดง</td> <td>ป.เอก</td> <td>ผศ.</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>นางสาวณปภา สุวรรณรงค์</td> <td>ป.เอก</td> <td>อาจารย์</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>นางวิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว</td> <td>ป.เอก</td> <td>อาจารย์</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>นางสุพรรณิ เบอร์เนล</td> <td>ป.โท</td> <td>อาจารย์</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>นางสาวพิรญา รัตนจันทวงศ์</td> <td>ป.เอก</td> <td>อาจารย์</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	อาจารย์ประจำหลักสูตร	คุณวุฒิ	ตำแหน่งทางวิชาการ	1	2	3	4	นางพรพรรณ จันทร์แดง	ป.เอก	ผศ.	/	/			นางสาวณปภา สุวรรณรงค์	ป.เอก	อาจารย์	/	/			นางวิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว	ป.เอก	อาจารย์	/	/			นางสุพรรณิ เบอร์เนล	ป.โท	อาจารย์	/	/			นางสาวพิรญา รัตนจันทวงศ์	ป.เอก	อาจารย์	/	/		
อาจารย์ประจำหลักสูตร	คุณวุฒิ	ตำแหน่งทางวิชาการ	1	2	3	4																																						
นางพรพรรณ จันทร์แดง	ป.เอก	ผศ.	/	/																																								
นางสาวณปภา สุวรรณรงค์	ป.เอก	อาจารย์	/	/																																								
นางวิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว	ป.เอก	อาจารย์	/	/																																								
นางสุพรรณิ เบอร์เนล	ป.โท	อาจารย์	/	/																																								
นางสาวพิรญา รัตนจันทวงศ์	ป.เอก	อาจารย์	/	/																																								

ข้อ	เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน																																																								
4	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน	<p>มีผู้สอน 7 คนและตามเงื่อนไขต่อไปนี้</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>อาจารย์ผู้สอน</th> <th>คุณวุฒิ</th> <th>ตำแหน่ง ทางวิชาการ</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>นางพรพรรณ จันทร์แดง</td> <td>ป.เอก</td> <td>ผศ.</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>นางสาวภัทรา บุรารักษ์</td> <td>ป.เอก</td> <td>รศ.</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>นางสาวณปภา สุวรรณรงค์</td> <td>ป.เอก</td> <td>อาจารย์</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>นางวิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว</td> <td>ป.เอก</td> <td>อาจารย์</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>นางสุพรรณิ เบอร์เนล</td> <td>ป.โท</td> <td>อาจารย์</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>นางสาวพีรญา รัตนจันทวงศ์</td> <td>ป.เอก</td> <td>อาจารย์</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>นายศุภโชค โปษยานนท์</td> <td>ป.โท</td> <td>อาจารย์</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>1. ร้อยละ 28 มีคุณวุฒิปริญญาโทในหลักสูตรนั้นหรือหลักสูตรที่สัมพันธ์กัน</p> <p>2. ร้อยละ 72 มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก</p> <p>3. มากกว่าร้อยละ 86 ของอาจารย์ผู้สอน มีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่ไม่ใช่เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อใช้ในการจบปริญญา</p>	อาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	1	2	3	4	นางพรพรรณ จันทร์แดง	ป.เอก	ผศ.	/	/			นางสาวภัทรา บุรารักษ์	ป.เอก	รศ.	/	/			นางสาวณปภา สุวรรณรงค์	ป.เอก	อาจารย์	/	/			นางวิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว	ป.เอก	อาจารย์	/	/			นางสุพรรณิ เบอร์เนล	ป.โท	อาจารย์	/	/			นางสาวพีรญา รัตนจันทวงศ์	ป.เอก	อาจารย์	/	/			นายศุภโชค โปษยานนท์	ป.โท	อาจารย์	/	/		
อาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	1	2	3	4																																																				
นางพรพรรณ จันทร์แดง	ป.เอก	ผศ.	/	/																																																						
นางสาวภัทรา บุรารักษ์	ป.เอก	รศ.	/	/																																																						
นางสาวณปภา สุวรรณรงค์	ป.เอก	อาจารย์	/	/																																																						
นางวิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว	ป.เอก	อาจารย์	/	/																																																						
นางสุพรรณิ เบอร์เนล	ป.โท	อาจารย์	/	/																																																						
นางสาวพีรญา รัตนจันทวงศ์	ป.เอก	อาจารย์	/	/																																																						
นายศุภโชค โปษยานนท์	ป.โท	อาจารย์	/	/																																																						
5	คุณสมบัติของ อาจารย์ผู้สอน ที่เป็น อาจารย์พิเศษ (ถ้ามี)	-																																																								
6	คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	-																																																								
7	คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี)	-																																																								
8	อาจารย์ผู้สอนวิทยานิพนธ์	-																																																								
9	คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอนวิทยานิพนธ์	-																																																								
10	การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา	-																																																								
11	ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา	-																																																								
12	การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาของหลักสูตรหรือทุกรอบ 5 ปี	-																																																								

หมายเหตุ สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรี ประเมินใน 6 ประเด็นตามข้อ 1, 2, 3, 4, 5 และ 12  
สรุปผลการดำเนินงานองค์ประกอบที่ 1 ตามเกณฑ์ข้อ 1 – 12

เป็นไปตามเกณฑ์

ข้อสังเกต.....

ผลการกำกับมาตรฐาน

เกณฑ์ข้อ 1 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

เป็นไปตามเกณฑ์

ผลการดำเนินการกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรดำเนินการจัดหาอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยให้คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด มีอาจารย์ประจำหลักสูตรจำนวน 6 คน ทุกคนอยู่ประจำหลักสูตรนี้เพียงหลักสูตรเดียวและปฏิบัติหน้าที่ตลอดปีการศึกษา 2566

จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร / คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร / คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร (ตัวป่งชี้ 1.1 เกณฑ์ข้อ 1, 2, 3)

อาจารย์ประจำหลักสูตร ในมคอ. 2

ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษาสูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบหรือ อาจารย์ประจำหลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมายเหตุ
1.นางพรพรรณ จันทร์แดง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.	Library and Information Science University of Pune, India	ผู้รับผิดชอบ	<p><b>ผลงานวิชาการวารสาร</b></p> <p>พรพรรณ จันทร์แดง. (2563). การจัดทำแผนที่แหล่งสารสนเทศท้องถิ่นในตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. <i>วารสารมนุษยสังคมนวัตกรรม</i>, 22(1), 83 – 99.</p> <p>พรพรรณ จันทร์แดง. (2564). การวิเคราะห์วารสารมหาวิทยาลัยพะเยา และวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 4</i> (หน้า 78-79). บุรีรัมย์: มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, 7 มกราคม 2564.</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์, พรพรรณ จันทร์แดงและสุพรรณิ เบอร์เนล. (2565). การเสริมศักยภาพประชาชนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัล. การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัยและนวัตกรรม” ครั้งที่ 18.</p> <p>พรพรรณ จันทร์แดง. (2566). การจัดการและการวิเคราะห์บทความในวารสารนเรศวรพะเยาและวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา. <i>วารสารมนุษยศาสตร์วิชาการ</i>, ปีที่ 30, ฉบับที่ 2, น. 291-309.</p>	

ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษาสูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบหรือ อาจารย์ประจำหลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมายเหตุ
					<p>พรพรรณ จันทร์แดง และ อาทิตย์ บุญกว้าง. (2566). การพัฒนาเว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชนมหาวิทยาลัยพะเยา. วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย, ปีที่ 18, ฉบับที่ 66, น. 80-90.</p> <p><b>ผลงานวิจัย</b></p> <p>พรพรรณ จันทร์แดง. (2563). การวิเคราะห์วารสารนเรศวร พะเยา และวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา</p>	
2. นางสาวณปภา สุวรรณรงค์		ปร.ด.	นิเทศศาสตร์และ นวัตกรรม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์	ผู้รับผิดชอบ	<p><b>ผลงานวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่</b></p> <p><b>การตีพิมพ์บทความวิจัย (ผู้แต่งหลัก)</b></p> <p>ณปภา สุวรรณรงค์ (2564). กระบวนการสื่อสารในช่วงโควิด-19 ของโครงการ “UP No Smoking หยุดซื้อหยุดสูบ หยุดทำร้ายคนรอบข้าง”. รายงานสืบเนื่องจากงานประชุมวิชาการระดับชาติด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564. (น.265-285). คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ สมาคมวิชาการนิเทศศาสตร์และการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ร่วมกับ สภานักวิชาการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ร่วมกับ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย.</p>	



ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษาสูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบหรือ อาจารย์ประจำหลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมายเหตุ
					<p>ณปภา สุวรรณรงค์. (2566). ความรู้ ความเข้าใจ พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อสินค้าแฟชั่นรวดเร็วของผู้บริโภคเจนเอเรชั่นแซต. วารสารการสื่อสารและการจัดการนิต้า, ปีที่ 9, ฉบับที่ 2, น. 36-51.</p> <p><b>การตีพิมพ์บทความวิจัย (ผู้ร่วม)</b></p> <p>วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว, ณปภา สุวรรณรงค์ และ ณัฐไฉน เกษแก้ว. (2564) การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของนิสิตในการพัฒนาแนวทางการป้องกัน และลด ละ เลิกบุหรี. รายงานสืบเนื่องจากงานประชุมวิชาการระดับชาติด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564. (น.341-361) กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ สมาคมวิชาการนิเทศศาสตร์และการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ร่วมกับ สภาสถาบันนักวิชาการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ร่วมกับ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย.</p> <p><b>ผลงานวิจัย</b></p> <p>1.ความรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมการซื้อสินค้าแฟชั่นรวดเร็วของผู้บริโภคเจนเอเรชั่นซี</p>	

ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษาสูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบหรือ อาจารย์ประจำหลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมายเหตุ
					2.การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สื่อรณรงค์เพื่อ ป้องกัน และลด ละ เลิกบุหรี่ปั๊นมหาวิทยาลัยพะเยา	
3. นางวิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว		ปร.ด.	การสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร	ผู้รับผิดชอบ	<p><b>ผลงานวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่</b></p> <p>วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว และณัฐวุฒิ สมยาโรน. (2562). การพัฒนาสื่อการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจเรื่องเล่าสาวดอกคำใต้. <i>รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติเครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ครั้งที่ 13 วันที่ 20-22 พฤศจิกายน 2562 “ขับเคลื่อนพลังเครือข่ายการวิจัย และนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาประเทศไทย 4.0 ให้ยั่งยืน”</i>, หน้า 109-110.</p> <p>วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว, ฌปภา สุวรรณรงค์ และณัฐไนย เกษแก้ว. การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของนิสิตในการพัฒนาแนวทางการป้องกัน และลด ละ เลิกบุหรี่ปั๊น ในมหาวิทยาลัยพะเยา. <i>รายงานสืบเนื่องจากงานประชุมวิชาการระดับชาติด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564</i>. หน้า 341-361. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า), สมาคมวิชาการนิเทศศาสตร์และ</p>	

ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษาสูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบหรือ อาจารย์ประจำหลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมายเหตุ
					<p>การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย, สถาบันนักวิชาการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย และสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย.</p> <p><b>ผลงานวิจัย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ในสื่อการแสดง : กรณีศึกษาอำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา</li> <li>- การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบปฏิสัมพันธ์เพื่อการเรียนรู้</li> </ul> <p><b>ผู้ร่วมวิจัย</b></p> <p>ณปภา สุวรรณรงค์, วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว และณัฐไฉย เกษแก้ว. (2565). การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สื่อรณรงค์เพื่อป้องกัน และลด ละ เลิกบุหรี่ในมหาวิทยาลัยพะเยา</p> <p>ธัญญพัทธ์ มุ่งพัฒนสุนทร, วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว, กิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์. (2565). การเสริมสร้างศักยภาพในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนจากการแปลงทุนชุมชนตำบลแม่ฮ่อง อำเภอภูพานยาว จังหวัดพะเยา</p> <p>ธัญญพัทธ์ มุ่งพัฒนสุนทร, วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว, กิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์. (2565). ทุนวัฒนธรรมชุมชนสู่หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์</p>	
4.นางสุพรรณณี เบอร์เนล		ศศ.ม.	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ผู้รับผิดชอบ	ภัทรา บุรารักษ์, สุพรรณณี เบอร์เนล และ กนกวรรณ เอี่ยมชัย. (2564). โครงข่ายอำนาจและกลยุทธ์	

ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษาสูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบหรือ อาจารย์ประจำหลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมายเหตุ
					<p>การสื่อสารเพื่อการสร้างความชอบธรรมระหว่าง การระบาดของโรคติดเชื้อโควิด 19 ของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน. ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร องค์กรมหาชน. สืบค้นจาก <a href="https://www.sac.or.th/main/th/article/detail/184">https://www.sac.or.th/main/th/article/detail/184</a>.</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์, พรพรรณ จันทร์แดงและสุพรรณิ เบอร์เนล. (2565). การเสริมศักยภาพประชาชนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัล. การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัยและนวัตกรรม” ครั้งที่ 18.</p> <p><b>ผลงานวิจัย</b></p> <p>ภัทรา บุรารักษ์ และคณะ. (2563). การพัฒนาศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชนเพื่อเสริมพลังการสื่อสารและเข้าถึงการเป็นผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์บริการชุมชน. แหล่งทุน กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (2563-2565).</p>	
5. นางสาวพิรญา รัตนจันทวงศ์		ปร.ด.	การสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร	ผู้รับผิดชอบ	<p>พิรญา รัตนจันทวงศ์. (2565). การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ชุมชนอีสานล้านนาจังหวัดพะเยา ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ "นเรศวรวิจัยและนวัตกรรม" ครั้งที่ 18, 15 สิงหาคม 2565, พิษณุโลก: กองการวิจัยและนวัตกรรมมหาวิทยาลัยนเรศวร. (หน้า 730-742)</p>	

อาจารย์ประจำหลักสูตร ณ สิ้นปีการศึกษาที่ประเมิน

ชื่ออาจารย์ ประจำ หลักสูตร	ตำแหน่งทาง วิชาการ	วุฒิการศึกษา สูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หรืออาจารย์ประจำ หลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมาย เหตุ
1. นางพรพรรณ จันทร์แดง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.	Library and Information Science University of Pune, India	ผู้รับผิดชอบ	<p><b>ผลงานวิชาการวารสาร</b></p> <p>พรพรรณ จันทร์แดง. (2563). การจัดทำแผนที่แหล่งสารสนเทศท้องถิ่นในตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. <i>วารสารมนุษยสังคมปริทัศน์</i>, 22(1), 83 – 99.</p> <p>พรพรรณ จันทร์แดง. (2564). การวิเคราะห์วารสารมหาวิทยาลัยพะเยา และวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 4</i> (หน้า 78-79). บุรีรัมย์: มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, 7 มกราคม 2564.</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์, พรพรรณ จันทร์แดงและสุพรรณิ เบอร์เนล. (2565). การเสริมศักยภาพประชาชนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัล. การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัยและนวัตกรรม” ครั้งที่ 18.</p> <p>พรพรรณ จันทร์แดง. (2566). การจัดการและการวิเคราะห์บทความในวารสารนเรศวรพะเยาและวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา. <i>วารสารมนุษยศาสตร์วิชาการ</i>, ปีที่ 30, ฉบับที่ 2, น. 291-309.</p> <p>พรพรรณ จันทร์แดง และ อาทิตย์ บุญกว้าง. (2566). การพัฒนาเว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชนมหาวิทยาลัยพะเยา. <i>วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย</i>, ปีที่ 18, ฉบับที่ 66, น. 80-90.</p>	

ชื่ออาจารย์ ประจำ หลักสูตร	ตำแหน่งทาง วิชาการ	วุฒิการศึกษา สูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หรืออาจารย์ประจำ หลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมาย เหตุ
					<p><b>ผลงานวิจัย</b></p> <p>พรพรรณ จันทร์แดง. (2563). การวิเคราะห์วารสารนเรศวร พะเยา และวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา</p>	
2. นางสาวณปภา สุวรรณรงค์		ปร.ด.	นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์	ผู้รับผิดชอบ	<p><b>ผลงานวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่</b></p> <p><b>การตีพิมพ์บทความวิจัย (ผู้แต่งหลัก)</b></p> <p>ณปภา สุวรรณรงค์ (2564). กระบวนการสื่อสารในช่วงโควิด-19 ของโครงการ “UP No Smoking หยุดซื้อ หยุดสูบ หยุดทำร้ายคนรอบข้าง”. รายงานสืบเนื่องจากงานประชุมวิชาการระดับชาติด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564. (น.265-285). คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ สมาคมวิชาการนิเทศศาสตร์และการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ร่วมกับ สภาสถาบันนักวิชาการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ร่วมกับสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย.</p> <p>ณปภา สุวรรณรงค์. (2566). ความรู้ ความเข้าใจ พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อสินค้าแฟชั่นเร็วของผู้บริโภคเจนเอเรชันแซด. วารสารการสื่อสารและการจัดการนิด้า, ปีที่ 9, ฉบับที่ 2, น. 36-51.</p> <p><b>การตีพิมพ์บทความวิจัย (ผู้ร่วม)</b></p> <p>วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว, ณปภา สุวรรณรงค์ และ ณฐุไฉย เกษแก้ว. (2564) การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของนิตินิตในการพัฒนาแนวทางการป้องกัน และลด ละ เลิกบุหรี่. รายงานสืบเนื่องจากงานประชุมวิชาการระดับชาติด้านการสื่อสาร ครั้งที่</p>	

ชื่ออาจารย์ ประจำ หลักสูตร	ตำแหน่งทาง วิชาการ	วุฒิการศึกษา สูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หรืออาจารย์ประจำ หลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมาย เหตุ
					<p>5 ประจำปี 2564. (น.341-361) กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ สมาคมวิชาการนิเทศศาสตร์และการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ร่วมกับ สภาสถาบันนักวิชาการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ร่วมกับสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย.</p> <p><b>ผลงานวิจัย</b></p> <p>1.ความรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมการซื้อสินค้าแฟชั่นรวดเร็วของผู้บริโภคเจนเอเรชั่นซี</p> <p>2.การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สื่อรณรงค์เพื่อป้องกัน และลด ละ เลิกบุหรี่ในมหาวิทยาลัยพะเยา</p>	
3. นางวิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว		ปร.ด.	การสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร	ผู้รับผิดชอบ	<p><b>ผลงานวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่</b></p> <p>วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว และณัฐวิ สมยาโรน. (2562). การพัฒนาสื่อการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจเรื่องเล่าสาวดอกคำใต้. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติเครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ครั้งที่ 13 วันที่ 20-22 พฤศจิกายน 2562 “ขับเคลื่อนพลังเครือข่ายการวิจัย และนวัตกรรม อย่างสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาประเทศไทย 4.0 ให้ยั่งยืน”, หน้า 109-110.</p> <p>วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว, ฌปภา สุวรรณรงค์ และณัฐไฉย เกษแก้ว. การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของนิสิตในการพัฒนาแนวทางการป้องกัน และลด ละ เลิก</p>	

ชื่ออาจารย์ ประจำ หลักสูตร	ตำแหน่งทาง วิชาการ	วุฒิการศึกษา สูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หรืออาจารย์ประจำ หลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมาย เหตุ
					<p>บุหรี ในมหาวิทยาลัยพะเยา. รายงานสืบเนื่องจากงานประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564. หน้า 341-361. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศ ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า), สมาคมวิชาการนิเทศศาสตร์และการ สื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย, สภาสถาบันนักวิชาการสื่อสารมวลชนแห่ง ประเทศไทย และสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย.</p> <p><b>ผลงานวิจัย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ในสื่อสารการแสดง : กรณีศึกษาอำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา</li> <li>- การพัฒนาสื่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบปฏิสัมพันธ์เพื่อการเรียนรู้</li> </ul> <p><b>ผู้ร่วมวิจัย</b></p> <p>ณปภา สุวรรณรงค์, วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว และณฐไฉย เกษแก้ว. (2565). การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สื่อรณรงค์เพื่อป้องกัน และลด ละ เลิก บุหรีในมหาวิทยาลัยพะเยา</p> <p>ชญญพัทธ์ มุ่งพัฒนสุนทร, วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว, กิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์. (2565). การเสริมสร้างศักยภาพในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนจากการแปลงทุน ชุมชน ตำบลแม่ือง อำเภอกงกช ยาว จังหวัดพะเยา</p> <p>ชญญพัทธ์ มุ่งพัฒนสุนทร, วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว, กิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์. (2565). ทุนวัฒนธรรมชุมชนสู่หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์</p>	
4. นาง สุพรรณณี เบอร์เนล		ศศ.ม.	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ผู้รับผิดชอบ	ภัทรา บุรารักษ์, สุพรรณณี เบอร์เนล และกนกวรรณ เอี่ยมชัย. (2564). โครงข่ายอำนาจและกลยุทธการสื่อสารเพื่อการสร้างความปลอดภัยระหว่าง การ	



ชื่ออาจารย์ ประจำ หลักสูตร	ตำแหน่งทาง วิชาการ	วุฒิการศึกษา สูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หรืออาจารย์ประจำ หลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมาย เหตุ
					<p>ระบาดโรคติดเชื้อโควิด 19 ของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน. ศูนย์ มานุษยวิทยาสิรินธร องค์กรมหาชน. สืบค้นจาก <a href="https://www.sac.or.th/main/th/article/detail/184">https://www.sac.or.th/main/th/article/detail/184</a>.</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์, พรพรรณ จันทร์แดงและสุพรรณิ เบอร์เนล. (2565). การ เสริมศักยภาพประชาชนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัล. การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัยและนวัตกรรม” ครั้งที่ 18.</p> <p><b>ผลงานวิจัย</b></p> <p>ภัทรา บุรารักษ์ และคณะ. (2563). การพัฒนาศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชนเพื่อ เสริมพลังการสื่อสารและเข้าถึงการเป็นผู้ประกอบการโทรทัศนับบริการชุมชน. แหล่งทุน กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการ โทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (2563-2565).</p>	
5. นางสาวพีรญา รัตนจันทวงศ์		ปร.ด.	การสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร	ผู้รับผิดชอบ	<p>พีรญา รัตนจันทวงศ์. (2565). การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ชุมชนอีสานล้านนาจังหวัดพะเยา ใน การประชุมวิชาการ ระดับชาติ "นเรศวรวิจัยและนวัตกรรม" ครั้งที่ 18, 15 สิงหาคม 2565, พิษณุโลก: กองการวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร. (หน้า 730-742)</p>	

อาจารย์ผู้สอน ณ สิ้นปีการศึกษาที่ประเมิน

ชื่ออาจารย์ผู้สอน	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษาสูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบหรืออาจารย์ประจำหลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมายเหตุ
1.นางพรพรรณ จันทร์แดง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.	Library and Information Science University of Pune, India	ผู้รับผิดชอบ	<p><b>ผลงานวิชาการวารสาร</b></p> <p>พรพรรณ จันทร์แดง. (2563). การจัดทำแผนที่แหล่งสารสนเทศท้องถิ่นในตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. <i>วารสารมนุษยสังคมปริทัศน์</i>, 22(1), 83 – 99.</p> <p>พรพรรณ จันทร์แดง. (2564). การวิเคราะห์วารสารมหาวิทยาลัยพะเยา และวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 4</i> (หน้า 78-79). บุรีรัมย์: มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, 7 มกราคม 2564.</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์, พรพรรณ จันทร์แดงและสุพรรณิ เบอร์เนล. (2565). การเสริมศักยภาพประชาชนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัล. การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัยและนวัตกรรม” ครั้งที่ 18.</p> <p>พรพรรณ จันทร์แดง. (2566). การจัดการและการวิเคราะห์บทความในวารสารนเรศวรพะเยาและวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา. <i>วารสารมนุษยศาสตร์วิชาการ</i>, ปีที่ 30, ฉบับที่ 2, น. 291-309.</p> <p>พรพรรณ จันทร์แดง และ อาทิตย์ บุญกว้าง. (2566). การพัฒนาเว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชนมหาวิทยาลัยพะเยา. <i>วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย</i>, ปีที่ 18, ฉบับที่ 66, น. 80-90.</p>	

ชื่ออาจารย์ผู้สอน	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษาสูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบหรืออาจารย์ประจำหลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมายเหตุ
					<p><b>ผลงานวิจัย</b></p> <p>พรพรรณ จันทร์แดง. (2563). การวิเคราะห์วารสารนเรศวร พะเยา และวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา</p>	
2.นางสาวณปภา สุวรรณรงค์		ปร.ด.	นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	ผู้รับผิดชอบ	<p><b>ผลงานวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่</b></p> <p><b>การตีพิมพ์บทความวิจัย (ผู้แต่งหลัก)</b></p> <p>ณปภา สุวรรณรงค์ (2564). กระบวนการสื่อสารในช่วงโควิด-19 ของโครงการ “UP No Smoking หยุดซื้อ หยุดสูบ หยุดทำร้ายคนรอบข้าง”. รายงานสืบเนื่องจากงานประชุมวิชาการระดับชาติด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564. (น.265-285). คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ สมาคมวิชาการนิเทศศาสตร์และการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ร่วมกับ สภาสถาบันนักวิชาการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ร่วมกับสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย.</p> <p>ณปภา สุวรรณรงค์. (2566). ความรู้ ความเข้าใจ พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อสินค้าแฟชั่นรวดเร็วของผู้บริโภคเจนเอเรชั่นแซด. วารสารการสื่อสารและการจัดการนิด้า, ปีที่ 9, ฉบับที่ 2, น. 36-51.</p> <p><b>การตีพิมพ์บทความวิจัย (ผู้ร่วม)</b></p> <p>วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว, ณปภา สุวรรณรงค์ และ ณัฐไฉย เกษแก้ว. (2564) การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของนิสิตในการพัฒนาแนวทางการป้องกัน และลด ละ เลิกบุหรี่. รายงานสืบเนื่องจากงานประชุมวิชาการระดับชาติด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564. (น.341-361) กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์</p>	

ชื่ออาจารย์ผู้สอน	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษาสูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบหรืออาจารย์ประจำหลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมายเหตุ
					<p>มหาวิทยาลัย ร่วมกับ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ สมาคมวิชาการนิเทศศาสตร์และการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ร่วมกับ สภาสถาบันนักวิชาการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ร่วมกับ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย.</p> <p><b>ผลงานวิจัย</b></p> <p>1.ความรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมการซื้อสินค้าแฟชั่นรวดเร็วของผู้บริโภคเจนเอเรชั่นซี</p> <p>2.การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สื่อรณรงค์เพื่อป้องกัน และลด ละ เลิก บุหรี่ในมหาวิทยาลัยพะเยา</p>	
3. นางวิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว		ปร.ด.	การสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร	ผู้รับผิดชอบ	<p><b>ผลงานวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่</b></p> <p>วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว และณัฐวุฒิ สมยาโรน. (2562). การพัฒนาสื่อการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจเรื่องเล่าสาวดอกคำใต้. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติเครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ครั้งที่ 13 วันที่ 20-22 พฤศจิกายน 2562 “ขับเคลื่อนพลังเครือข่ายการวิจัย และนวัตกรรม อย่างสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาประเทศไทย 4.0 ให้ยั่งยืน”, หน้า 109-110.</p> <p>วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว, ณปภา สุวรรณรงค์ และณัฐไนย เกษแก้ว. การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของนิสิตในการพัฒนาแนวทางการป้องกัน และลด ละ เลิกบุหรี่ย ในมหาวิทยาลัยพะเยา. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564. หน้า 341-361. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์</p>	

ชื่ออาจารย์ ผู้สอน	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา สูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบหรือ อาจารย์ประจำหลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมายเหตุ
					<p>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า), สมาคมวิชาการนิเทศศาสตร์และการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย, สภาสถาบันนักวิชาการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย และสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย.</p> <p><b>ผลงานวิจัย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ในสื่อสารการแสดง : กรณีศึกษาอำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา</li> <li>- การพัฒนาสื่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบปฏิสัมพันธ์เพื่อการเรียนรู้</li> </ul> <p><b>ผู้ร่วมวิจัย</b></p> <p>ณปภา สุวรรณรงค์, วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว และณัฐไฉย เกษแก้ว. (2565). การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สื่อรณรงค์เพื่อป้องกัน และลด ละ เลิก บุหรี่ในมหาวิทยาลัยพะเยา</p> <p>ธัญญพัทธ์ มุ่งพัฒนสุนทร, วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว, กิตติศักดิ์ ศรีโพธิ์โรจน์. (2565). การเสริมสร้างศักยภาพในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนจากการแปลงทุน ชุมชน ตำบลแม่อิง อำเภอกุกามยาว จังหวัดพะเยา</p> <p>ธัญญพัทธ์ มุ่งพัฒนสุนทร, วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว, กิตติศักดิ์ ศรีโพธิ์โรจน์. (2565). ทุนวัฒนธรรมชุมชนสู่หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์</p>	
4.นางสุพรรณี เบอร์เนล		ศศ.ม.	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ผู้รับผิดชอบ	ภัทรา บุรารักษ์, สุพรรณี เบอร์เนล และกนกวรรณ เอี่ยมชัย. (2564). โครงการข่าอำนาจและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างความชอบธรรมระหว่าง การระบาดโรคติดเชื้อโควิด 19 ของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน. ศูนย์	

ชื่ออาจารย์ผู้สอน	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษาสูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบหรืออาจารย์ประจำหลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมายเหตุ
					<p>มานุษยวิทยาสิรินคร องค์กรมหาชน. สืบค้นจาก <a href="https://www.sac.or.th/main/th/article/detail/184">https://www.sac.or.th/main/th/article/detail/184</a>.</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์, พรพรรณ จันทร์แดงและสุพรรณิ เบอร์เนล. (2565). การเสริมศักยภาพประชาชนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัล. การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัยและนวัตกรรม” ครั้งที่ 18.</p> <p><b>ผลงานวิจัย</b></p> <p>ภัทรา บุรารักษ์ และคณะ. (2563). การพัฒนาศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชนเพื่อเสริมพลังการสื่อสารและเข้าถึงการเป็นผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์บริการชุมชน. แหล่งทุนกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (2563-2565).</p>	
5. นางสาวพิรญา รัตนจันทร์วงศ์		ปร.ด.	การสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร	ผู้รับผิดชอบ	<p>พิรญา รัตนจันทร์วงศ์. (2565). การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ชุมชนอีสานล้านนาจังหวัดพะเยา ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ "นเรศวรวิจัยและนวัตกรรม" ครั้งที่ 18, 15 สิงหาคม 2565, พิษณุโลก: กองการวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร. (หน้า 730-742)</p>	
6.นางสาวภัทรา บุรารักษ์	รองศาสตราจารย์	นศ.ด.	นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	อาจารย์ผู้สอน	<p><b>ผลงานวิจัย</b></p> <p>ภัทรา บุรารักษ์ และคณะ. (2563). การพัฒนาศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชนเพื่อเสริมพลังการสื่อสารและเข้าถึงการเป็นผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์บริการชุมชน. แหล่งทุนกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (2563-2565).</p>	

ชื่ออาจารย์ผู้สอน	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษาสูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบหรืออาจารย์ประจำหลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมายเหตุ
					<p>ภัทรา บุรารักษ์, สุพรรณณี เบอร์เนล และกนกวรรณ เอี่ยมชัย. (2564). โครงข่ายอำนาจและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการสร้างความปลอดภัยระหว่างการระบาดโรคติดเชื้อโควิด 19 ของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน. แหล่งทุนการเขียนบทความจากศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร องค์กรมหาชน.</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์ และสมัชชา นิลปัทม์. คุณค่าทางวารสารศาสตร์และการจัดการชิ้นงานที่มาจากผู้ชมในองค์กรสื่อ. แหล่งทุนสำนักงานคณะกรรมการสนับสนุนการวิจัย. 2560</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์. กระบวนการสร้างทีวีชุมชนในประเทศไทย. แหล่งทุนสำนักงานสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และมหาวิทยาลัยพะเยา ปีงบประมาณ 2559-2561 (15 มิถุนายน 2559-14 มิถุนายน 2561) อยู่ระหว่างการดำเนินงาน</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์ และสุพรรณณี เบอร์เนล. การเพิ่มพลังการสื่อสารเพื่อการเข้าถึงสิทธิตามกฎหมายของคนไร้สัญชาติ. แหล่งทุนสำนักงานสนับสนุนการวิจัย(สกว.) ปีงบประมาณ 2559 (15 กุมภาพันธ์ 2559 – 14 กุมภาพันธ์ 2560)</p> <p><b>ผลงานวิชาการ วารสาร/ตำรา</b></p> <p><b>หนังสือ</b></p> <p>ภัทรา บุรารักษ์. 2563. ทีวีในมือคนธรรมดา ทีวีชุมชนท่ามกลางการมอดใหม่ของการปฏิรูปสื่อและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลของไทย. พิมพ์ครั้งที่ 2. สำนักพิมพ์ พิษณุโลกดอทคอม, พิษณุโลก.</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์. 2562. สื่อภาคพลเมือง. สำนักพิมพ์ Prottext.com บริษัทแดนเนกซ์ อินเทอร์เน็ตเซอร์วิส จำกัด, กรุงเทพฯ.</p> <p><b>บทความวิจัย</b></p>	

ชื่ออาจารย์ผู้สอน	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษาสูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบหรืออาจารย์ประจำหลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมายเหตุ
					<p>Phattar Burarak. (2021). How Participating in Folk Puppet Theater can withhold School Violence Behavior in Early Adolescence? <i>Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues</i>. Volume 24, Special Issue1, 2021.</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์, สุพรรณิ เฮอร์เนล และกนกวรรณ เอี่ยมชัย. (2564). โครงข่ายอำนาจและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการสร้างความปลอดภัยระหว่างการระบาดโรคติดเชื้อโควิด 19 ของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน. <i>ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร องค์การมหาชน</i>. สืบค้นจาก <a href="https://www.sac.or.th/main/th/article/detail/184">https://www.sac.or.th/main/th/article/detail/184</a>.</p> <p>Phattar Burarak and Samatcha Nilaphatama. (2020). The News Values of Citizen Materials in News of Mass Media. <i>Journal of Communication Arts</i>. 38(3), September- December 2020. หน้า 61-69.</p> <p>Phattar Burarak. (2020). Community television in Thailand: The new challenge of community media in an online world. <i>TEST Engineering and Management</i>. July-August 2020. 4013-4021.</p> <p>Phattar Burarak. (2020). Thailand's Community TV Financing Models: What It Means in Practice. <i>International Journal of Innovation, Creativity and Change</i>. 13(8), 2020. 906-923.</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์ และ สมัชชา นิลปัทม์. (2562). การจัดการชิ้นงานที่มาจากพลเมืองในข่าวของสื่อมวลชน. <i>วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา</i>. 27(53), มกราคม-เมษายน 2562. 109-131.</p>	



ชื่ออาจารย์ผู้สอน	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษาสูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบหรืออาจารย์ประจำหลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมายเหตุ
					ภัทรา บุรารักษ์. (2561). การสื่อสารเพื่อเพิ่มพลังคนไร้สัญชาติเพื่อการเข้าถึงสิทธิตามกฎหมาย. วารสารราชภัฏพระนคร หลักสูตรมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 13(2), กรกฎาคม-ธันวาคม 2561. 160-176.	
7.ศุภโชค โปษยานนท์		ศศ.ม.	ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	อาจารย์ผู้สอน		

เกณฑ์ข้อ 2 คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

เป็นไปตามเกณฑ์

ผลการดำเนินการกำกับมาตรฐาน

เป็นไปตามกระบวนการกำกับมาตรฐาน และ ผลการกำกับมาตรฐาน

เกณฑ์ข้อ 3 คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร

เป็นไปตามเกณฑ์

ผลการดำเนินการกำกับมาตรฐาน

เป็นไปตามกระบวนการกำกับมาตรฐาน และ ผลการกำกับมาตรฐาน

เกณฑ์ข้อ 4 คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน

เป็นไปตามเกณฑ์

ผลการดำเนินการกำกับมาตรฐาน

เป็นไปตามกระบวนการกำกับมาตรฐาน และ ผลการกำกับมาตรฐาน

เกณฑ์ข้อ 5 คุณสมบัติของ อาจารย์ผู้สอน ที่เป็นอาจารย์พิเศษ (ถ้ามี)

เป็นไปตามเกณฑ์

ผลการดำเนินการกำกับมาตรฐาน

เป็นไปตามกระบวนการกำกับมาตรฐาน และ ผลการกำกับมาตรฐาน

เกณฑ์ข้อ 6 คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

เป็นไปตามเกณฑ์

ผลการดำเนินการกำกับมาตรฐาน

-

เกณฑ์ข้อ 11 ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา

เป็นไปตามเกณฑ์

ผลการดำเนินการกำกับมาตรฐาน

เกณฑ์ข้อ 7 คุณสมบัติอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

เป็นไปตามเกณฑ์

ผลการดำเนินการกำกับมาตรฐาน

เกณฑ์ข้อ 8 อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์

เป็นไปตามเกณฑ์

ผลการดำเนินการกำกับมาตรฐาน

เกณฑ์ข้อ 9 คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์

เป็นไปตามเกณฑ์

ผลการดำเนินการกำกับมาตรฐาน

เกณฑ์ข้อ 10 การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา

เป็นไปตามเกณฑ์

### ผลการดำเนินการกำกับมาตรฐาน

-

#### เกณฑ์ข้อ 12 การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด

คณะได้เริ่มดำเนินการเปิดหลักสูตรครั้งแรกในปี พ.ศ. 2560 หลักสูตรปัจจุบันได้ปรับปรุงตามรอบหลักสูตร และได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยพะเยา ในปี พ.ศ. 2560 นับเป็นการปรับปรุงในรอบที่ 2 ของหลักสูตร

#### สรุปผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ 12 ข้อ

- เป็นไปตามเกณฑ์ทุกข้อ
- ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ โปรดระบุข้อ.....

## องค์ประกอบที่ 2 การพัฒนาคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับหลักสูตร

### AUN - QA criterion 1 Expected Learning Outcomes

#### Sub Criterion 1

1. The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders.
2. The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.
3. The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problem-solving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).
4. The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.
5. The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate.

#### ผลการดำเนินงาน

1.1 The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university and are known to all stakeholders.

หลักสูตรแต่งตั้งคณะกรรมการประจำหลักสูตร เพื่อประชุมวางแผนการทบทวนและเก็บข้อมูลความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีการศึกษา โดยถือเป็นงานสำคัญของหลักสูตรที่ต้องมีการจัดสรรงบประมาณสำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเก็บข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลความต้องการที่เป็นปัจจุบันและตอบโจทย์วิชาชีพ

หลักสูตรได้กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายนอกและภายในองค์กร กลุ่มภายนอกองค์กร ได้แก่ กลุ่มวิชาชีพ กลุ่มแหล่งฝึกงาน และกลุ่มศิษย์เก่า และภายในองค์กร ได้แก่ กลุ่มอาจารย์ผู้สอน กลุ่ม

มหาวิทยาลัย และคณะ กลุ่มเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนระดับคณะที่มีส่วนร่วมในการเรียนการสอนหลักสูตร และกลุ่มนิสิตปัจจุบัน โดยใช้เกณฑ์ผลกระทบและการมีส่วนร่วมประโยชน์ร่วมกับหลักสูตร หลักสูตร ดำเนินการเก็บข้อมูลความต้องการจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ อย่างต่อเนื่องทุกปีการศึกษา เก็บ ข้อมูลจากกลุ่มภายนอก ได้แก่ ผู้ประกอบการ/วิชาชีพ แหล่งฝึกวิชาชีพ และศิษย์เก่า เก็บข้อมูลจากกลุ่ม ภายใน ได้แก่ อาจารย์ผู้สอน และนิสิตปัจจุบัน

จากการเก็บข้อมูลพบว่าภาพรวมของความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวยังมีแนวโน้ม ที่ไม่เปลี่ยนแปลงจากเดิม มีเพียงประเด็นย่อยที่เป็นส่วนของทักษะและความสามารถบางอย่าง เช่น ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล การแปลงข้อมูลเป็นสื่อเพื่อการสื่อสาร อันเป็นแนวโน้มนความต้องการของตลาด วิชาชีพในการทำงานด้านสื่อและศักยภาพของเทคโนโลยี สำหรับข้อมูลสำคัญที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถสรุปแยกตามแต่ละกลุ่มดังนี้

1) กลุ่มผู้ประกอบการหรือวิชาชีพ /กลุ่มแหล่งฝึก จากข้อมูลความต้องการทักษะและความรู้จาก บัณฑิตที่ระบุม่า สามารถจัดกลุ่มได้ดังนี้

1. ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น
  - สามารถทำงานเป็นทีมได้
  - ทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในแผนกเดียวกันและต่างแผนก รวมถึงต่างองค์กร
  - ทักษะด้านสังคม เช่น การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารระหว่างทีมงาน
2. ทักษะการปรับตัวและการจัดการตนเอง
  - สามารถปรับตัวเข้ากับสังคมและสถานการณ์ต่าง ๆ
  - สามารถปรับตัวในเพื่อการทำงานในองค์กรได้อย่างรวดเร็ว
  - สามารถจัดลำดับความสำคัญในการทำงาน
  - มีความกระตือรือร้น ขยันหมั่นเพียร สนใจใฝ่เรียนรู้
  - มีความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา
3. ทักษะการคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหา
  - มีความสามารถคิดสร้างสรรค์ผลงานที่ได้รับมอบหมายได้ด้วยตนเอง
  - สามารถแก้ไขปัญหาระหว่างการทำงานได้ด้วยตนเอง
  - ทักษะในการสืบค้น รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์
4. ทักษะด้านการสื่อสารและการนำเสนอ
  - ทักษะด้านภาษาการฟัง พูด อ่าน เขียน ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

- มีทักษะด้านการสื่อสารและบุคลิกภาพในการสื่อสารทั้งกับบุคคลภายในและภายนอกองค์กร
  - กล้าคิด กล้าแสดงออก และกล้าสื่อสารกับเพื่อนร่วมงานมากขึ้น
5. ทักษะด้านเทคโนโลยีและการใช้โปรแกรม
- สามารถใช้โปรแกรมและขั้นตอนในการทำงานได้
  - ทักษะในการใช้เครื่องมือ โปรแกรมการทำงานด้านสร้างสรรค์สื่อได้อย่างหลากหลาย
6. ทักษะการบริหารจัดการงาน
- ผลิตผลงานที่ได้รับมอบหมายได้ตรงตามเวลาที่กำหนด
  - สามารถจัดการและรับผิดชอบกับงานที่ได้รับมอบหมายได้
  - มีความละเอียดรอบคอบ ทำงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างรวดเร็วและดีเยี่ยม
7. ทักษะการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง
- สามารถค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ และเทคนิคต่างๆ มาใช้ในงานได้
  - ทักษะแสวงหาความรู้และประสบการณ์ฝึกฝนอย่างต่อเนื่องทั้งในและศึกษาด้วยตนเอง
  - รู้และเข้าใจความสนใจความชอบของตนเองและกล้าที่จะนำเสนอความคิดต่อหน่วยงาน
8. ทักษะการทำงานแบบ Multi Skills
- ทักษะการทำงานแบบ Multi Skills
  - มีทักษะ ความรู้ และไหวพริบ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานที่ตรงกับสายงาน และงานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลจะดำเนินการเก็บข้อมูลระหว่างการออกนิเทศฝึกงานซึ่งหลักสูตรกำหนดให้อาจารย์นิเทศฝึกงานเป็นผู้รับผิดชอบในการเก็บข้อมูลกับพี่เลี้ยงหรือเจ้าของแหล่งฝึก นอกเหนือจากผลการตอบแบบสอบถาม จากนั้นจึงนำผลมาประมวลและสรุปออกมาเป็นความต้องการ ส่วนกลุ่มผู้ประกอบการวิชาชีพ ทางหลักสูตรได้ดำเนินการเก็บข้อมูลในช่วงสิ้นสุดปีการศึกษา โดยกำหนดให้จัดสรรงบประมาณจัดทำโครงการพัฒนาอาจารย์ และโครงการแลกเปลี่ยนกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมกับนักวิชาชีพที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี เพื่อให้อาจารย์สามารถพบปะแลกเปลี่ยนความต้องการทักษะและความรู้ที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ของหลักสูตร

## 2) ศิษย์เก่า ต้องการให้เพิ่มทักษะทางด้าน

- ทักษะและความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานในลักษณะ one stop service

- ทักษะภาษาอังกฤษ
- ทักษะในการใช้ข้อมูล และนำมาสื่อสารในแพลตฟอร์มที่หลากหลายอย่างเข้าใจ
- การรับผิดชอบและยึดมั่นในคุณธรรมจริยธรรมวิชาชีพในการทำงาน

หลักสูตรได้ดำเนินการเก็บข้อมูลในช่วงสิ้นสุดปีการศึกษา โดยกำหนดให้จัดสรรงบประมาณจัดทำโครงการแลกเปลี่ยนกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการเชิญศิษย์เก่าที่อยู่ในวิชาชีพมาพบปะแลกเปลี่ยนกับรุ่นน้อง เพื่อให้อาจารย์ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร ความต้องการทักษะใหม่ ๆ ในแวดวงวิชาชีพ รวมถึงความต้องการในการพัฒนาหลักสูตรและโอกาสในการเปิดหลักสูตรในระดับที่สูงขึ้นด้วย

### 3) กลุ่มอาจารย์ผู้สอน ต้องการให้เพิ่มทักษะ ดังนี้

1. ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม
  - กล้าคิดกล้าแสดงออกในการสร้างสรรค์ผลงานสื่อต่างๆ
  - การประยุกต์ใช้ความรู้และบูรณาการรายวิชาต่างๆ ในการสร้างสรรค์การทำงาน
2. ทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร
  - การใช้ภาษาทั้งไทยและต่างประเทศอย่างเหมาะสมกับการสร้างสรรค์สื่อ
3. ความรู้และทักษะตามสาขาวิชา
  - ความรู้และทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับหลักสูตร
4. คุณลักษณะด้านบุคลิกภาพ
  - ความรับผิดชอบและความอดทนในการทำงานและการเรียน
5. ทักษะการเรียนรู้และปรับตัว
  - ทักษะการแสวงหาความรู้
  - การปรับตัวให้เท่าทันกับเทคโนโลยี
6. จริยธรรมและคุณธรรม
  - มีจิตอาสา จิตสาธารณะ
  - เห็นอกเห็นใจผู้อื่น
  - เข้าใจในความแตกต่างหลากหลาย

หลักสูตรดำเนินการเก็บข้อมูลเป็นประจำทุกกรอบการประชุม และทุกภาคการศึกษา โดยกำหนดให้มีการประชุมหลักสูตร การประชุมวิพากษ์หลักสูตร และการประชุมการวิพากษ์เกรดตามรอบระยะเวลาของการเรียนการสอน

### 4) กลุ่มนิสิต มีความต้องการ ดังนี้

- ความต้องการทักษะด้านโปรแกรมสำเร็จรูป



- ความต้องการการพัฒนาความรู้และทักษะในการเรียนการสอน
- ความคิดเห็นต่อวิธีการเรียนการสอน
- ความคิดเห็นต่อการพัฒนาหลักสูตร

เก็บข้อมูลระหว่างการเรียนการสอน และหลังการฝึกงาน

5) มหาวิทยาลัย หลักสูตรได้ศึกษาถึงวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้ว่า เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างปัญญาเพื่อนวัตกรรมชุมชนสู่สากลอย่างยั่งยืน และมีพันธกิจ 5 ด้านได้แก่ 1. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน 3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสืบสาน เอกลักษณ์ ความเป็นไทย 5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล ซึ่งหลักสูตร จะนำแนวทางของวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยดังกล่าวไปเป็นกรอบแนวทางในการกำหนดผลลัพธ์ การเรียนรู้ของหลักสูตร

สำหรับวิธีการเก็บข้อมูลแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ข้างต้นนั้น ทางหลักสูตรฯ มีวิธีที่แตกต่าง กันไปตามกลุ่มผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียดังนี้

1. กลุ่มผู้ประกอบการวิชาชีพ/ แหล่งฝึกงาน ในการประเมินบัณฑิตและการฝึกงาน ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลและการสนทนากลุ่ม

2. กลุ่มศิษย์เก่า หลักสูตรใช้วิธีการเก็บข้อมูลด้วยการจัดกิจกรรมการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันโดยผนวกเข้าไปกับการเรียนการสอนและการจัดสนทนากลุ่มออนไลน์

3. กลุ่มอาจารย์ผู้สอน จะใช้การเก็บข้อมูลด้วยการประชุม และการปรึกษาหารือระหว่างผู้สอน

4. กลุ่มนิสิต หลักสูตรใช้วิธีการเก็บข้อมูลด้วยการให้นิสิตเขียนแบบสะท้อนตัวเองจากการเรียน การทำแบบสอบถามและการเก็บข้อมูลพฤติกรรมในห้องเรียน และการนำเสนอในรายวิชาการฝึกงานของนิสิตชั้นปีที่ 4

5. มหาวิทยาลัยและคณะ เก็บข้อมูลจากปรัชญา วัตถุประสงค์ พันธกิจและปรัชญาการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยพะเยา รวมทั้งอัตลักษณ์บัณฑิตของมหาวิทยาลัยและคณะบริหารธุรกิจและ นิเทศศาสตร์ที่เผยแพร่ทางช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ และติดตามการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่เกี่ยวข้อง อย่างต่อเนื่อง

จากนั้นจึงนำมากำหนด PLO ของหลักสูตรฉบับปรับปรุง 2565 ออกมาเป็น 9 ข้อ โดยใช้กระบวนการสร้าง PLO และการประเมินผลการเรียน ตามกรอบแนวคิดของทฤษฎีการเรียนรู้ Bloom's Taxonomy ซึ่งแบ่งเป็น 3 ด้าน คือ ด้านพุทธิพิสัย ด้านจิตพิสัย และด้านทักษะพิสัย และแบ่งระดับการ เรียนรู้ออกเป็น 6 ระดับ ได้แก่

1. ความรู้ที่เกิดจากความจำ (Knowledge)
2. ความเข้าใจ (Comprehend)

3. การประยุกต์ (Application)
4. การวิเคราะห์ (Analysis) สามารถแก้ปัญหา ตรวจสอบได้
5. การสังเคราะห์ (Synthesis) สามารถนำส่วนต่างๆ มาประกอบเป็นรูปแบบใหม่ได้
6. การประเมินค่า (Evaluation) วัดได้ และตัดสินใจได้ว่าอะไรถูกหรือผิด ประกอบการตัดสินใจบนพื้นฐานของเหตุผลและเกณฑ์ที่แน่ชัด

สำหรับ PLO ของหลักสูตรที่ได้จากกระบวนการนี้ เป็น 9 ข้อ และแยกผลสัมฤทธิ์แยกตามรายชั้นปี ตามระดับการเรียนรู้ของ Bloom's Taxonomy ได้ดังตารางข้างล่างนี้

ตาราง 1.1 แสดง PLO ของหลักสูตรแยกผลสัมฤทธิ์ตามรายชั้นปีและระดับการเรียนรู้ของ Bloom's Taxonomy

PLO	ระดับการเรียนรู้ Bloom's Taxonomy	ชั้นปี			
		1	2	3	4
PLO 1 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ	จำ/เข้าใจ/ประยุกต์	P	P	P	P
PLO 2 ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลอย่างรู้เท่าทันทั้งในฐานะผู้รับสารและผู้ส่งสารได้	จำ/เข้าใจ/ประยุกต์/ วิเคราะห์	P	P	P	P
PLO 3 ผู้เรียนสามารถจัดการชีวิตตนเองอย่างมีคุณธรรมและยึดมั่นในจริยธรรมของวิชาชีพ	จำ/เข้าใจ/ประยุกต์/ วิเคราะห์/ประเมินค่า		P	P	P
PLO 4 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและแสดงออกถึงคุณลักษณะความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อชุมชน สังคมไทยและสังคมโลก	ประเมินค่า	P	P	P	P
PLO 5 ผู้เรียนสามารถแสดงออกซึ่งทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ประเมินค่า	P	P	P	P
PLO 6 ผู้เรียนสามารถออกแบบ และผลิตนวัตกรรมทางวิชาชีพด้านการสื่อสารด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ได้	วิเคราะห์/สังเคราะห์/ สร้างสรรค์		P	P	P
PLO7 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเข้าใจและยอมรับความแตกต่างของผู้คนในสังคม และเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น	ประเมินค่า		P	P	P

PLO8 ผู้เรียนสามารถสืบค้น วิเคราะห์ วิจัย ประเมิน ข้อมูลข่าวสารและประยุกต์ไปใช้ได้ในการสร้างสรรค์ เนื้อหาและผลิตสื่ออย่างเหมาะสมตามลักษณะของ งาน	เข้าใจ/ประยุกต์/ วิเคราะห์/สังเคราะห์/ ประเมินค่า			P	P
PLO9 ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ประกอบการสื่อที่ สามารถบริหารจัดการการสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อ และเผยแพร่ได้	เข้าใจ/ประยุกต์/ วิเคราะห์/สังเคราะห์/ ประเมินค่า			P	P

เมื่อวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมาเทียบกับ PLO ที่มีอยู่แล้ว เมื่อพบว่ามีความเปลี่ยนแปลง ทางหลักสูตรจะนำข้อมูลเข้าสู่การประชุมหลักสูตร เพื่อ พิจารณาหาแนวทางจัดการเรียนการสอนโดยการเพิ่มหัวข้อในแต่ละวิชาที่เกี่ยวข้อง หรือออกแบบกิจกรรม ในรายวิชาหรือเสริมหลักสูตรเพิ่มเติม และมีการรวบรวมข้อมูลทุกปีไว้ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุง หลักสูตรในรอบต่อไป

การเผยแพร่ PLO สำหรับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นั้น ทางหลักสูตรกำหนดแนวทางการสื่อสาร และเผยแพร่ PLO ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ในด้านแหล่งฝึกงาน ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ฝึกงานจัดทำเอกสารสรุปความรู้และทักษะของนิสิต จัดทำสื่อเผยแพร่ PLO ในรูปแบบที่กระชับและเข้าใจ ง่าย เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ของหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาฝึกงานจัดทำเอกสารสรุป ความรู้และทักษะ ส่งให้แหล่งฝึกงานพร้อมหนังสือส่งตัวนิสิต จัดทำสื่อเผยแพร่ PLO และเผยแพร่ผ่าน ช่องทางออนไลน์ของหลักสูตร สื่อสารและเน้นย้ำ PLO กับนิสิต และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการ สอน ติดตามและประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจใน PLO ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งพบว่ายังไม่มี รูปแบบกระบวนการดำเนินการที่ชัดเจนสำหรับการสื่อสารไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก จากนั้น จึงนำข้อจำกัดที่พบมาวางแผนการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วน เสียภายนอกในปีการศึกษาต่อไป เพื่อพัฒนารูปแบบและกระบวนการสื่อสาร PLO ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียภายนอกให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

1.2 The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.

หลักสูตรมีกระบวนการสร้าง CLO โดยมีการจัดประชุมร่วมระหว่างอาจารย์ประจำหลักสูตร กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนพิจารณาความสอดคล้องของรายวิชา กับ LO ของหลักสูตร กำหนดให้อาจารย์ ผู้สอนกำหนด CLO จากความสัมพันธ์กับ LO มอบหมายคณะกรรมการประจำหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบ ในการติดตามและรวบรวม CLO จากอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาพิจารณาความสอดคล้องกับ LO และกำหนด CLO ส่วนประธานหลักสูตร ฝ่ายวิชาการ และอาจารย์ที่ได้รับมอบหมาย ติดตามและรวบรวม CLO จากอาจารย์ผู้สอน และนำที่รวบรวมได้เข้าที่ประชุมหลักสูตรเพื่อพิจารณาปรับปรุงแก้ไข หลังจากนั้นจะทบทวนและประเมินความสอดคล้องของ CLO กับ LO ของหลักสูตร ทำให้ได้ภาพรวมของรายวิชา เนื้อหา ผลการเรียนรู้ และแนวทางการวัดผลประเมินผลของแต่ละรายวิชา ผลของการดำเนินการตามกระบวนการข้างต้น ทำให้หลักสูตรเห็นภาพรวมของรายวิชา เนื้อหาที่สอน รวมทั้งผลการเรียนรู้และแนวทางการวัดผลและประเมินผลของแต่ละรายวิชาพร้อมกันได้

สำหรับแนวทางในการพัฒนาในรอบปีต่อไปนั้น ทางหลักสูตรจะติดตามและประเมินผลการเรียนการสอนตาม CLO อย่างละเอียดมากขึ้น ใช้ CLO เป็นกรอบในการวิพากษ์ผลการเรียนในแต่ละเทอมของสาขา เพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงต่อไป

1.3 The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problem-solving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).

ตาราง 1.2 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเกณฑ์การประเมินผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Program Learning Outcomes หรือ PLOs)

Criterias	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Generic Outcomes									
ทักษะด้านการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	√								
ทักษะการวางตัวและแสดงความคิดเห็น บทบาทหน้าที่				√			√		
แสดงออกซึ่งทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต					√				
ทำงานร่วมกับผู้อื่นบนแนวคิดยอมรับความ แตกต่างหลากหลาย และเคารพความคิดเห็น ของผู้อื่น ๆ							√		
Specific Outcomes									

Criterias	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
สร้างสรรค์ผลงานที่เป็นไปตามกรอบจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ		√	√		√	√		√	√
ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อ สร้างสรรค์งานสื่อตามเป้าหมายอย่าง เชี่ยวชาญ	√	√	√		√	√	√	√	√
ออกแบบและผลิตสื่อและออกแบบการสื่อสาร ออกสู่สังคมอย่างสร้างสรรค์	√	√	√		√	√	√	√	√
มีความเข้าใจและทักษะการเป็น ผู้ประกอบการสื่ออย่างมีความเข้าใจและ เชี่ยวชาญ	√	√	√		√	√	√	√	√
สร้างสรรค์ผลงานที่เป็นไปตามกระบวนการ สร้างสรรค์ มีการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และเลือกใช้ตรงตามเป้าหมายการสื่อสาร	√	√	√		√	√	√	√	√
การบูรณาการความรู้เพื่อใช้ในการสร้างสรรค์ งานสื่อ และการแก้ไขปัญหาด้านการสื่อสาร ตามวัตถุประสงค์	√	√	√	√	√	√	√	√	

ตารางนี้แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเกณฑ์การประเมินผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Program Learning Outcomes หรือ PLOs) ของหลักสูตรกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่แบ่งเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. Generic Outcomes หรือผลการเรียนรู้ทั่วไป ประกอบด้วย

- ทักษะด้านการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (สอดคล้องกับ PLO1)
- ทักษะการวางแผนและแสดงความคิดตามบทบาทหน้าที่ (สอดคล้องกับ PLO4 และ PLO7)
- แสดงออกซึ่งทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (สอดคล้องกับ PLO5)
- ทำงานร่วมกับผู้อื่นบนแนวคิดยอมรับความแตกต่างหลากหลาย และเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น (สอดคล้องกับ PLO7)

2. Specific Outcomes หรือผลการเรียนรู้เฉพาะสาขา ประกอบด้วย

- สร้างสรรค์ผลงานที่เป็นไปตามกรอบจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ (สอดคล้องกับ PLO2, PLO3, PLO5, PLO6, PLO8 และ PLO9)

- ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อสร้างสรรค์งานสื่อตามเป้าหมายอย่างเชี่ยวชาญ (สอดคล้องกับ PLO1 - PLO9)
- ออกแบบและผลิตสื่อและออกแบบการสื่อสารออกสู่สังคมอย่างสร้างสรรค์ (สอดคล้องกับ PLO1 - PLO9)
- มีความเข้าใจและทักษะการเป็นผู้ประกอบการสื่ออย่างมีความเข้าใจและเชี่ยวชาญ (สอดคล้องกับ PLO1 - PLO9)
- สร้างสรรค์ผลงานที่เป็นไปตามกระบวนการสร้างสรรค์ มีการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และเลือกใช้ตรงตามเป้าหมายการสื่อสาร (สอดคล้องกับ PLO1, PLO2, PLO4 - PLO9)
- การบูรณาการความรู้เพื่อใช้ในการสร้างสรรค์งานสื่อและการแก้ไขปัญหาด้านการสื่อสารตามวัตถุประสงค์ (สอดคล้องกับ PLO1 - PLO8)

ตารางนี้แสดงให้เห็นว่าผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) มีความสอดคล้องและครอบคลุมกับผลการเรียนรู้ทั้งทั่วไป (Generic Outcomes) และเฉพาะสาขาที่สำคัญ (Specific Outcomes)

1.4 The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.

จากการเก็บข้อมูลสำรวจความต้องการต่อบัณฑิตทางด้านนิเทศศาสตร์ สาขาการสื่อสารสื่อใหม่ ทั้ง 6 กลุ่มแล้ว หลักสูตรได้นำมาวิเคราะห์และจัดกลุ่มตามหมวดความต้องการและนับความถี่รวมของความต้องการร่วมของทั้ง 6 กลุ่ม ซึ่งพบว่าทักษะในการใช้เครื่องมือการทำงานสร้างสรรค์สื่อและการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปได้อย่างหลากหลาย เช่น สามารถใช้เครื่องมือได้ทั้งระดับสตูดิโอมืออาชีพ เครื่องมือแบบโทรศัพท์มือถือ โปรแกรมการทำงานที่อยู่บนระบบปฏิบัติการทั้ง IOS Mac และ Andriod ได้ เป็นต้น นั้นเป็นทักษะที่เป็นที่ต้องการของทุกกลุ่ม ส่วนความต้องการที่สอดคล้องกันของทุกกลุ่ม ยกเว้นของมหาวิทยาลัย ได้แก่ กล้าคิด ริเริ่มและสร้างสรรค์ผลงานอย่างหลากหลาย กล้าแสดงออกถึงความคิดในการสร้างสรรค์งาน มีทักษะในการสร้างสรรค์ผลงานด้านสื่อใหม่ที่หลากหลาย มีความชำนาญและยึดมั่นในจริยธรรมในวิชาชีพ ใช้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสรรค์ผลงาน ทำงานร่วมกับชุมชนอย่างรู้จักและเข้าใจ ชุมชน สร้างสรรค์ผลงานที่ส่งเสริมและยกระดับให้ชุมชนและสังคมดีขึ้น และอ่อนน้อมถ่อมตน รายละเอียดตามตารางข้างต้น (ตารางที่ 1.2)

จากผลการวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าวข้างต้น หลักสูตรนำไปพิจารณากำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในช่วงการปรับปรุงหลักสูตรทุก ๆ 5 ปี ขณะเดียวกันได้นำไปพิจารณาเปรียบเทียบเพื่อหาจุดต่างที่เพิ่มหรือลดในแต่ละปีการศึกษา โดยในปีการศึกษา 2566 ที่ผ่านมา

พบประเด็นความต้องการเพิ่มและเป็นทักษะที่มีความเป็นรูปธรรมมากขึ้น ได้แก่ ทักษะในการสื่อสารภายในองค์กรหรือทีมงาน ทักษะแสวงหาความรู้และประสบการณ์ฝึกฝนอย่างต่อเนื่องทั้งในห้องเรียนและศึกษาดูด้วยตนเอง ทักษะในการสืบค้น รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ทักษะในการใช้เครื่องมือ โปรแกรมการทำงานด้านสร้างสรรค์สื่อได้อย่างหลากหลาย หลักสูตรดำเนินการปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ปรับปรุงหลักสูตรตามผลการประเมินเพื่อให้ตอบสนองความต้องการได้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนวางแผนการติดตามและประเมินหลักสูตรอย่างต่อเนื่องในรอบถัดไป

ตาราง 1.3 สรุปความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาหลักสูตร

กลุ่ม กรอบ ELO	ผู้ประกอบ การ/นัก วิชาชีพ	กลุ่ม แหล่ง ฝึกงาน	กลุ่ม มหา วิทยาลัย	กลุ่ม อาจารย์ ผู้สอน	กลุ่ม นิสิต	กลุ่ม ศิษย์เก่า
<b>กลุ่มที่ 1 ความคิดสร้างสรรค์ และความกล้าแสดงออก</b>						
1. กล้าคิด ริเริ่มและสร้างสรรค์ ผลงานอย่างหลากหลาย	√	√	√	√	√	√
2. กล้าแสดงออกถึงความคิดใน การสร้างสรรค์งาน	√	√	√	√		√
3. ทักษะในการสร้างสรรค์ผลงาน ด้านสื่อใหม่ที่หลากหลาย	√	√	√	√	√	√
<b>กลุ่มที่ 2 จริยธรรมและ มาตรฐานวิชาชีพ</b>						
4. ความชำนาญและยึดมั่นใน จริยธรรมในวิชาชีพ	√	√		√	√	√
5. ผลงานได้มาตรฐานเป็นที่ ยอมรับในวิชาชีพ	√			√	√	√
6. ผลงานเป็นไปตามกรอบ จริยธรรมวิชาชีพ	√			√	√	√
<b>กลุ่มที่ 3 การทำงานร่วมกับ ชุมชน</b>						

กลุ่ม กรอบ ELO	ผู้ประกอบ การ/นัก วิชาชีพ	กลุ่ม แหล่ง ฝึกงาน	กลุ่ม มหา วิทยาลัย	กลุ่ม อาจารย์ ผู้สอน	กลุ่มนิสิต	กลุ่ม ศิษย์เก่า
7. ใช้ชุมชนเป็นฐานในการ สร้างสรรค์ผลงาน	√		√	√	√	√
8. ทำงานร่วมกับชุมชนอย่างรู้จัก และเข้าใจชุมชน	√		√	√	√	√
9. สร้างสรรค์ผลงานที่ส่งเสริม และยกระดับให้ชุมชนและสังคมดี ขึ้น	√		√	√	√	√
<b>กลุ่มที่ 4 ทักษะการทำงาน ร่วมกับผู้อื่น</b>						
10. สามารถทำงานร่วมกับบุคคล ที่มีความแตกต่างไปจากตนเองได้	√	√	√	√	√	√
11. ยอมรับความคิดเห็นที่ แตกต่างได้	√			√		√
12. เคารพในศักดิ์ศรีและความ เป็นมนุษย์ของผู้อื่น			√	√	√	√
13. อ่อนน้อมถ่อมตน	√	√		√	√	√
<b>กลุ่มที่ 5 ทักษะการสื่อสารและ การเรียนรู้</b>						
14. ทักษะในการสื่อสารภายใน องค์กรหรือทีมงาน	√	√	√			
15. ทักษะแสวงหาความรู้และ ประสบการณ์ฝึกฝนอย่างต่อเนื่อง ทั้งในและนอกห้องเรียน	√	√	√	√	√	√
16. ทักษะในการสืบค้น รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็น ปัญหาเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาอย่าง สร้างสรรค์	√	√	√	√		√
<b>กลุ่มที่ 6 ทักษะด้านเทคโนโลยี</b>						



กลุ่ม กรอบ ELO	ผู้ประกอบ การ/นัก วิชาชีพ	กลุ่ม แหล่ง ฝึกงาน	กลุ่ม มหา วิทยาลัย	กลุ่ม อาจารย์ ผู้สอน	กลุ่ม นิสิต	กลุ่ม ศิษย์เก่า
17. ทักษะในการใช้เครื่องมือ โปรแกรมการทำงานด้าน สร้างสรรค์สื่อได้อย่างหลากหลาย	✓	✓		✓	✓	✓

1.5 The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate.

ในรอบปี 2566 คณะกรรมการดำเนินงานหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาการสื่อสารสื่อใหม่ ได้วางแผนและกำหนดกระบวนการวัดและประเมินผลของการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes) ในระดับต่าง ๆ เพื่อตรวจสอบว่านิสิตจะสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ทั้งในระดับหลักสูตร (PLOs) และระดับรายวิชา (CLOs) คณะกรรมการดำเนินงานหลักสูตรกำหนดเครื่องมือและวิธีการประเมินที่หลากหลายทั้งการประเมินระหว่างเรียน (Formative) และประเมินรวม (Summative) ดังนี้

1. ดำเนินการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) หลังจบการศึกษา 4 ปี และประเมินเป็นระยะในแต่ละเทอม ปี และรายวิชา โดย PLOs ที่ยังไม่บรรลุ ทางหลักสูตรจะมีการจัดทำโครงการ เชิญวิทยากร และจัดอบรมในหัวข้อต่างๆ

2. ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) หลังจบแต่ละรายวิชา โดยใช้เครื่องมือประเมินระหว่างเรียนและประเมินรวม หลักสูตรมีการประเมินในระหว่างการเรียน (Formative Assessment) จากการสังเกตพฤติกรรมนักเรียนในชั้นเรียน การมอบหมายงาน แบบทดสอบระหว่างเรียน ด้วยเครื่องมือที่หลากหลาย เช่น Quizizz, Kahoot, Google Forms, Mentimeter เป็นต้น อย่างต่อเนื่อง และประเมินผลจากการวัดผลกลางภาคและปลายภาค (Summative Assessment) จากข้อสอบหรือการมอบหมายงานจากรายวิชานั้น ๆ ตาม CLOs ของรายวิชา

(3) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมเพื่อติดตามผลการประเมิน PLOs ของแต่ละชั้นปี และอาจารย์ผู้สอนตรวจสอบผลการประเมิน CLOs ของนิสิตในแต่ละรายวิชา วิเคราะห์ข้อมูลผลการประเมินเพื่อหาจุดแข็ง จุดอ่อนของนิสิตในการบรรลุผลลัพธ์ หากพบว่านิสิตยังไม่บรรลุ PLOs บางข้อ อาจารย์ประจำหลักสูตรจะจัดทำโครงการหรือส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมโครงการต่างๆ รวมทั้งจะเชิญวิทยากร หรือจัดอบรมเพิ่มเติม ปรับปรุงเนื้อหาวิชา วิธีการสอน หรือการประเมินผลให้สอดคล้องกับ CLOs ที่นิสิตยังไม่บรรลุไม่ได้ ตลอดจนนำผลการวิเคราะห์มาวางแผนการดำเนินงานในรอบปีการศึกษาถัดไป

## ผลการประเมินตนเอง

AUN-QA Criterion 1 – Checklist	ระดับ
	2566
1.1 The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders.	4
1.2 The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.	4
1.3 The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problem-solving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).	4
1.4 The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.	4
1.5 The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate.	4
ความคิดเห็นโดยรวม (Overall opinion)	4

## AUN - QA criterion 2 Programme Structure and Content

### Sub Criterion 2

1. The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders.
2. The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes.
3. The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.
4. The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear.
5. The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated.
6. The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations.
7. The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.

### ผลการดำเนินงาน

2.1 The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders.

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาการสื่อสารสื่อใหม่ฉบับปรับปรุงพ.ศ. 2565 มีรายละเอียดครบถ้วนตามโครงสร้างหลักสูตรฯ และมีเนื้อหาที่สะท้อนผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELO) และผลการเรียนรู้ทั้ง 7 ด้านตามหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา และมาตรฐานของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

สำหรับแผนการดำเนินการเพื่อให้หลักสูตรฯ มีสาระสำคัญครบถ้วนและทันสมัยที่ผ่านมานั้น หลักสูตรฯ ได้กำหนดแผนการปรับปรุงหลักสูตรฯ ทุก ๆ 5 ปี จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระหว่างปีการศึกษา เพื่อปรับปรุงเนื้อหาและวิธีการเรียนการสอนให้ได้สาระสำคัญที่ครบถ้วนและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อและวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์

ผลการดำเนินการดังกล่าว หลักสูตรฯ สามารถปรับปรุงหลักสูตรฯ ได้ในทุก ๆ 5 ปี ซึ่งปัจจุบันได้เปิดสอนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 ตั้งแต่ปีการศึกษา 2565 เป็นต้นมา

แนวทางการพัฒนาดังกล่าว หลักสูตรฯ ได้วางแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การติดตามและประเมินผลสภาพการณ์และการเปลี่ยนแปลงทางวิชาชีพและภูมิทัศน์สื่อระหว่างปีการศึกษาเพื่อปรับเนื้อหาวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น
2. การเข้าถึง การทำงานใกล้ชิด และการมีเครือข่ายกับนักวิชาชีพ เพื่อให้ได้ข้อมูลสำคัญในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรฯ
3. การสร้างระบบการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นต่อการวิเคราะห์เพื่อพัฒนาหลักสูตรฯ จากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การรับเข้าจนถึงการฝึกงานหรือสหกิจศึกษา และผู้ใช้บัณฑิต

นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสารนำมาซึ่งประเด็นต่าง ๆ ที่น่าสนใจและท้าทายสำหรับนักนิเทศศาสตร์ทั่วโลก ทั้งในด้านกระบวนการสื่อสาร พฤติกรรมการสื่อสาร การออกแบบสาร การใช้สื่อ รวมถึงการหากลไกการกำกับและดูแลอย่างรู้เท่าทันและเหมาะสม ซึ่งความรู้พื้นฐานเดิมที่มีต่อกระบวนการทำงาน การออกแบบสารและการใช้สื่อ อิทธิพล และผลกระทบของสื่อแบบเดิมอาจไม่เพียงพอต่อการทำความเข้าใจ การสร้างองค์ความรู้ และการปฏิบัติงานร่วมกับสื่อได้

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว นำมาสู่การพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ ให้มีความทันสมัยก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง ที่ไม่เพียงแต่การสอนให้นักนิสิตรู้จักและใช้สื่อใหม่ได้เท่านั้น แต่ยังคงเข้าใจและผลิตงานให้ตอบโจทย์ภัยกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมการใช้สื่อ การออกแบบสารหรือเนื้อหาสาระของผู้รับสารอีกด้วย ดังนั้นบัณฑิตของหลักสูตรฯ จึงเป็นบัณฑิตที่มีความเข้าใจและความเชี่ยวชาญในการเป็นนักสร้างเนื้อหาสาระและออกแบบสาร (Content) ที่เหมาะสมกับสื่อหรือเทคโนโลยีการสื่อสารอย่างสอดคล้องกับตลาดแรงงานและภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว


หลักสูตรฯ มีการเผยแพร่เนื้อหา ข่าวสารของหลักสูตรฯ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ Website คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ Website มหาวิทยาลัยพะเยา เฟซบุ๊ก แฟนเพจ สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ และการแนะนำข่าวสาร และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ Website คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ Website มหาวิทยาลัยพะเยา เฟซบุ๊ก แฟนเพจ สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ คู่มือนิสิต ระบบ REG ของมหาวิทยาลัยฯ ระบบอาจารย์ที่ปรึกษาในแต่ละชั้นปี การปฐมนิเทศนิสิตในชั้นปีที่ 1 ในโครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ การให้ข้อมูลในประมวลรายวิชาเกี่ยวกับการสอบ และไลน์กลุ่ม/เฟซบุ๊กกลุ่ม และในวันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 หลักสูตรฯ ได้เพิ่มช่องทางการสื่อสารใหม่ได้แก่ TikTok: NMC UP TikTok โดยเริ่มโพสต์ครั้งแรกในวันที่ 1 ธันวาคม 2566 ดังภาพและตารางต่อไปนี้


 X 


**รู้หรือไม่** 

สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่  
 มหาวิทยาลัยพะเยา  
 มี **TikTok** แล้วนะ

 **NMC UP TikTok**  
**@nmcuptiktok**

**อย่าลืมกดติดตาม** 

**กดหัวใจ** 

**กดแชร์** 

**เพื่อให้กำลังใจพวกเรา**

ภาพ 2.1 แสดงภาพช่องทางการสื่อสารใหม่ของหลักสูตรฯ (TikTok)

ภาพ 2.2 ช่องทางการเผยแพร่ผลงานนิสิต YouTube: NMC UP

ตาราง 2.1 แสดงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมหาวิทยาลัย ช่องทางการสื่อสาร และรายละเอียดเนื้อหาและรูปแบบของ Program Specification

กลุ่ม Stakeholder เป้าหมาย	ช่องทางการสื่อสาร	รายละเอียดเนื้อหาและรูปแบบ ของ Program Specification
นักเรียน (ผู้เรียนในอนาคต) ครูแนะแนว	○ Website คณะฯ (www.bca.up.ac.th) และ มหาวิทยาลัยพะเยา (www.up.ac.th)	○ การสื่อสารข้อมูลประกอบการ ตัดสินใจในการศึกษาต่อ ○ การเรียนการสอนของหลักสูตรฯ

กลุ่ม Stakeholder เป้าหมาย	ช่องทางการสื่อสาร	รายละเอียดเนื้อหาและรูปแบบ ของ Program Specification
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ เฟซบุ๊ก แฟนเพจ สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ (<a href="https://www.facebook.com/studyatNMCUP">https://www.facebook.com/studyatNMCUP</a>)</li> <li>○ การแนะนำสัญญาณ</li> <li>○ TikTok: NMC UP TikTok</li> <li>○ Youtube: NMC UP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ประเด็นของ PLOs ของหลักสูตร ๆ และนำเสนอจุดเด่นของหลักสูตรอย่างชัดเจน กระชับ และครบถ้วน</li> </ul>
ผู้ปกครอง	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Website คณะฯ (<a href="http://www.bca.up.ac.th">www.bca.up.ac.th</a>) และมหาวิทยาลัยพะเยา (<a href="http://www.up.ac.th">www.up.ac.th</a>)</li> <li>○ เฟซบุ๊ก แฟนเพจ สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ (<a href="https://www.facebook.com/studyatNMCUP">https://www.facebook.com/studyatNMCUP</a>)</li> <li>○ TikTok: NMC UP TikTok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ เน้นการสื่อสารข้อมูลของหลักสูตร ๆ ว่ามีการเรียนการสอนอย่างไร และอาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรฯ</li> </ul>
ผู้ประกอบการ/ผู้ประกอบการวิชาชีพ ผู้ใช้บัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิตในอนาคต หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Website คณะฯ (<a href="http://www.bca.up.ac.th">www.bca.up.ac.th</a>) และมหาวิทยาลัยพะเยา (<a href="http://www.up.ac.th">www.up.ac.th</a>)</li> <li>○ เฟซบุ๊ก แฟนเพจ สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ (<a href="https://www.facebook.com/studyatNMCUP">https://www.facebook.com/studyatNMCUP</a>)</li> <li>○ TikTok: NMC UP TikTok</li> <li>○ Youtube: NMC UP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ เน้นเนื้อหาที่แสดงถึงทักษะ และ ผลงาน ของ นิสิต รวมทั้งอาจารย์ภายในสาขา</li> </ul>
บัณฑิต	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Website คณะฯ (<a href="http://www.bca.ac.th">www.bca.ac.th</a>)</li> <li>○ เฟซบุ๊ก แฟนเพจ สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ เน้นเนื้อหาที่แสดงถึงทักษะและ ผลงานของนิสิต รวมทั้งอาจารย์ภายในสาขา</li> </ul>

กลุ่ม Stakeholder เป้าหมาย	ช่องทางการสื่อสาร	รายละเอียดเนื้อหาและรูปแบบ ของ Program Specification
	<p>(<a href="https://www.facebook.com/studyatNMCUP">https://www.facebook.com/studyatNMCUP</a>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ TikTok: NMC UP TikTok</li> <li>○ Youtube: NMC UP</li> </ul>	

ตาราง 2.2 แสดงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในมหาวิทยาลัย ช่องทางการสื่อสาร และรายละเอียดเนื้อหาและรูปแบบของ Program Specification

กลุ่ม Stakeholder เป้าหมาย	ช่องทางการสื่อสาร	รายละเอียดเนื้อหาและรูปแบบ ของ Program Specification
นิสิตปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Website คณะฯ (<a href="http://www.bca.up.ac.th">www.bca.up.ac.th</a>) และ มหาวิทยาลัยพะเยา (<a href="http://www.up.ac.th">www.up.ac.th</a>)</li> <li>○ เฟซบุ๊ก แฟนเพจ สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ (<a href="https://www.facebook.com/studyatNMCUP">https://www.facebook.com/studyatNMCUP</a>)</li> <li>○ คู่มือนิสิต</li> <li>○ ระบบ REG ของมหาวิทยาลัยฯ</li> <li>○ ระบบอาจารย์ที่ปรึกษาในแต่ละชั้นปี</li> <li>○ การปฐมนิเทศนิสิตในชั้นปีที่ 1 ในโครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่</li> <li>○ การให้ข้อมูลในประมวลรายวิชาเกี่ยวกับการสอบ</li> <li>○ ไลน์กลุ่ม / เฟซบุ๊กกลุ่ม</li> <li>○ TikTok: NMC UP TikTok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ประเด็นของ PLOs ของหลักสูตรฯ</li> <li>○ เน้นเนื้อหาที่แสดงถึงทักษะและผลงานของนิสิต รวมทั้งอาจารย์ภายในสาขา</li> </ul>
อาจารย์ผู้สอนในสาขาวิชา	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Website คณะฯ (<a href="http://www.bca.up.ac.th">www.bca.up.ac.th</a>) และ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ การประชุมสาขาวิชาฯ</li> </ul>



กลุ่ม Stakeholder เป้าหมาย	ช่องทางการสื่อสาร	รายละเอียดเนื้อหาและรูปแบบ ของ Program Specification
	มหาวิทยาลัยพะเยา (www.up.ac.th) ○ เฟซบุ๊ก แฟนเพจ สาขาวิชาการ สื่อสารสื่อใหม่ (https://www.facebook.com/ studyatNMCUP) ○ TikTok: NMC UP TikTok	○ Facebook กลุ่ม : All about NMC Curriculum ○ Messenger: NMC Team
เจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการ	○ Website คณะฯ (www.bca.up.ac.th) และ มหาวิทยาลัยพะเยา (www.up.ac.th) ○ เฟซบุ๊ก แฟนเพจ สาขาวิชาการ สื่อสารสื่อใหม่ (https://www.facebook.com/ studyatNMCUP).com/studyat NMCUP) ○ TikTok: NMC UP TikTok	○ เน้นเนื้อหาที่แสดงถึงทักษะและ ผลงานของนิสิต รวมทั้งอาจารย์ ภายในสาขาการสื่อสาร ○ ประชาสัมพันธ์ประเด็นของ PLOs ของหลักสูตรฯ

โดยช่องทางการสื่อสาร TikTok: NMC UP TikTok ได้ทำการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม แล้วผลิตเนื้อหาให้ตรงกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่ได้สำรวจไป ตัวอย่างการสำรวจดังภาพต่อไปนี้

## ความสนใจของนิสิต

ต่อการผลิตเนื้อหาในแต่ละด้านของสาขาสี่ใหม่

เนื้อหา	จำนวนนิสิต (คน)				
	สนใจมากที่สุด	สนใจมาก	สนใจปานกลาง	สนใจน้อย	สนใจน้อยที่สุด
อาจารย์ประจำหลักสูตร	2	8	8	3	2
การเรียนการสอนของหลักสูตร	7	9	6	-	-
ข้อมูลประกอบการตัดสินใจเรียนต่อ	8	13	2	-	-
ข้อมูล PLO ของหลักสูตร	5	14	4	-	-
อาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรฯ	13	10	-	-	-
เนื้อหาที่แสดงถึงทักษะและผลงานของนิสิต	9	10	3	1	-
เนื้อหาที่แสดงถึงทักษะและผลงานของอาจารย์	8	8	3	3	1

ภาพ 2.3 แสดงการสำรวจความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเนื้อหาของหลักสูตรฯ

นอกจากนี้ยังมีแนวทางการพัฒนาเพื่อให้นิสิตได้รับผลการเรียนรู้ตามที่คาดหวังโดยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมมากขึ้นนั้น ทางหลักสูตรฯ ได้กำหนดแนวทางไว้ดังนี้

1. กำหนดให้ทุกรายวิชาคำนึงถึงการออกแบบการเรียนการสอนและการประเมินที่คำนึงถึง PLOs ที่ให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น เช่น การประเมินผลงาน การเปิดให้มีการสื่อสารป้อนกลับมายังหลักสูตรฯ มากขึ้น
2. การใช้ทีมผู้สอนเข้ามาช่วยเสริมในการจัดการเรียนการสอน
3. การสร้างความเข้าใจและเห็นความสำคัญของการพัฒนาหลักสูตรฯ การออกแบบการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับ PLOs และการพัฒนาการเรียนการสอนร่วมกัน
4. การบูรณาการการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผล

หลังจากที่ได้มีการเผยแพร่ผ่านทางช่องทางต่างๆ ทางหลักสูตรได้มีการตรวจสอบโดยประธานหลักสูตรได้มอบหมายให้อาจารย์ประจำสาขาวิชา ร่วมตรวจสอบข้อมูลในแต่ละแหล่ง

หรือช่องทางในการสื่อสารว่ามีความถูกต้องและตรงกันหรือไม่ หากพบว่าไม่ถูกต้องจะมีการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องตรงกัน

2.2 The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes.

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ หลักสูตรปรับปรุง 2565 กำหนดให้การออกแบบรายวิชาในหลักสูตรฯ มีการมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นสำคัญ โดยเริ่มจากวิชาพื้นฐานทางวิชาชีพ ต่อยอดไปยังวิชาที่ฝึกปฏิบัติทางด้านทักษะวิชาชีพ รวมไปถึงรายวิชาที่ให้นิสิตประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะได้ด้วยตนเอง ตามลำดับในแต่ละชั้นปี โดยสอดคล้องกับ

1. วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยพะเยาและของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
2. เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา
3. ความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดจนความต้องการของตลาดแรงงานและผู้ใช้บัณฑิตในบริบทสังคมปัจจุบัน

4. มาตรฐานคุณภาพหลักสูตรของมหาวิทยาลัยอาเซียน (AUN-QA)

โดยได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรและคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร
2. ตรวจสอบวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย ข้อมูลป้อนกลับจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร
3. กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย นักเรียน (ผู้เรียนในอนาคต) ครูแนะแนว ผู้ปกครอง ผู้ประกอบการ/ผู้ประกอบวิชาชีพ ผู้ใช้บัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิตในอนาคต หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและบัณฑิต และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย นิสิตปัจจุบัน อาจารย์ในสาขาวิชา และเจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการ
4. หาความต้องการร่วมโดยวิเคราะห์จากความต้องการของวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย และของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ และความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5. กำหนดผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs) จากนั้นจึงสื่อสารผลลัพธ์ที่คาดหวังทั้ง 2 ส่วนไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
6. มีการนำ CLOs ไปใช้ในแต่ละวิชาตามภาคการศึกษา
7. มีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตแต่ละรายวิชาในการประชุมวิพากษ์เกรด
8. รวบรวมวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลหลักสูตร เพื่อนำไปใช้ในการพิจารณาปรับปรุงหลักสูตร ทั้งระยะสั้นและในรอบการปรับปรุง 5 ปี

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ หลักสูตรปรับปรุง 2565 ได้กำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (มคอ.2) โดยแบ่ง PLOs ทั้งหมดออกเป็น 9 ด้าน ตามแนวทางของ

Bloom taxonomy ที่กำหนดผลการเรียนรู้โดยครอบคลุมทั้งด้านพุทธิพิสัย จิตพิสัย และทักษะพิสัย ซึ่งมีความชัดเจนอันจะนำไปสู่การสื่อสาร PLOs และ CLOs ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 2.3 แสดงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLO)

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLO)	Generic	Specific
PLO 1 ใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✓
PLO 2 ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลอย่างรู้เท่าทันทั้งในฐานะผู้รับสารและผู้ส่งสารได้		✓
PLO 3 ผู้เรียนสามารถจัดการชีวิตตนเองอย่างมีคุณธรรมและยึดมั่นในจริยธรรมของวิชาชีพ	✓	
PLO 4 ทำงานร่วมกับผู้อื่นและแสดงออกถึงคุณลักษณะความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อชุมชน สังคมไทยและสังคมโลก	✓	
PLO 5 แสดงออกถึงทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	✓	
PLO 6 ออกแบบ และผลิตนวัตกรรมทางวิชาชีพด้านการสื่อสารด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ได้		✓
PLO7 ทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเข้าใจและยอมรับความแตกต่างของผู้คนในสังคม และเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น	✓	
PLO8 สืบค้น วิเคราะห์ วิจัย ประเมินข้อมูลข่าวสารและประยุกต์ไปใช้ได้ในการสร้างสรรค์เนื้อหาและผลิตสื่ออย่างเหมาะสมตามลักษณะของงาน		✓
PLO9 เป็นผู้ประกอบการสื่อที่สามารถบริหารจัดการการสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อและเผยแพร่ได้		✓

ตาราง 2.4 แสดงความสัมพันธ์ของ PLOs และ CLOs

	PLO1			PLO2			PLO3			PLO4			PLO5			PLO6			PLO7			PLO8			PLO9								
	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A			
<b>ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น</b>																																	
125111 หลักนิเทศศาสตร์	x			x						x																							
125121 ภาษาเพื่อการสื่อสาร	x	x	x	x			x	x	x				x									x											
125212 จิตวิทยาเพื่อการสื่อสาร	x		x	x			x	x	x	x	x											x											
<b>ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย</b>	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
127111 ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่	x			x			x																										
127121 การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล	x		x	x	x				x				x									x											
127122 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร				x	x											x	x																
<b>ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น</b>	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
127222 การคิดสร้างสรรค์ด้านการสื่อสาร	x	x																															
127223 การสร้างสรรค์ภาพและเสียงดิจิทัล					x									x		x	x												x				
127227 การเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ	x	x		x					x	x			x			x						x	x		x				x				
127228 การออกแบบกราฟฟิกเพื่องานสื่อสารมวลชน				x	x		x									x																	
<b>ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย</b>	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
127221 การเขียนบทสำหรับสื่อออนไลน์	x	x		x										x		x	x									x							

	PLO1			PLO2			PLO3			PLO4			PLO5			PLO6			PLO7			PLO8			PLO9								
	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A			
127224 การตัดต่อดิจิทัลเบื้องต้น				x	x														x												x		
127225 การถ่ายภาพเคลื่อนไหวเพื่อการเล่าเรื่อง				x	x														x	x													
127226 แพลตฟอร์มและเครือข่ายการสื่อสารศึกษา				x									x												x								
<b>วิชาเอกเลือกกลุ่มสื่อสารเพื่อสาธารณะ</b>	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
127231 การจัดการเนื้อหาจากมวลชน	x			x			x	x								x	x		x	x		x	x		x			x					
127232 ภูมิทัศน์สื่อในภูมิภาคอาเซียน	x			x			x							x					x														
<b>วิชาเอกเลือกกลุ่มสื่อสารเชิงพาณิชย์</b>																																	
127241 การพูดและการใช้เสียงเพื่องานสื่อสารมวลชน	x	x	x	x			x		x	x			x						x														
127242 การสร้างเสียงประกอบสำหรับสื่อดิจิทัล				x	x											x	x								x	x							
127243 การสื่อสารการตลาดเนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัล	x	x	x	x	x	x							x			x	x	x	x			x			x			x					
<b>ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาต้น</b>	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
127321 ข่าวเบื้องต้น		x			x			x	x							x	x	x				x	x	x									
127322 การผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อออนไลน์		x		x	s			x	x							x				x	x				x				x				
127324 การบริหารจัดการผู้ใช้สื่อใหม่				x			x										x		x			x	x		x	x		x	x				
<b>วิชาเอกเลือกกลุ่มสื่อสารเพื่อสาธารณะ</b>	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
127331 การผลิตรายการข่าว	x	x	x	x			x			x			x	x		x			x	x	x	x	x		x	x		x					
127332 วารสารศาสตร์ด้านภาพ	x															x	x	x				x	x		x	x		x	x				

	PLO1			PLO2			PLO3			PLO4			PLO5			PLO6			PLO7			PLO8			PLO9								
127333 การสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติ	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A			
x				x			x	x		x	x		x	x		x	x		x	x		x	x										
<b>วิชาเอกเลือกกลุ่มสื่อสารเชิงพาณิชย์</b>	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
127341 ภาพยนตร์เบื้องต้น																									x	x							
127342 การผลิตภาพยนตร์				x	x											x													x				
<b>ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาปลาย</b>	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
127323 สื่อภาคพลเมือง				x	x		x			x	x		x	x		x						x			x								
127325 วารสารศาสตร์ข้อมูลดิจิทัล	x			x			x						x							x													
<b>ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาด้าน</b>	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
127311 ระเบียบวิธีวิจัย	x						x						x	x		x	x	x															
127421 โครงการงานการสื่อสารสื่อใหม่		x			x		x	x			x		x			x						x			x				x				
127422 การบริหารองค์กรสื่อ				x			x	x			x		x			x						x			x	x		x	x		x	x	
<b>วิชาเอกเลือกกลุ่มสื่อสารเพื่อสาธารณะ</b>	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
127431 การเขียนข่าวเชิงลึก		x			x		x	x					x			x	x	x				x			x								
<b>วิชาเอกเลือกกลุ่มสื่อสารเชิงพาณิชย์</b>	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
127441 การติดต่อดิจิทัลขั้นสูง					x											x																	
<b>ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาปลาย</b>	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
127450 การฝึกงาน	x	x	x	x			x	x			x		x			x						x			x				x	x			

	PLO1			PLO2			PLO3			PLO4			PLO5			PLO6			PLO7			PLO8			PLO9								
	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A			
127451 สหกิจศึกษา	x	x	x		x		x	x			x			x			x			x			x			x			x	x			
127452 การศึกษาอิสระ		x						x						x									x										
<b>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>																																	
<b>ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น</b>	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
001101 ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน	x	x	x																														
001103 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	x	x	x																														
002101 การใช้เทคโนโลยีเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล				x	x	x																											
003101 สนทฤษฎีศาสตร์ในการจัดการชีวิต							x	x	x																								
<b>ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย</b>	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
001102 ภาษาไทยเชิงวิชาการ	x	x	x																														
001104 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	x	x	x																														
002102 ความฉลาดทางดิจิทัล				x	x	x	x	x	x																								
003102 การพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต										x	x	x	x	x	x							x	x										
<b>ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น</b>	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
001205 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและวิชาชีพ	x	x	x																														
003203 เรียนรู้ร่วมกันสรรค์สร้างสังคม										x	x											x	x										
<b>ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย</b>	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
003204 การจัดการสุขภาพ สิ่งแวดล้อมและชุมชน							x	x																									
<b>ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาต้น</b>	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
003305 กระบวนการคิดเชิงออกแบบสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล																x	x	x										x	x	x			
<b>ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาปลาย</b>	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
003306 บูรณาการความรู้สู่นวัตกรรมทางวิชาชีพ				x	x	x										x	x	x															
100005 กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน							x			x			x	x								x											



2.3 The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ ได้นำข้อมูลความต้องการ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมหาวิทยาลัย โดยมีวิธีการได้ข้อมูลดังนี้

1. การนิเทศนิสิตฝึกงาน ซึ่งอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ได้พูดคุยกับผู้ประกอบการของหน่วยงานที่นิสิตไปฝึกงานโดยตรง ทำให้ได้รับข้อมูลปฐมภูมิ และนำข้อมูลที่ได้รับมาปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยทุก ๆ ปี เนื่องจากมีการส่งนิสิตไปฝึกงานเป็นประจำในทุก ๆ ปี อยู่แล้ว

2. แบบสอบถามความพึงพอใจต่อหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ ที่กลับมารับพระราชทานปริญญาบัตร โดยจะมีหัวข้อ “ความคิดเห็นต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับหลักสูตรฯ” ทั้งด้านกระบวนการคัดเลือกนิสิต ด้านหลักสูตรฯ ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านสภาพการเรียนรู้ ด้านจัดการเรียนการสอน ด้านการวัดและประเมินผล ด้านการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรฯ ด้านการพัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิตด้านผลการเรียนรู้ที่มีผลต่อการทำงาน และด้านความภาคภูมิใจต่อสาขาวิชา คณะฯ และมหาวิทยาลัย ซึ่งจะพิจารณาจากระดับความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ รวมถึงความคิดเห็นจากข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อการพัฒนา

เมื่อได้ข้อมูลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมหาวิทยาลัยแล้ว หลักสูตรฯ ได้นำมาวิเคราะห์สังเคราะห์ ประมวลผลข้อมูลนำมาพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรฯ ออกแบบในรายวิชาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อไป

2.4 The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear.

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ ได้กำหนดให้การเรียนการสอนในแต่ละรายวิชามีแผนการสอนที่มีหัวข้อการสอน กิจกรรม และกลยุทธ์การสอนพร้อมกับการประเมินที่สอดคล้องและสะท้อนถึง PLOs ที่ได้มาจากการวิเคราะห์สถานการณ์และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยหลักสูตรฯ มีการวัดผลประเมินผลจาก

1. การประเมินผลจากความคิดสร้างสรรค์ของชิ้นงานในห้องเรียน
2. การเข้าไปมีส่วนร่วมในการทำงานกับชุมชนและสังคมรอบข้าง
3. ประเมินจากชิ้นงาน เช่น รายวิชาโครงการสื่อสารสื่อใหม่

ตาราง 2.5 แสดงผลลัพธ์กลยุทธ์การประเมินผลที่สอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร

PLO	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
<p>PLO 1</p> <p>ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>1.จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ให้ผู้เรียนได้มีกิจกรรมการสื่อสารและการใช้ภาษาอย่างถูกต้องผ่านการแสดงบทบาทสมมติเกี่ยวกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน และกิจกรรมการนำเสนองาน/โครงการที่ใช้ทักษะทางภาษาในการสื่อสาร ทั้งการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน</p>	<p>1.ประเมินความรู้ทางหลักภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร</p> <p>2.ประเมินทักษะการใช้ภาษาสื่อสาร ทั้งในห้องเรียนและจากการนำเสนอผ่านงานที่มอบหมาย</p> <p>3. ประเมินบุคลิกภาพในการสื่อสาร</p>
<p>PLO 2</p> <p>ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลอย่างรู้เท่าทันทั้งในฐานะผู้รับสารและผู้ส่งสารได้</p>	<p>1.จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ให้ผู้เรียนใช้เทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลในชีวิตประจำวันและการทำงาน โดยการฝึกปฏิบัติโดยใช้กรณีศึกษาและตัวอย่างที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานในอนาคต</p> <p>2.ให้ผู้เรียนนำเสนอและจัดการข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและรู้เท่าทัน</p>	<p>1.ประเมินความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลที่ใช้ในการเรียนและในชีวิตประจำวัน</p> <p>2. ประเมินจากความต้องการในการใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการศึกษาศึกษาและสืบค้น ข้อมูล</p> <p>3.ประเมินทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (Information, Media and Technology Skills) ประกอบด้วย การรู้เท่าทันสารสนเทศ (Information Literacy) และการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy)</p>

PLO	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
<p><b>PLO 3</b></p> <p>ผู้เรียนสามารถจัดการชีวิตตนเองอย่างมีคุณธรรมและยึดมั่นในจริยธรรมของวิชาชีพ</p>	<p>1.จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนเข้าใจเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต การไม่เห็นแก่ประโยชน์ของตัวเองเป็นหลัก</p> <p>2.จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนมีความตระหนักในเรื่องของจริยธรรมและจรรยาบรรณของวิชาชีพ ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ คัดลอกงานผู้อื่น</p> <p>3.ประเมินจากชิ้นงาน/โครงการที่เกิดจากความคิดของผู้เรียนในการแก้ปัญหาของตนเอง</p>	<p>1.ประเมินพฤติกรรม การสะท้อนการเรียนรู้ การอภิปรายแบบกลุ่มและรายบุคคล</p> <p>2.ประเมินจากกระบวนการทำงานและผลงานของนิสิต</p> <p>3.ประเมินผลจากผลการเรียน</p>
<p><b>PLO 4</b></p> <p>ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและแสดงออกถึงคุณลักษณะความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อชุมชน สังคมไทยและสังคมโลก</p>	<p>1.จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่บูรณาการความรู้มาใช้ในการทำกิจกรรม/โครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนเป็นฐาน (Community Based Learning) เพื่อทำให้เกิดการทำงานร่วมกันของผู้เรียน</p> <p>2.จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นทีม ใช้ทักษะในการดำเนินชีวิตในสังคมพหุวัฒนธรรมและตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของเอกลักษณ์ที่ดั่งามของสังคมไทย โดยเป็นการเรียนรู้ใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Education) จากชุมชน เพื่อให้เกิดกระบวนการคิดที่สามารถนำไปใช้แก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ (Creative Thinking)</p>	<p>1.ประเมินทักษะทางสังคม และการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม (Social and Cross-Cultural Skills) โดยผ่านการทำงานเป็นทีม ในฐานะเป็นพลเมืองที่มีความรับผิดชอบต่อและชุมชนท้องถิ่นสังคม</p> <p>2.ประเมินทักษะในการวิเคราะห์และการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ โดยเฉพาะประเด็นปัญหาทางด้าน สุขภาพ สิ่งแวดล้อม และชุมชน</p> <p>3.ประเมินจากการสะท้อนความคิด การอภิปราย และการนำเสนอแนวคิด</p>

PLO	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
<p>PLO 5 ผู้เรียนสามารถแสดงออกซึ่งทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>1.จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการพัฒนาตนเองและดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ (Growth mindset) ผ่านการเรียนการสอนจากสถานการณ์ในชีวิตประจำวันหรือกรณีศึกษาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต</p> <p>2. ส่งเสริมให้ผู้เรียน สืบค้น รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นกับตนเองและสังคม เพื่อใช้ในการคิดวางแผนแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์</p> <p>3.ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs mindset) โดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ในการเสนอแนวคิดการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในรูปแบบของ Prototype ที่เกิดจากปัญหาการดำรงชีวิตประจำวัน</p>	<p>1.ประเมินความรู้และพฤติกรรมกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน</p> <p>2.ประเมินความรู้และแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>3.ประเมินจากการวิเคราะห์ตนเองเพื่อการพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองและในการประกอบอาชีพในอนาคต</p> <p>4.ประเมินจากการวางแผนสร้างสรรค์ผลงานโดยใช้ทักษะความเป็นผู้ประกอบการ และกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)</p> <p>5.ประเมินจากการสะท้อนความคิด การอภิปราย และการนำเสนอแนวคิด</p>
<p>PLO 6 ผู้เรียนสามารถออกแบบและผลิตนวัตกรรมทางวิชาชีพด้านการสื่อสารด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ได้</p>	<p>1.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนบูรณาการความรู้ของหมวดรายวิชาศึกษาทั่วไปและวิชาชีพสร้างสรรค์แนวคิดผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)</p>	<p>1.ประเมินทักษะที่ใช้ในกระบวนการของการคิดเชิงออกแบบ ประกอบด้วย การเข้าใจปัญหา การกำหนดปัญหาให้ชัดเจน การระดมความคิดการสร้างต้นแบบที่</p>

PLO	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
	<p>เพื่อให้ผู้เรียนเสนอวิธีการใหม่ๆ ในรูปแบบของโครงการที่เกี่ยวกับวิชาชีพของตน (Project Based Education) ในการแก้ไขปัญหา สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ตลอดจน สร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ผู้ใช้ ประโยชน์ได้ โดยเฉพาะเป็น ประโยชน์ต่อตนเอง สังคม และวิชาชีพ (Social Innovation) ผ่านกระบวนการทำงานเป็นทีม</p>	<p>เลือก และการทดสอบ 2.ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ ผ่านทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (4Cs) ประกอบด้วย การคิดวิเคราะห์ (Critical Thinking) การสื่อสาร (Communication) การร่วมมือ (Collaboration) และ ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)</p>
<p>PLO 7 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเข้าใจและยอมรับความแตกต่างของผู้คนในสังคม และเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น</p>	<p>1.จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นทีมโดยการฝึกปฏิบัติโดยใช้กรณีศึกษาและตัวอย่างที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานในอนาคต 2.ฝึกปฏิบัติที่เน้นการลงพื้นที่ชุมชนจริง เพื่อให้เห็นความแตกต่างหลากหลายในสังคม</p>	<p>1.ประเมินทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นการมีส่วนร่วม โดยประเมินจากผู้ร่วมทีม 2.ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้จากการผลิตชิ้นงานร่วมกับชุมชน</p>
<p>PLO 8 ผู้เรียนสามารถสืบค้น วิเคราะห์ วิจัย ประเมินข้อมูลข่าวสาร และประยุกต์ไปใช้ได้ในการสร้างสรรค์เนื้อหาและผลิตสื่ออย่างเหมาะสม ตามลักษณะของงาน</p>	<p>1.จัดกิจกรรมการเรียนการสอน และการฝึกปฏิบัติที่ให้ผู้เรียนรู้กระบวนการวิจัย สืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ และการตรวจสอบ Fact checking ของข้อมูล เพื่อนำไปใช้ในการทำงานหรือสร้างสรรค์เนื้อหา เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ ในฐานะเป็นนักวิชาชีพสื่อได้เหมาะสม</p>	<p>1.ประเมินผลจากการทำงานคุณภาพของผลงาน กระบวนการทำงาน และชิ้นงาน</p>
<p>PLO 9 ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ประกอบ</p>	<p>1.จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้เกิดทักษะในกระบวนการ</p>	<p>1.ประเมินจากกระบวนการทำ</p>

PLO	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
การสื่อที่สามารถบริหารจัดการ การสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อและ เผยแพร่ได้	การเป็นนักผลิตสื่อ สร้างสรรค์เนื้อหาและเผยแพร่ ประเมินผลได้ด้วยตัวเอง ตามแนวคิด one stop service 2.ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลิต เนื้อหา เผยแพร่ และประเมินผล เนื้อหาและการเผยแพร่ 3. ฝึกปฏิบัติการเป็นผู้ประกอบ การธุรกิจสื่อ	งาน การพัฒนาการของ นิสิตรายบุคคล 2.ประเมินจากผลงานที่ผู้ เรียนผลิตขึ้น

2.5 The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated.

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ มีการประเมินสถานการณ์ของภูมิทัศน์สื่อ ตลาดแรงงานวิชาชีพ ประเมินความต้องการจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และกรอบ PLOs โดยใช้เครื่องมือคือการประชุมหลักสูตรฯ การวิพากษ์หลักสูตรฯ จัดกิจกรรมพนักวิชาชีพ ศิษย์เก่าและนิสิตปัจจุบัน และนำมาออกแบบโครงสร้างเนื้อหาให้มีการเรียงลำดับตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังรายชั้นปี ตามหลักการของ Bloom Taxonomy เพื่อให้บัณฑิตมีพัฒนาการอย่างค่อยเป็นค่อยไปจนสามารถบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ได้ โดยในชั้นปีที่ 1 จะเรียนเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะทั่วไป ทักษะชีวิต วิชาพื้นฐานทางวิชาชีพ ความรู้พื้นฐานด้านการสื่อสารสื่อใหม่ ชั้นปีที่ 2-4 เริ่มเรียนในส่วนของการต่อยอดไปยังวิชาที่ฝึกปฏิบัติทางด้านทักษะวิชาชีพ รวมไปถึงรายวิชาที่ให้นิสิตประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะให้เกิดเป็นผลงานได้ด้วยตนเอง ตามลำดับในแต่ละชั้นปี โดยเนื้อหาวิชาที่มีความทันสมัยและสอดคล้องกับ PLOs และในชั้นปีที่ 4 ได้มีการกำหนดให้ฝึกงานและสหกิจศึกษา เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในด้านนิเทศศาสตร์ต่อไปในอนาคตได้ แสดงได้ดังภาพการบูรณาการและการเชื่อมโยงของวิชาแต่ละวิชาในหลักสูตรฯ ซึ่งได้เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpage ของสาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ เพื่อให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้ร่วมกัน



ภาพ 2.4 แสดงตัวอย่างการบูรณาการและการเชื่อมโยงของวิชาแต่ละวิชาในหลักสูตรฯ

2.6 The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations.

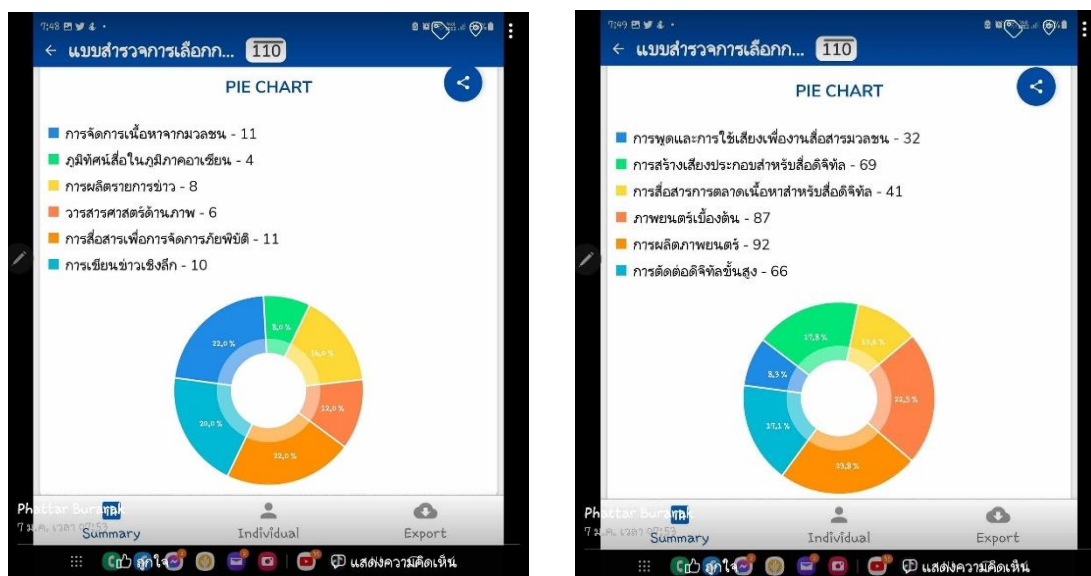
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ หลักสูตรปรับปรุง 2565 มีจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรทั้งหมด 126 หน่วยกิต นอกจากนี้จะมีวิชาเอกบังคับที่เป็นพื้นฐานให้ผู้เรียนทั้งหมดต้องเรียนแล้ว ทางหลักสูตรยังได้แบ่งกลุ่มวิชาเอกเลือกออกเป็น 2 กลุ่มวิชา ได้แก่ กลุ่มสื่อสารเพื่อสาธารณะ และกลุ่มสื่อสารเชิงพาณิชย์ จำนวนกลุ่มละ 6 รายวิชา เพื่อให้บัณฑิตสามารถเลือกเรียนตามความสนใจและตามความถนัดได้

อีกทั้งในหมวดวิชาเลือกเสรี บัณฑิตสามารถเลือกเรียนรายวิชานอกเหนือจากหลักสูตรได้ จำนวน 6 หน่วยกิต ตามความสนใจของผู้เรียน ดังแสดงตามภาพข้างล่างนี้



ภาพ 2.5 แสดงภาพรวม และรายวิชาของหลักสูตรฯ สาขาการสื่อสารสื่อใหม่

ทั้งนี้ทางหลักสูตรได้มีการทำแบบสำรวจการเปิดรายวิชาตามความต้องการของนิสิตในแต่ละชั้นปีว่ามีความประสงค์จะลงเรียนวิชาเอกเลือกอะไรบ้าง แล้วเปิดตามความต้องการของนิสิต



ภาพ 2.6 ผลการสำรวจการเปิดรายวิชาทั้ง 2 กลุ่มเอกเลือก

2.7 The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.



หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ ได้แต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่บริหารหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ก่อนเปิดภาค การศึกษา ประธานหลักสูตรได้มีการมอบหมายให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ผู้สอน จัดทำ ประมวลรายวิชา หลังจากผู้รับผิดชอบรายวิชาดำเนินการแล้วเสร็จ จะมีการประเมินผลการเรียนรู้และความ ต้องการของนิสิต เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัยยิ่งขึ้น รวมทั้งมีการจัดทำ โครงการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนเป็นประจำทุกปี โดยจัดทำในช่วงปิดภาคการศึกษา

ผลการดำเนินงานในปี 2566 ภายใต้โครงการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ได้มีการจัดทำ รายงานประเมินตนเองระดับหลักสูตรฯ และการพูดคุยกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ กลุ่มศิษย์เก่าของ หลักสูตร และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการเรียนการสอนกับคณาจารย์สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ซึ่งทางหลักสูตรฯ ได้นำข้อคิดเห็นจากการพูดคุยนี้มาเป็นข้อมูลในการ ปรับปรุงเพิ่มเติมเนื้อหาในรายวิชาให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อไป นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ยังได้จัดทำรายงานการประเมินตนเองคณาจารย์ เพื่อทบทวนและประเมินหลักสูตรฯ ที่ใช้จัดการเรียนการสอนมาตลอด 1 ปี เพื่อให้หลักสูตรฯ มีความทันสมัยและก้าวนำการเปลี่ยนแปลงทาง เทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง ดังภาพ



ภาพ 2.7 การพูดคุยกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มศิษย์เก่าของหลักสูตร ในวันที่ 25 เมษายน 2567



ภาพ 2.8 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการเรียนการสอนกับคณาจารย์สาขาניתศศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ในวันที่ 26 เมษายน 2567



ภาพ 2.9 การจัดทำรายงานการประเมินตนเองคณาจารย์ในวันที่ 8 พฤษภาคม 2567

## ผลการประเมินตนเอง

AUN-QA Criterion 2 – Checklist	ระดับ
	2566
2.1 The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders.	4
2.2 The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes.	4
2.3 The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.	4
2.4 The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear.	4
2.5 The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated.	4
2.6 The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations.	4
2.7 The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.	4
ความคิดเห็นโดยรวม (Overall opinion)	4

## AUN - QA criterion 3 Teaching and Learning Approach

### Sub Criterion 3

1. The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities.
2. The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process.
3. The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.
4. The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g., commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).
5. The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset.
6. The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.

### ผลการดำเนินงาน

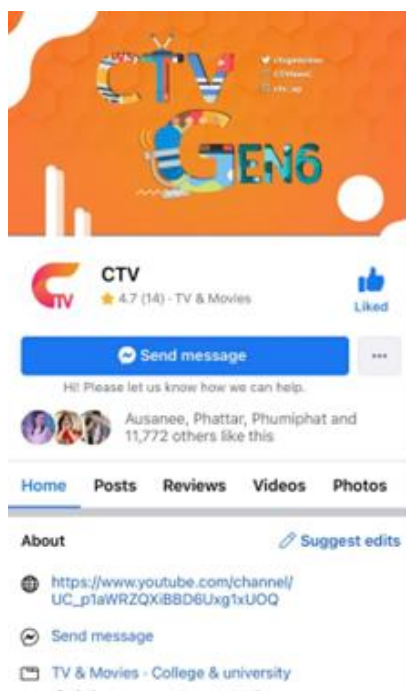
3.1 The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities.

ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ เกิดจากการประชุม และตกลงร่วมกัน ถึงกิจกรรมและกระบวนการเรียนการสอนที่จะทำให้ผู้เรียนเกิดกระบวนการเรียนรู้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การนำปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยในปี 2564 ที่ได้กำหนดไว้ว่า “ประสบการณ์สร้างปัญญา” มาใช้ในการกำหนดการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นการได้ทดลองฝึกปฏิบัติจริง การทำงานร่วมกับชุมชน เพื่อให้ได้ประสบการณ์และเกิดการเรียนรู้ทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน

2. กระบวนการการเรียนรู้ของนิสิตเกิดได้จากการลงมือปฏิบัติจริง ในพื้นที่จริง เพื่อสร้างประสบการณ์จริง มาสู่การเรียนการสอนทุกวิชา
3. กระบวนการวัดผลการเรียนรู้ ส่วนหนึ่งให้นักวิชาชีพ หรือผู้เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการประเมินชิ้นงานเพื่อสร้างประสบการณ์การอยู่ในโลกการทำงานที่แท้จริงให้กับนิสิต
4. สร้างการเรียนการสอนให้ทำกิจกรรม การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หรือทำโครงการร่วมกับนักวิชาชีพภายนอก
5. กระบวนการการเรียนรู้ของนิสิตเกิดจากการวิเคราะห์ประเด็นที่เกิดขึ้นในสังคมจริง เพื่อประมวลให้เกิดการรับรู้ เข้าใจ และใช้การสื่อสารเข้าไปเปลี่ยนแปลงและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคม
6. มีหลักเกณฑ์การฝึกงานและสหกิจศึกษา ที่เป็นการฝึกปฏิบัติ และลงมือทำ

ดังนั้น เมื่อนำแนวทางและกิจกรรมในการเรียนรู้การสอนดังที่กล่าวไว้ข้างต้น จึงเป็นที่มาของปรัชญาการศึกษาที่ว่า นิสิตสามารถเรียนรู้ได้จากสถานการณ์จริงภายใต้บริบททางสังคมผ่านการทำงานของเครือข่ายและโค้ชที่มีประสิทธิภาพ



ภาพ 3.1 Facebook Fanpage CTV หนึ่งในช่องทางเผยแพร่ผลงานการฝึกปฏิบัติของนิสิต

ทั้งนี้ หลักสูตรจึงกำหนดให้รายวิชาในหลักสูตรมีการฝึกปฏิบัติ มีการมอบหมายงานให้นิสิตที่สะท้อนถึงปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยและของหลักสูตร และเน้นกระบวนการเรียนการสอนที่ผู้สอน

เป็นโค้ช โดยให้คำแนะนำ และแนะแนวทางให้นิสิต โดยผลงานหลังจากการฝึกปฏิบัติจริงจะได้รับการเผยแพร่ผ่านทางช่องทางต่างๆ การสื่อสารสื่อใหม่ของหลักสูตรฯ ได้แก่ Facebook Fanpage CTV และ Facebook Fanpage: สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา New Media Communication-NMC นอกจากนี้ยังเผยแพร่ผ่านทางช่องทางเครือข่ายและช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่นิสิตเป็นเจ้าของ



ภาพ 3.2 Facebook Fanpage สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา New Media Communication – NMC UP อีกหนึ่งช่องทางเผยแพร่ผลงานการฝึกปฏิบัติของนิสิต

ในส่วนของปรัชญาการศึกษาของหลักสูตรฯ ได้มีการชี้แจงและอธิบายให้กับนิสิตตั้งแต่ชั้นปี 1 ในส่วนของการปฐมนิเทศนิสิต รวมไปถึงการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ ให้กับนิสิตที่เข้าศึกษาใหม่ ตลอดจนผู้ที่สนใจเข้าศึกษาและผู้ปกครอง โดยนำเสนอในส่วนที่มีความแตกต่างจากหลักสูตรฯ อื่นๆ



**ทำควมรู้จัก วิชาไหนหนึ่งไม่ซ้ำใครของการสื่อสารสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา**

**สื่อภาคพลเมือง**  
วิชาที่จะพาไปเรียนรู้บทบาทหน้าที่ของการเป็นสื่อเมือง แนวคิดและความสำคัญของสื่อภาคพลเมืองและการนำเสนอคอนเทนต์ต่อประชาชนในเรื่องที่สามารถเข้าถึงได้

**การเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ**  
เป็นวิชาที่เรียนทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับพื้นฐานการเล่าเรื่องอีกทั้งยังมีการเรียนรู้อารมณ์และสถานการณ์จากรากที่สร้างขึ้นมาต่อไปต่อยอดเป็นสื่อชนิดต่าง ๆ

**การบริหารจัดการผู้ใช้สื่อ**  
เป็นรายวิชาที่เราจะได้วิเคราะห์ผู้ใช้สื่อ พฤติกรรมการสื่อสารของผู้ใช้เพื่อนำมาปรับใช้กับการผลิตสื่อให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้สื่อ

**การบริหารองค์กรสื่อ**  
การเรียนรู้อันฐานเกี่ยวกับองค์กรสื่อจริงจรม วิชาชีพและการฝึกปฏิบัติ การจำลองบริหารองค์กรสื่อตัวเอง

**วารสารศาสตร์ด้านภาพ**  
วิชาที่จะได้เรียนรู้เกี่ยวกับแนวคิดการใช้ภาพเพื่องานด้านวารสารศาสตร์ และหลักการออกแบบสื่อสารโดยมีข้อมูลที่ได้จากสื่ออื่นมาประกอบเป็นภาพต่อออกสู่การทำสื่อสิ่งพิมพ์ ออนไลน์ สื่อภาพเคลื่อนไหว

**วารสารศาสตร์ข้อมูลดิจิทัล**  
เรียนรู้เกี่ยวกับความหมายของวารสารศาสตร์ ข้อมูลดิจิทัลที่ใช้กับงานด้านวารสารและจะเห็นถึงการนำข้อมูลของสื่อมวลชนมาหาข้อมูลการนำเสนอข้อมูลของสื่อมวลชน

**การผลิตรายการสำหรับสื่อใหม่**  
วิชาที่จะได้เรียนรู้การผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อออนไลน์ การออกแบบเนื้อหาการวิเคราะห์ผู้ชมกลุ่มเป้าหมายการผลิตเนื้อหาที่ทันสมัยกับเทรนด์ฟร้อนและกลุ่มผู้ชมเป้าหมายจนนำไปสู่การเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

\*ข้อมูลอ้างอิงจาก หลักสูตร 2560 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่

**การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร**  
Digital Photography for Communication

**หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ ชั้นปีที่ 1**

**NMC**

เรียนทฤษฎีและเทคนิคการถ่ายภาพเบื้องต้น หลักการทำงานของกล้องดิจิทัล ปฏิบัติการถ่ายภาพดิจิทัล การจัดองค์ประกอบภาพ การรวมการเคลื่อนไหว ภาพนิ่ง ภาพกราฟิก และการถ่ายภาพประเภทต่างๆ เพื่อการสื่อสาร

ภาพที่ 3.3 - 3.5 การเผยแพร่ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตรฯ



โดยการเผยแพร่ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตรฯ นั้น ได้มีการเผยแพร่ผ่านทางช่องทางต่างๆ เช่น Facebook Fanpage การสื่อสารสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา การทำงานร่วมกับเครือข่าย บุคคล และชุมชนที่เกี่ยวข้อง, การปฐมนิเทศนิสิต และการประชุม รวมไปถึงการประเมินหลักสูตรอีกด้วย

ทางหลักสูตรฯ ได้นำปรัชญาการจัดการศึกษาของหลักสูตรฯ และปรัชญาการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน โดย 1) จัดให้มีการสื่อสารถึงปรัชญาการจัดการศึกษาของหลักสูตร และของมหาวิทยาลัย ให้อาจารย์ผู้สอน นิสิตได้รับทราบผ่านทางเล่มหลักสูตร ระบบฐานข้อมูลหลักสูตรตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติมหาวิทยาลัยพะเยา การประชาสัมพันธ์ผ่าน website มหาวิทยาลัยพะเยา [www.up.ac.th](http://www.up.ac.th) และ website คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา Facebook Fanpage สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา New Media Communication – NMC UP คู่มือนิสิต 2) หลักสูตรฯ ได้กำหนดให้ ทุกรายวิชา มีการจัดการเรียนการสอน ให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs) โดย มุ่งเน้นการจัดประสบการณ์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์จริง ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ผ่านการปฏิบัติแบบมีส่วนร่วม และมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติที่หลากหลายรูปแบบ (Active Learning) เพื่อผู้เรียนเกิด การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยระบุวิธีการจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมการเรียนรู้ ใน มคอ. 3 และ มคอ. 4 ของแต่ละรายวิชา 3) หลักสูตรได้วางแผนประเมินการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับปรัชญาการจัดการศึกษาของหลักสูตร และของมหาวิทยาลัย จากหน่วยงานที่นิสิตไปฝึกงาน โดยอาศัยการประเมินจากการไปนิเทศนิสิตฝึกงาน และศิษย์เก่า โดยจะนำข้อเสนอแนะดังกล่าวไปปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอนได้เหมาะสม ตลอดจนวางแผนเพื่อพัฒนาวิธีการประชาสัมพันธ์ ปรัชญาการศึกษาหลักสูตร และของมหาวิทยาลัยให้มีความเหมาะสม

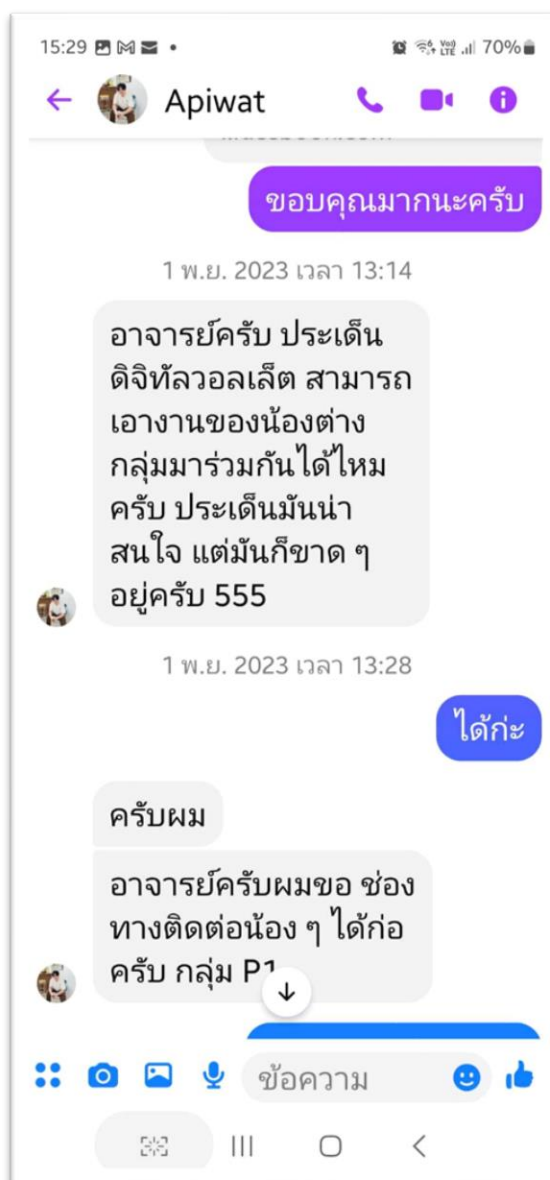




ภาพที่ 3.6-3.7 หลักสูตรได้มีการพูดคุยกับศิษย์เก่าเพื่อนำข้อมูลไปปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอน  
ในวันที่ 25 เมษายน 2567 ณ ร้านอาหารจันทร์ จังหวัดเชียงราย

3.2 The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process.

หลักสูตรได้เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ ในหลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่ 1) การมีส่วนร่วมในการเลือกทำงานในลักษณะเป็นกลุ่ม เป็นคู่ หรืองานเดี่ยว นิสิตสามารถออกแบบเองได้โดยไม่กระทบกับ CLO ของรายวิชานั้นๆ และมีการปรับกระบวนการหรือขั้นตอนในการทำงานให้สอดคล้องกับลักษณะการทำงานที่นิสิต โดยได้มีการอธิบายเกณฑ์ไว้ตั้งแต่ตอนต้น 2) ในส่วนของการเลือกหัวข้อ หรือประเด็นในการทำงาน นิสิตสามารถเลือกและออกแบบเองได้ ตลอดจนการเลือกศึกษาด้วยตนเอง 3) สำหรับการประเมินผลนิสิตได้มีส่วนร่วมในการประเมินทั้งการประเมินตนเอง และประเมินเพื่อนในชั้นเรียน โดยอาศัยเกณฑ์ในการประเมินร่วมกันจากพื้นฐานในแต่ละรายวิชาไปสู่ การออกแบบและการมีส่วนร่วมในการสร้างเกณฑ์การประเมิน



ภาพ 3.8 การเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ ในส่วนของการเลือกหัวข้อหรือประเด็นในการทำงาน

3.3 The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.

หลักสูตรได้กำหนดให้การจัดการเรียนการสอน ทุกรายวิชาในหลักสูตรต้องให้ผู้เรียนได้มีโอกาสเรียนรู้เป็นแบบ Active Learning คือ ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ผ่านการปฏิบัติ แบบมีส่วนร่วม และมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติที่หลากหลายรูปแบบ ได้แก่ การถาม-ตอบ การอธิบาย การอภิปราย การวิเคราะห์กรณีศึกษา การวิพากษ์วิจารณ์ผลงานของเพื่อนในชั้น การตัดสินใจ การระดมสมอง การเลือกศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง การนำเสนอด้วยปากเปล่า การ Pitching การนำเสนอโดยใช้บทบาทสมมติ การ

ออกแบบ และจัดทำสื่อการสอนต่างๆ หรือนวัตกรรม ทำละครเวที การลงพื้นที่หรือการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน โดยได้ระบุใน มคอ.3 และ มคอ.4 ของแต่ละรายวิชาในหัวข้อวิธีการสอน และระบุในแผนการสอนของอาจารย์ทั้งรายวิชาทฤษฎีและรายวิชาปฏิบัติ ในหัวข้อวิธีการจัดการหลักสูตร มีการปรึกษาหารือกันในแต่ละรายวิชาให้มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning

หลักสูตรได้สังเกตระหว่างการเรียนการสอน การประเมินผลจากการทำกิจกรรม อีกทั้งยังให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเพื่อนำข้อเสนอแนะ ข้อปรับปรุง ปัญหาอุปสรรค มาพิจารณาพัฒนาในวงรอบต่อไป

3.4 The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g., commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).

หลักสูตรได้กำหนดคุณลักษณะผู้เรียนที่มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต จากการประชุมหารือของอาจารย์ในหลักสูตร โดยอาศัยข้อมูลจากหลายๆ ส่วน ได้แก่ 1) กลุ่มผู้ประกอบการวิชาชีพ และ/หรือ แหล่งฝึกงาน ในการประเมินบัณฑิตและการฝึกงาน ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลและการสนทนากลุ่ม 2) กลุ่มศิษย์เก่า หลักสูตรใช้วิธีการเก็บข้อมูลด้วยการจัดกิจกรรมการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันโดยผนวกเข้าไปกับการเรียนการสอนและการจัดสนทนากลุ่มออนไลน์ 3) กลุ่มอาจารย์ผู้สอน จะใช้การเก็บข้อมูลด้วยการประชุม และการปรึกษาหารือระหว่างผู้สอน 4) กลุ่มนิสิต หลักสูตรใช้วิธีการเก็บข้อมูลด้วยการให้นิสิตเขียนแบบสะท้อนตนเองจากการเรียน การทำแบบสอบถามและการเก็บข้อมูลพฤติกรรมในห้องเรียน และการนำเสนอในรายวิชาการฝึกงานของนิสิตชั้นปีที่ 4 และ 5) มหาวิทยาลัยและคณะ เก็บข้อมูลจากปรัชญา วัตถุประสงค์ พันธกิจและปรัชญาการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยพะเยารวมทั้งอัตลักษณ์บัณฑิตของมหาวิทยาลัยและคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ที่เผยแพร่ทางช่องทางสื่อสารต่าง ๆ และติดตามการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์ร่วมกันกับอาจารย์ในหลักสูตรฯ จากนั้นจึงนำไปบรรจุอยู่ในรายวิชาต่างๆ ซึ่งทักษะของผู้เรียนได้กำหนดไว้ทั้งหมด 4 ทักษะ ประกอบด้วย

- 1) ทักษะทางด้านภาษาในการสื่อสาร
- 2) ทักษะในการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์
- 3) ทักษะด้านการสืบค้น วิเคราะห์ และประเมินข้อมูลข่าวสาร
- 4) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการสื่อ

หลักสูตรฯ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาคุณลักษณะเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านการจัดการเรียนการสอนทั้งในรายวิชาภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติโดยกำหนดอยู่ใน มคอ.3 และ มคอ. 4 อย่างชัดเจน

ตัวอย่าง รายวิชาที่จัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนที่สนับสนุนให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ตาราง 3.1 แสดงรายวิชาที่จัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนที่สนับสนุนให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

การเรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา/กิจกรรมเสริมหลักสูตร	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน	การติดตามและประเมินผล	แผนการปรับปรุง/พัฒนา
1) ทักษะทางด้านภาษาในการสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักนิเทศศาสตร์</li> <li>- ภาษาเพื่อการสื่อสาร</li> <li>- จิตวิทยาเพื่อการสื่อสาร</li> <li>- ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่</li> <li>- การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล</li> <li>- การคิดสร้างสรรค์ด้าน การสื่อสาร</li> <li>- การเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ</li> <li>- การเขียนบทสำหรับสื่อออนไลน์</li> <li>- การพูดและการใช้เสียงเพื่องานสื่อสารมวลชน</li> <li>- การสื่อสารการตลาดเนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัล</li> <li>- ข่าวเบื้องต้น</li> <li>- การผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อออนไลน์</li> <li>- การผลิตรายการข่าว</li> <li>- วารสารศาสตร์ด้านภาพ</li> <li>- การสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติ</li> <li>- วารสารศาสตร์ข้อมูลดิจิทัล</li> <li>- ระเบียบวิธีวิจัย</li> <li>- โครงการงานสื่อสารสื่อใหม่</li> <li>- การเขียนข่าวเชิงลึก</li> <li>- การฝึกงาน</li> <li>- สหกิจศึกษา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้ความรู้ ความเข้าใจ และฝึกทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสาร</li> <li>- การทำงานเป็นทีมและการสื่อสารในกลุ่ม</li> <li>- การผลิตสื่อเพื่อสื่อสารตามวัตถุประสงค์</li> <li>- การการทำรายงานและการฝึกการนำเสนอผลงาน</li> <li>- การฝึกปฏิบัติการใช้ภาษา และออกแบบกระบวนการสื่อสารในทุกรายวิชา</li> <li>- การออกแบบสื่อและเลือกใช้ทั้งภาษาและสื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประเมินระหว่างการสอน ในภาคทฤษฎี นิสิตส่วนใหญ่มีความตั้งใจ ฟังบรรยาย สามารถ อธิบาย หรือตอบข้อคำถามหลังการบรรยายได้อย่างเข้าใจ ส่วนการทำงานกลุ่มในทุกรายวิชาจะฝึกให้ทำงานเป็นกลุ่ม และวัดผลจากการทำงานกลุ่ม</li> <li>- การประเมินจากการทำรายงาน และการนำเสนอของนิสิต นิสิตสามารถสามารถเขียนรายงานได้ แต่ยังคงต้องปรับให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ และสามารถนำเสนอได้ แต่ยังคงต้องปรับให้มีความมั่นใจเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากยังนำเสนอจากในเอกสารหรือในรายงาน</li> <li>- ประเมินผลจากการผลิตสื่อ และการสร้างเนื้อหาในแต่ละรายวิชา ซึ่งนิสิตสามารถสื่อสารได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ส่วนเรื่องภาษาและประเด็นในการสื่อสารอาจารย์ผู้สอนต้องคอยให้คำปรึกษา แล้วจึงปรับแก้ออกมาได้ดี</li> <li>- ประเมินจากข้อมูลผู้ใช้บัณฑิต เกี่ยวกับความสามารถในการสื่อสารและการไปนเทศ นิสิตฝึกงาน พบว่า นิสิตมี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มกลยุทธ์การเรียนรู้ การสอนเพื่อกระตุ้นและพัฒนาทักษะทั้งการเป็นผู้ส่งสารและผู้รับสารมากยิ่งขึ้น</li> <li>- มีการจัดอบรมพัฒนาทักษะทางการสื่อสาร ทั้งที่จัดขึ้นเองในหลักสูตร และนอกหลักสูตร</li> <li>- หาเวทีในการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น</li> </ul>

การเรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา/กิจกรรม เสริมหลักสูตร	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน	การติดตามและ ประเมินผล	แผนการปรับปรุง/ พัฒนา
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การศึกษาอิสระ</li> <li>- ภาษาไทยใน</li> <li>ชีวิตประจำวัน</li> <li>- ภาษาไทยเชิงวิชาการ</li> </ul>		<p>ความสามารถ ในการสื่อสาร ภาษาไทย ในระดับดี แต่ ในขณะที่นิสิตบางคนยังไม่กล้า สื่อสาร ใดๆ ที่ทำงานดี ก็จะ กลายเป็นเพียงผู้รับคำสั่ง</p>	
2) ทักษะในการคิดเชิง ออกแบบอย่าง สร้างสรรค์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อ</li> <li>การสื่อสาร</li> <li>- การสร้างสรรค์ภาพและ</li> <li>เสียงดิจิทัล</li> <li>- การเล่าเรื่องแบบบูรณา</li> <li>การสื่อ</li> <li>- การออกแบบกราฟฟิก</li> <li>เพื่องานสื่อสารมวลชน</li> <li>- การเขียนบทสำหรับสื่อ</li> <li>ออนไลน์</li> <li>- การตัดต่อดิจิทัลเบื้องต้น</li> <li>- การถ่ายภาพเคลื่อนไหว</li> <li>เพื่อการเล่าเรื่อง</li> <li>- การจัดการเนื้อหาจาก</li> <li>มวลชน</li> <li>- การสร้างเสียงประกอบ</li> <li>สำหรับสื่อดิจิทัล</li> <li>- การสื่อสารการตลาด</li> <li>เนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัล</li> <li>- ข่าวเบื้องต้น</li> <li>- การผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อ</li> <li>ออนไลน์</li> <li>- การบริหารจัดการผู้ใช้สื่อ</li> <li>ใหม่</li> <li>- การผลิตรายการข่าว</li> <li>วารสารศาสตร์ด้านภาพ</li> <li>- การสื่อสารเพื่อการ</li> <li>จัดการภัยพิบัติ</li> <li>- การผลิตภาพยนตร์</li> <li>- สื่อภาคพลเมือง</li> <li>- ระเบียบวิธีวิจัย</li> </ul>	<p>ให้ความรู้ ความเข้าใจ และ</p> <p>ฝึกทักษะการคิดเชิงออก</p> <p>แบบอย่างสร้างสรรค์</p> <p>- การฝึกปฏิบัติในการ</p> <p>วางแผนสร้างสรรค์ผลงาน</p> <p>- ฝึกปฏิบัติให้นิสิตมีความ</p> <p>กล้าคิด กล้าทำ กล้า</p> <p>แสดงออกอย่างสร้างสรรค์</p> <p>- การฝึกให้ออกแบบและ</p> <p>สร้างสรรค์สื่อ</p>	<p>- การประเมินระหว่างการสอน</p> <p>ในภาคทฤษฎี และ ปฏิบัติ</p> <p>รวมถึงการมอบหมายงาน ซึ่งมี</p> <p>ความสวยงาม มีความแตกต่าง</p> <p>และสร้างสรรค์เป็นส่วนใหญ่</p> <p>- ประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต และ</p> <p>การไปนิเทศนิสิตฝึกงาน</p> <p>สะท้อนว่านิสิตไม่กล้าที่จะ</p> <p>สื่อสารหรือออกแบบงานที่</p> <p>แตกต่างสร้างสรรค์ ยังเป็นการ</p> <p>ทำงานตามคำสั่ง หรือ</p> <p>แบบเดิมๆ ซึ่งไม่กล้าที่จะเสนอ</p> <p>ทั้งความคิดและรูปแบบอื่นๆ</p> <p>แต่เมื่อกระตุ้นหรือให้โอกาสก็</p> <p>สามารถทำได้</p>	<p>เพิ่มกลยุทธ์การเรียนรู้</p> <p>การสอนเพื่อกระตุ้นและ</p> <p>พัฒนาทักษะมากขึ้น</p> <p>- ฝึกให้คิดและออก</p> <p>แบบอย่างสร้างสรรค์มาก</p> <p>ขึ้น โดยบูรณาการในรายวิ</p> <p>ชาการต่างๆ ร่วมกัน</p>

การเรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา/กิจกรรม เสริมหลักสูตร	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน	การติดตามและ ประเมินผล	แผนการปรับปรุง/ พัฒนา
3) ทักษะด้านการ สืบค้น วิเคราะห์ และ ประเมินข้อมูลข่าวสาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล</li> <li>- การเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ</li> <li>- การเขียนบทสำหรับสื่อออนไลน์</li> <li>- แพลตฟอร์มและเครือข่าย</li> <li>- การสื่อสารการศึกษา</li> <li>- การจัดการเนื้อหาจากมวลชน</li> <li>- การสร้างเสียงประกอบสำหรับสื่อดิจิทัล</li> <li>- การสื่อสารการตลาดเนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัล</li> <li>- ข่าวเบื้องต้น</li> <li>- การผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อออนไลน์</li> <li>- การบริหารจัดการผู้ใช้สื่อใหม่</li> <li>- การผลิตรายการข่าว</li> <li>- วารสารศาสตร์ด้านภาพ</li> <li>- การสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติ</li> <li>- ภาพยนตร์เบื้องต้น</li> <li>- สื่อภาคพลเมือง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้ความรู้ ความเข้าใจ และฝึกให้นักสืบค้นข้อมูลรวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลด้วยตนเองโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- การทำรายงานและการนำเสนอทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประเมินระหว่างการสอนในภาคทฤษฎีและปฏิบัติ รวมถึงการมอบหมายงาน ซึ่งนิสิตมีการสืบค้น และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาผลิตสื่อ รวมทั้งทำรายงาน แต่ยังคงขาดการเชื่อมโยงในข้อมูลที่หลากหลาย</li> <li>- ในส่วนของการทำโครงการของหลักสูตรและการศึกษาอิสระ ตลอดจนไปฝึกงาน นิสิตต้องประยุกต์ทักษะไปใช้ ซึ่งยังต้องคอยได้รับการชี้แนะเนื่องจากยังขาดการประยุกต์ใช้ในบริบทที่แตกต่างกันออกไป</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มกลยุทธ์การเรียนการสอนเพื่อกระตุ้นและพัฒนาทักษะทางด้านนี้ในรายวิชาต่างๆ เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งต้องเพิ่มการชี้แนะหรือการแนะนำเพิ่มมากขึ้น โดยนำไปประยุกต์กับสถานการณ์ หรือรูปแบบการสื่อสารในแบบต่างๆ</li> </ul>
4) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการสื่อ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างสรรคภาพและเสียงดิจิทัล</li> <li>- การเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ</li> <li>- การตัดต่อดิจิทัลเบื้องต้น</li> <li>- การจัดการเนื้อหาจากมวลชน</li> <li>- การสื่อสารการตลาดเนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัล</li> <li>- การผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อออนไลน์</li> <li>- การบริหารจัดการผู้ใช้สื่อใหม่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้ความรู้ ความเข้าใจ และฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการสื่อ รวมทั้งให้นิสิตลงพื้นที่ฝึกปฏิบัติจริงร่วมกับบุคคล องค์กร หน่วยงานในสถานการณจริง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประเมินระหว่างการสอนในภาคทฤษฎีและปฏิบัติ รวมถึงการมอบหมายงานที่เป็นงานกลุ่ม ทั้งจำลองการเป็นผู้ประกอบการสื่อ และอีกชั้น เนื่องจากบทบาทต่างๆ ในองค์กรสื่อ จะมีความถนัดและความสนใจในบทบาทหรือส่วนต่างๆ แตกต่างกัน เมื่อให้ลองฝึกทุกๆ บทบาทจะไม่สามารถทำได้ดีเท่ากับบทบาทที่สนใจหรือตามความเชี่ยวชาญ</li> <li>- ศิษย์เก่าได้มีโอกาสเป็นผู้ประกอบการสื่อ แต่มีสัดส่วน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มกลยุทธ์ในการฝึกทักษะในการเป็นผู้ประกอบการสื่อในหลากหลายบทบาทมาก</li> </ul>

การเรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา/กิจกรรม เสริมหลักสูตร	กิจกรรมการเรียน การสอน	การติดตามและ ประเมินผล	แผนการปรับปรุง/ พัฒนา
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การผลิตรายการข่าว</li> <li>- วารสารศาสตร์ด้านภาพ</li> <li>- การผลิตภาพยนตร์</li> </ul>		ที่ไม่ได้มากนัก ในขณะที่นิสิตบางส่วนได้ทำงานอยู่ในองค์กรสื่อขนาดใหญ่	

ในส่วนของการติดตามและประเมินผล นอกจากจะมีกระบวนการระหว่างเรียนและหลังเรียนในแต่ละรายวิชาแล้ว ยังมีการประเมินในระหว่างปีว่าเป็นไปตามที่ได้มีการกำหนดไว้หรือไม่ ผ่านการประชุม ซึ่งถ้ายังไม่เป็นไปตามที่ตั้งไว้จะมีการจัดอบรม หรือให้นิสิตได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มพูนทักษะต่างๆ ตลอดจนตามทิศทาง (Trend) การสื่อสารของสังคมปัจจุบันที่ปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา

หลักสูตรฯ มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ออกแบบมาเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านกิจกรรมในรายวิชาต่างๆ และรายวิชาโครงการที่ให้นิสิตได้ออกแบบทั้งเนื้อหาและสื่ออย่างสร้างสรรค์ อีกทั้งยังให้นิสิตได้ตั้งโจทย์ในการผลิตสื่อตามโจทย์ที่ตนเองสนใจ โดยการนำเอากระบวนการสืบค้น วิเคราะห์ และประเมินข้อมูลข่าวสาร เชิงการวิจัยมาใช้ ตั้งแต่การตั้งโจทย์ปัญหา วัตถุประสงค์ ขั้นตอนและกระบวนการผลิตสื่อ การเผยแพร่สื่อ และการเก็บรวบรวมผลหลังจากเผยแพร่สื่อไปแล้ว เพื่อนำผลมาวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อ

อย่างไรก็ตามหลักสูตรฯ ได้มีการวางแผนให้มีติดตามการประเมินผลจากการไปนิเทศฝึกงาน และผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำมาวางแผนการจัดกิจกรรมที่มีความเหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตยิ่งขึ้น และวางแผนที่จะประเมินคุณลักษณะการเรียนรู้ ตลอดชีวิตจากนิสิตชั้นปีที่ 4 ก่อนจบการศึกษา รวมทั้งฝ่ายวิชาการและคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดให้ผู้รับผิดชอบรายวิชาปรับกลยุทธ์ และออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนและสนับสนุนให้ผู้เรียนมีทักษะการสื่อสาร โดยอาศัยการสืบค้นข้อมูลและการคิดวิเคราะห์เพิ่มขึ้น

3.5 The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset.

ทางมหาวิทยาลัยพะเยา ได้พัฒนาหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ซึ่งครอบคลุมทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ทักษะชีวิตของสังคมในยุคดิจิทัล และอัตลักษณ์ของบัณฑิตตามแนวคิดการพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการที่ครอบคลุมสาระความรู้ที่จำเป็นของสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และภาษาศาสตร์ จนกลายเป็นสมรรถนะบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ประกอบด้วยผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง 4 ด้าน ได้แก่



- 1) ด้านทักษะชีวิตและความรับผิดชอบต่อสังคม
- 2) ด้านทักษะการอยู่ร่วมในสังคม
- 3) ด้านความรู้ความสามารถที่เป็นสากล
- 4) ด้านทักษะการคิดและการเป็นผู้ประกอบการ

โดยมี 6 รายวิชา ได้มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนร่วมกัน โดยมีกิจกรรมการเรียนการสอน Design Thinking & Pitching ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ผู้เรียนต้องใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อแก้ไขปัญหาจากมุมมองของผู้ใช้งาน ผ่าน 5 ขั้นตอน ได้แก่ 1) การทำความเข้าใจปัญหาอย่างลึกซึ้ง (empathize) เพื่อระบุและจัดกลุ่มปัญหาที่ ต้องการแก้ไขให้ชัดเจน 2) การระบุปัญหาและกรอบของปัญหา (define) โดยทำความเข้าใจและทำให้ทราบ ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย 3) การหาแนวทางแก้ไข (ideate) โดยใช้วิธีระดมสมองเพื่อหาแนวทางการ แก้ไขปัญหาที่หลากหลาย 4) สร้างต้นแบบ (prototype) เพื่อสื่อสารกับผู้ใช้งาน ว่าตอบโจทย์ของปัญหาหรือไม่ และ 5) ทดลองใช้ (test) เพื่อสร้างความมั่นใจว่าสิ่งที่สร้างขึ้นตอบโจทย์กับผู้ใช้งาน โดยการเรียนผ่านการ จัดการเรียนการสอนแบบ Design Thinking ถือว่าเป็นการเรียนรู้อิงกระบวนการสร้างนวัตกรรม และปลูกฝังให้ ผู้เรียนความคิดใหม่ ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ การคิดค้นนวัตกรรมและความคิดของการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ได้ถูกบรรจุในหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 ด้วย โดย นิสิตชั้นปีที่ 1 จะได้เรียนวิชาศึกษาทั่วไปที่บูรณาการ 6 รายวิชาพื้นฐาน คือ 1) การใช้ภาษาไทย 2) ภาษาอังกฤษ เตรียมพร้อม 3) การจัดการสุขภาพและสิ่งแวดล้อม 4) ภาษาอังกฤษสู่โลกกว้าง 5) ศิลปะในการดำเนินชีวิต และ 6) การสร้างเสริมสุขภาพ เมื่อขึ้นชั้นปีที่ 2 นิสิตจะได้ทำกิจกรรม Design Thinking & Pitching โดยนำ ความรู้จากวิชาศึกษาทั่วไปมาใช้ในกระบวนการ Design Thinking และสร้างต้นแบบนวัตกรรม (Prototype) ที่ตอบโจทย์และความต้องการของลูกค้าหรือกลุ่มเป้าหมาย

อีกทั้งทางหลักสูตรยังได้มีการออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อปลูกฝังให้นิสิตมีความคิดสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรม และกรอบการคิดของผู้ประกอบการ ตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) คือ 1) PLO 6 : ผู้เรียนสามารถออกแบบ และผลิตนวัตกรรมทางวิชาชีพด้านการสื่อสารด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ได้ เช่น รายวิชาการคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร การเขียนบทสำหรับสื่อออนไลน์ การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร 2) PLO 9 : ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ประกอบการสื่อที่สามารถบริหารจัดการการสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อและเผยแพร่ได้ เช่น รายวิชาการสร้างสรรค์ภาพการผลิตภาพยนตร์ การเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ การบริหารจัดการองค์กรสื่อ ที่รูปแบบกิจกรรมในรายวิชาออกแบบให้นิสิตได้ลองเป็นผู้ประกอบการสื่อบริหารองค์กรสื่อทั้งในรูปแบบขององค์กรสื่อเชิงพาณิชย์ และแบบสื่อสาธารณะ เป็นต้น (ภาคผนวก รายการเอกสารอ้างอิง [1] Program Learning Outcomes และ Curriculum learning Outcomes ตาราง PLO 6 และ PLO 9)

3.6 The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.

หลักสูตรมีการวางแผนในการปรับปรุงการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่องในทุกปี โดยผ่านการประเมินกระบวนการต่างๆ ดังนี้ 1) การประชุมวิพากษ์ผลการศึกษา และการประชุมหลักสูตร เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลการจัดการเรียนการสอน ปัญหา ข้อเสนอแนะ และข้อมูลป้อนกลับจากอาจารย์ 2) การสื่อสารพูดคุยกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในระหว่างการทำงาน และการประเมินผลหลังจากฝึกงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว 3) การนัดพบปะศิษย์เก่า และนักวิชาชีพ เพื่อให้แน่ใจว่าหลักสูตรมีความเกี่ยวข้องและสอดคล้องกับตลาดแรงงาน รวมถึงสอดคล้องกับ PLOs ที่ทางหลักสูตรได้จัดทำไว้อีกด้วย และ 4) การนำผลการประเมินของนิสิตในแต่ละรายวิชามาพัฒนาปรับปรุง จากนั้น 5) หลักสูตรนำข้อมูลมาวางแผนการจัดการเรียนการสอนทุกรายวิชา ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา (CLO) และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) โดย 6) กำหนดให้มีส่ง มคอ.3 และ มคอ.4 ของทุกรายวิชาก่อนนำไปดำเนินการจัดการเรียนการสอนในแต่ละเทอม และ 7) การประเมินผลในรายวิชาสำหรับนิสิต เพื่อนำไปพัฒนาและจัดการเรียนการสอนต่อไป

## ผลการประเมินตนเอง

UN-QA Criterion 3 – Checklist	ระดับ
	2566
3.1 The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities.	4
3.2 The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process.	4
3.3 The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.	4
3.4 The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g., commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).	4
3.5 The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset.	4
3.6 The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.	4
<b>ความคิดเห็นโดยรวม (Overall opinion)</b>	<b>4</b>

## AUN - QA criterion 4 Student Assessment

### Sub Criterion 4

1. A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives.
2. The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.
3. The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.
4. The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.
5. The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.
6. Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner.
7. The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.

### ผลการดำเนินงาน

4.1 A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives.

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 กำหนดวิธีการวัดและการประเมินผู้เรียนไว้หลายวิธี ทุกวิธีมีความสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ซึ่งกระจายไปสู่ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (CLOs) ตัวอย่างกลยุทธ์การประเมินผลที่สอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 4.1 แสดงผลลัพธ์กลยุทธ์การประเมินผลที่สอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร

PLO	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
PLO 1 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ	จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ให้ผู้เรียนได้มีกิจกรรมการสื่อสารและการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง ผ่านการแสดงบทบาทสมมติเกี่ยวกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน และกิจกรรมการนำเสนองาน/โครงการ ที่ใช้ทักษะทางภาษาในการสื่อสาร ทั้งการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน	1. ประเมินความรู้ทางหลักภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร 2. ประเมินทักษะการใช้ภาษา สื่อสาร ทั้งในห้องเรียนและจากการนำเสนอผ่านงานที่มอบหมาย 3. ประเมินบุคลิกภาพในการสื่อสาร
PLO 2 ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลอย่างรู้เท่าทันทั้งในฐานะผู้รับสารและผู้ส่งสารได้	1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ให้ผู้เรียนใช้เทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลในชีวิตประจำวันและการทำงาน โดยการฝึกปฏิบัติโดยใช้กรณีศึกษาและตัวอย่างที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานในอนาคต 2. ให้ผู้เรียนนำเสนอและจัดการข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและรู้เท่าทัน	1. ประเมินความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลที่ใช้ในการเรียนและในชีวิตประจำวัน 2. ประเมินจากความถูกต้องในการใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อการศึกษาและสืบค้นข้อมูล 3. ประเมินทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (Information, Media and Technology Skills) ประกอบด้วย การรู้เท่าทันสารสนเทศ (Information Literacy) และการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy)

PLO	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
<p>PLO 3 ผู้เรียนสามารถจัดการชีวิตตนเองอย่างมีคุณธรรมและยึดมั่นในจริยธรรมของวิชาชีพ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนเข้าใจเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต การไม่เห็นแก่ประโยชน์ของตัวเองเป็นหลัก</li> <li>จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนมีความตระหนักในเรื่องของจริยธรรมและจรรยาบรรณาของวิชาชีพ ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ คัดลอกงานผู้อื่น</li> <li>ประเมินจากชิ้นงาน/โครงการที่เกิดจากความคิดของผู้เรียนในการแก้ปัญหาของตนเอง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ประเมินพฤติกรรมการสะท้อนการเรียนรู้ การอภิปรายแบบกลุ่มและรายบุคคล</li> <li>ประเมินจากกระบวนการทำงานและผลงานของนิสิต</li> <li>ประเมินผลจากผลการเรียน</li> </ol>
<p>PLO 4 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและแสดงออกถึงคุณลักษณะความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อชุมชน สังคมไทยและสังคมโลก</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่บูรณาการความรู้มาใช้ในการทำกิจกรรม/โครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนเป็นฐาน (Community Based Learning) เพื่อทำให้เกิดการทำงานร่วมกันของผู้เรียน</li> <li>จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นทีม ใช้ทักษะในการดำเนินชีวิตในสังคมพหุวัฒนธรรมและ ตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของเอกลักษณ์ที่ดีงามของสังคมไทย โดยเป็นการเรียนรู้ใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Education) จากชุมชน เพื่อให้เกิดกระบวนการคิดที่สามารถนำไปใช้แก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ (Creative Thinking)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ประเมินทักษะทางสังคมและการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม (Social and Cross-Cultural Skills) โดยผ่านการทำงานเป็นทีม ในฐานะเป็นพลเมืองที่มีความรับผิดชอบต่อและชุมชนท้องถิ่น สังคม</li> <li>ประเมินทักษะในการวิเคราะห์และการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ โดยเฉพาะประเด็นปัญหาทางด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และชุมชน</li> <li>ประเมินจากการสะท้อนคิด การอภิปราย และการนำเสนอแนวคิด</li> </ol>

PLO	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
<p>PLO 5 ผู้เรียนสามารถแสดงออกซึ่งทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาตนเองและดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ (Growth mindset) ผ่านการเรียนการสอนจากสถานการณ์ในชีวิตประจำวันหรือกรณีศึกษาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต</li> <li>ส่งเสริมให้ผู้เรียน สืบค้น รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และ สรุปประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นกับตนเองและสังคม เพื่อใช้ในการคิดวางแผน แก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์</li> <li>ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs mindset) โดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ในการเสนอแนวคิดการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในรูปแบบของ Prototype ที่เกิดจากปัญหาการดำรงชีวิตประจำวัน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ประเมินความรู้และพฤติกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน</li> <li>ประเมินความรู้และแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ</li> <li>ประเมินจากกรณีวิเคราะห์ตนเองเพื่อการพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองและในการประกอบอาชีพในอนาคต</li> <li>ประเมินจากการวางแผนสร้างสรรค์ผลงานโดยใช้ทักษะความเป็นผู้ประกอบการ และกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)</li> <li>ประเมินจากการสะท้อนคิด การอภิปราย และการนำเสนอแนวคิด</li> </ol>
<p>PLO 6 ผู้เรียนสามารถออกแบบและผลิตนวัตกรรมทางวิชาชีพด้านการสื่อสารด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ได้</p>	<p>จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนบูรณาการความรู้ของหมวดรายวิชาศึกษาทั่วไปและวิชาชีพสร้างสรรค์แนวคิด ผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อให้ผู้เรียนเสนอวิธีการใหม่ๆ ในรูปแบบของโครงการที่เกี่ยวกับวิชาชีพของตน</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ประเมินทักษะที่ใช้ในกระบวนการของการคิดเชิงออกแบบ ประกอบด้วย การเข้าใจปัญหา การกำหนดปัญหาให้ชัดเจน การระดมความคิดการสร้างต้นแบบที่เลือก และการทดสอบ</li> </ol>

PLO	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
	(Project Based Education) ในการแก้ไขปัญหา สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ตลอดจนสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ผู้ใช้ประโยชน์ได้ โดยเฉพาะเป็นประโยชน์ต่อตนเอง สังคม และวิชาชีพ (Social Innovation) ผ่านกระบวนการทำงานเป็นทีม	2. ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ผ่านทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (4Cs) ประกอบด้วย การคิดวิเคราะห์ (Critical Thinking) การสื่อสาร (Communication) การร่วมมือ (Collaboration) และ ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)
PLO 7 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเข้าใจและยอมรับความแตกต่างของผู้คนในสังคม และเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น	1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นทีมโดยการฝึกปฏิบัติโดยใช้กรณีศึกษาและตัวอย่างที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน และการทำงานในอนาคต 2. ฝึกปฏิบัติที่เน้นการลงพื้นที่ชุมชนจริง เพื่อให้เห็นความแตกต่างหลากหลายในสังคม	1. ประเมินทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นการมีส่วนร่วมโดยประเมินจากผู้ร่วมทีม 2. ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้จากการผลิตชิ้นงานร่วมกับชุมชน
PLO 8 ผู้เรียนสามารถสืบค้น วิเคราะห์ วิจัย ประเมินข้อมูล ข่าวสารและประยุกต์ไปใช้ในการสร้างสรรค์เนื้อหาและผลิตสื่ออย่างเหมาะสมตามลักษณะของงาน	1.จัดกิจกรรมการเรียนการสอนและการฝึกปฏิบัติที่ให้ผู้เรียนรู้กระบวนการวิจัย สืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ และการตรวจสอบ Fact checking ของข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการทำงานหรือสร้างสรรค์เนื้อหา เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ ในฐานะเป็นนักวิชาชีพสื่อได้เหมาะสม	1.ประเมินผลจากการทำงานคุณภาพของผลงาน กระบวนการทำงาน และชิ้นงาน
PLO 9 ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ประกอบการสื่อที่สามารถบริหาร	1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้เกิดทักษะในกระบวนการเป็นนักผลิตสื่อ	1. ประเมินจากระบวนการทำงาน การพัฒนาการของนิสิตรายบุคคล



PLO	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
จัดการการสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อและเผยแพร่ได้	<p>สร้างสรรค์เนื้อหาและเผยแพร่ประเมินผลได้ด้วยตัวเอง ตามแนวคิด one stop service</p> <p>2. ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลิตเนื้อหา เผยแพร่และประเมินผล การเนื้อหาและการเผยแพร่</p> <p>3. ฝึกปฏิบัติการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสื่อ</p>	2. ประเมินจากผลงานที่ผู้เรียนผลิตขึ้น

การประเมินผู้เรียนหลังสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรฯ ได้นำแบบสำรวจจากทางคณะ มาตรวจสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษาจากการสำรวจแบบสอบถามแบ่งเป็น 3 หัวข้อ ดังนี้

1. การได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบการงานอาชีพ
2. การประเมินบัณฑิตโดยผู้ใช้บัณฑิต ด้วยการส่งแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจต่อบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการต่าง ๆ หลังจากจบการศึกษาแล้วอย่างน้อย 1 ปี
3. การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้จักสาขาวิชาที่เรียนที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ทางหลักสูตรยังได้มีโครงการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน โดยมีการสนทนากลุ่มกับศิษย์เก่า และโครงการ Home Coming Day ได้มีการสะท้อนมุมมองจากบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาแล้ว

หลังจากนั้นอาจารย์ผู้รับผิดชอบแต่ละโครงการได้สรุปผล และนำผลสรุปมาพิจารณา ร่วมกันในการประชุมสาขา เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงการเรียนการสอน เช่น เพิ่มเติมหัวข้อการเรียนการสอน เพิ่มทักษะต่างๆ ที่เป็นผลมาจากการสะท้อนของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

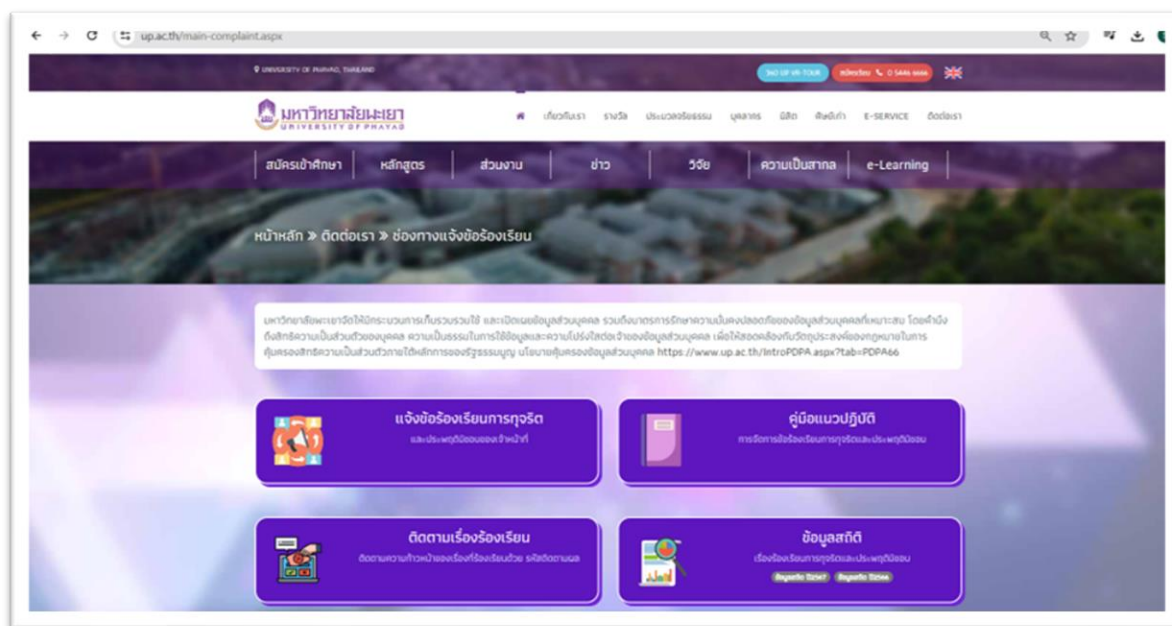


ภาพ 4.1 กิจกรรมการสะท้อนมุมมองจากบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

4.2 The assessment and assessment- appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.

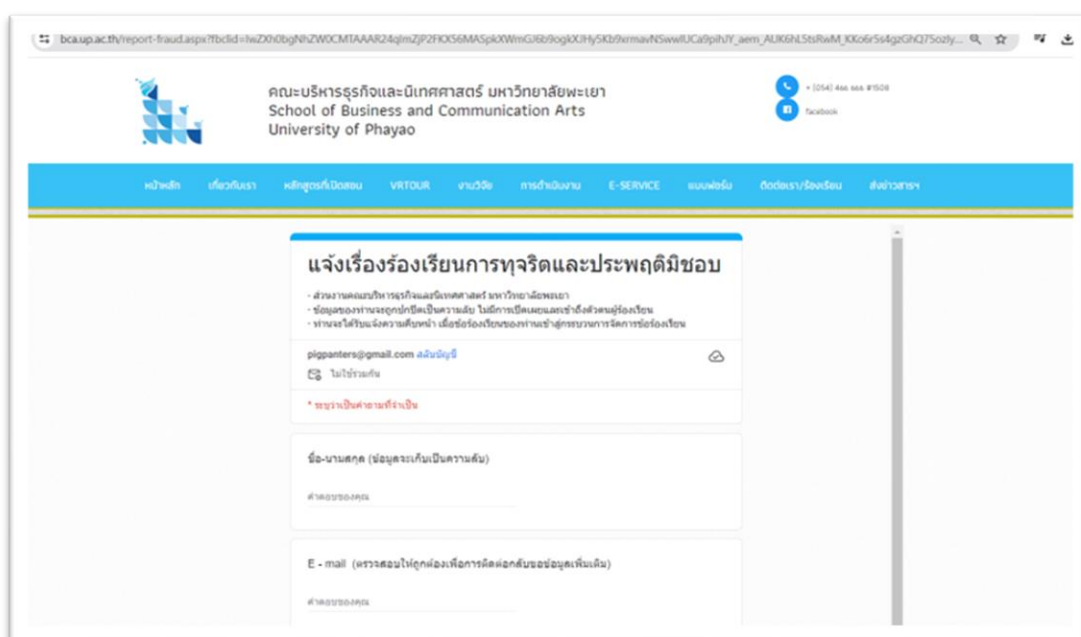
การอุทธรณ์ของนิสิตได้ระบุไว้อย่างชัดเจนใน มคอ.2 ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การสื่อสารสื่อใหม่ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 ในหมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร กล่าวว่่า

“กรณีที่นิสิตมีความสงสัยเกี่ยวกับการประเมินในรายวิชาใดสามารถที่จะยื่นคำร้องขอ ดูกระดาษคำตอบในการสอบ ตลอดจนดูคะแนนและวิธีการประเมินของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาได้ ทั้งนี้ เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด” โดยผ่านทางช่องทางการแจ้งข้อความร้องเรียน และการแจ้งข้อร้องเรียนการทุจริต ของทางมหาวิทยาลัย



ภาพ 4.2-4.3 ช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียนของมหาวิทยาลัย

นอกจากนี้ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ได้กำหนดกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการอุทธรณ์ของนิสิตโดยมีช่องทางการร้องเรียนไปยังคณบดี โดยส่งข้อร้องเรียนผ่านทางช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ



BCA\_ITA\_001

วันที่รับเอกสาร  
.....

**แบบฟอร์มรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และข้อคิดเห็น  
คณะบริหารธุรกิจและนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา**

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

เรื่อง .....

**เรียน ผู้บริหาร / คณะกรรมการการพิจารณาข้อร้องเรียนฯ**

๑. ข้าพเจ้า.....อายุ.....ปี  
๒. ข้อร้องเรียน/ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ มีรายละเอียด ดังนี้  
.....  
.....  
.....

๓. ข้าพเจ้าต้องการทราบคำตอบด้วยตนเอง / ให้แจ้งไปตามที่อยู่ติดต่อได้สะดวก  
เลขที่.....ซอย.....ถนน.....ตำบล/แขวง.....  
อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....  
โทรศัพท์.....โทรมือถือ.....E-mail.....

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความข้างต้นเป็นจริงทุกประการและมีความประสงค์ให้  
(  เปิดเผย  ปกปิด) ชื่อที่อยู่ของข้าพเจ้า

ขอแสดงความนับถือ

ลงชื่อ.....ผู้ร้องเรียน  
(.....)

ภาพ 4.4-4.5 ช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ในส่วนของหลักสูตรฯ มีขั้นตอนดังต่อไปนี้ 1) นิสิตติดต่อประสานกับอาจารย์ผู้สอนโดยตรง และหรือ ประสานกับประธานหลักสูตร 2) ดำเนินการตรวจสอบข้อมูล/ข้อเท็จจริง ถ้าในกรณีที่สามารภแก้ไข เกรตได้หรือในช่วงก่อนส่งเกรด สามารถดำเนินการแก้ไขไปตามระบบ หากอยู่ในกรณีที่ส่งเกรดแล้วผ่านไป ตามขั้นตอนของคณะในการแก้ไขเกรด

4.3 The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.

รายวิชาในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ มีการประเมินผลการเรียนรู้ตามที่ได้กำหนดไว้ในกลยุทธ์การประเมินผล ซึ่งสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ดังจะเห็นได้จากประมวลรายวิชา ซึ่งผู้สอนได้จัดทำและนำเสนอผู้รับผิดชอบหลักสูตรก่อนการจัดการเรียนการสอน และส่งให้กับนิสิต ผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์ เช่น ในชั้นเรียน MS TEAM ใน 3 ระยะดังต่อไปนี้

#### 1) ก่อนจัดการเรียนการสอน

อาจารย์ผู้สอนนำเสนอประมวลรายวิชาให้ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและสื่อสารไปยังผู้เรียน ผู้เรียนได้รับการชี้แจงจากผู้สอนเกี่ยวกับรายละเอียดเนื้อหาการจัดการเรียนการสอน ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา เกณฑ์การให้คะแนน และเกณฑ์การวัดและประเมินผล โดยอาจารย์ผู้สอนได้แจ้งในชั้นเรียนและส่งประมวลรายวิชา เพื่อให้ นิสิตทราบเกณฑ์การประเมินและผลลัพธ์ที่จะได้เรียนรู้ในรายวิชานั้น

#### 2) ขณะจัดการเรียนการสอน

อาจารย์ผู้สอนได้จัดเรียนการสอนให้เป็นไปตามประมวลรายวิชาดังที่ได้แจ้งไว้ และหากในรายวิชา มีผู้สอนมากกว่า 1 ท่าน จะมีการหารือร่วมกัน เพื่อให้สามารถจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLOs) นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนได้มีการแจ้งคะแนนเก็บในแต่ละส่วนให้นิสิตทราบเป็นระยะ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการทำงานหรือปรับปรุงงานให้นิสิตทราบด้วย เพื่อให้ นิสิตได้นำไปพัฒนาหรือปรับปรุงการเรียนของตนเอง

#### 3) สิ้นสุดการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษา

ก่อนการประกาศผลการเรียนอาจารย์ผู้สอนได้ประกาศผลคะแนนให้กับผู้เรียน ได้ทบทวนและตรวจสอบความถูกต้อง หากพบข้อผิดพลาดให้ดำเนินการแก้ไข โดยส่งหลักฐานต่างๆ ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาพิจารณา เมื่อพิจารณาแล้วว่ามีเหตุผลอันสมควรจะได้ดำเนินการแก้ไข เมื่อแก้ไขเสร็จแล้วได้มีการนำข้อสรุปของคะแนน เข้าสู่การประชุมวิพากษ์ผลการเรียนของสาขา และส่งผลการเรียนไปยังคณะและมหาวิทยาลัยต่อไป นอกจากนี้ เมื่อเสร็จสิ้นการเรียนการสอนในแต่ละเทอม หลักสูตรได้กำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษาได้ติดตามผลการเรียนของนิสิตที่มีสถานะปกติ รอพินิจ พ้นสภาพการศึกษา และแจ้งให้กับนิสิตและอาจารย์ประจำวิชาให้มีการติดตาม ให้คำแนะนำ กระตุ้นผู้เรียนและวางแผนการศึกษาให้เหมาะสม

4.4 The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.

การวัดประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน หลักสูตรได้ใช้วิธีการที่หลากหลายมาประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ ดังต่อไปนี้


1. วิธีการวัดและประเมินใช้วิธี สอบข้อเขียน มอบหมายงาน และการฝึกปฏิบัติงาน แล้วประมวลออกมาเป็นคะแนน และแบ่งออกเป็นระดับ โดยใช้วิธีการประเมินแบบอิงเกณฑ์เป็นหลัก แบ่งเกรดออกเป็น 8 ระดับ คือ F, D, D+, C, C+, B, B+ และ A

2. วิธีการวัดแบบมอบหมายงานสำหรับประเมินนิสิต การมอบหมายงานแต่ละชิ้นอาจารย์ผู้สอน จะแจ้งหลักเกณฑ์การให้คะแนนให้นิสิตทราบก่อนมอบหมายงาน

1. คะแนนรวมทั้งหมดของนิสิต ได้ประกาศให้ทราบทาง web reg เรียบร้อยแล้ว ขอความร่วมมือตรวจสอบอีกครั้ง หากพบความผิดพลาดให้แจ้งได้จนถึง 06.00 น. ของวันที่ 25 ตุลาคม 2566
2. นิสิตที่ติด I ให้นำเสนอภายในวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 โดยให้คะแนน 20 คะแนน แบ่งเป็น 4 หัวข้อ ได้แก่
  - 1) บทที่ 4 5 คะแนน
  - 2) บทที่ 5 5 คะแนน
  - 3) การนำเสนอ 5 คะแนน
  - 4) รูปเล่มบทความ 5 คะแนน
 โดยอาจารย์ 3 คน ช่วยกันดูผลงานและให้คะแนนคนละ 20 คะแนน และนำคะแนนมาหารด้วยสาม
3. กลุ่มที่ติด I ให้ส่งบทความวิจัยภายในวันที่ 8 พฤศจิกายน 2566

ภาพ 4.6 การแจ้งหลักเกณฑ์การให้คะแนน

3. วิธีการประเมินคะแนน โดยใช้หลักการ Rubrics Score ในการวัดประเมินผลรายวิชา เช่น การผลิตรายการสำหรับสื่อใหม่ วิชาสื่อภาคพลเมือง วิชาวารสารศาสตร์ด้านภาพ และรายวิชาข่าวเบื้องต้น โดยกำหนดให้มีผู้ประเมิน 4 ฝ่าย คือเจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการ นิสิตหรือเพื่อนร่วมชั้นเรียน อาจารย์ผู้สอน และนักวิชาชีพ จากนั้นอาจารย์ผู้สอนนำมาคำนวณสัดส่วนและน้ำหนักการให้คะแนนที่ได้ทุกกลุ่มมาหาค่าคะแนนเฉลี่ย ซึ่งทำให้นิสิตเข้าใจหลักเกณฑ์ และพอใจในผลคะแนนที่ได้ โดยผู้สอนได้สังเกตว่าไม่มีการสอบถาม หรือการทักท้วงการให้คะแนนในรายวิชานั้น และทำให้นิสิตได้เตรียมพร้อมและมีทิศทางในการกำหนดคุณภาพของผลงานที่ออกมา



## นิเทศ สื่อใหม่


ผู้ดูแล · 4 ส.ค. 2023 · 🗨️

⋮

**หลักเกณฑ์การให้คะแนน การสอบ  
 มิตเทอม การผลิตรายการ ข่าวและสื่อ  
 ภาคพลเมือง**  
**ตรวจสอบเกณฑ์การวัดและประเมิน  
 เพื่ออย่างน้อยก็ไม่ตกมาตรฐาน  
 รายวิชานะคะ**

PDF

เกณฑ์การให้คะแนนกลางภาค.pdf

เห็นโดย 

**เกณฑ์การให้คะแนนด้านเนื้อหา** รายวิชา ข่าวและสื่อภาคพลเมือง 50 คะแนน

1. เนื้อหารายการสะท้อนถึงหลักการและแนวคิดของสื่อภาคพลเมือง เช่นเพิ่มอำนาจของเสียงพลเมือง สร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของพลเมือง ฯลฯ
 

a. มีร้อยละ 80 % = 9-10 คะแนน	c. มี60%-70% = 7-8 คะแนน
b. มี50%-60%= 5-6 คะแนน	d. มีน้อยต่ำกว่า 50% = 0-4 คะแนน
2. คุณค่าข่าวคุณค่าและคุณค่าต่อพลเมือง (คู่กับการรับชม)
 

a. สอดคล้องกับเนื้อหา = 8-10	d. มีแต่ไม่เป็นประโยชน์และไม่สอดคล้อง ไม่ต้องชมก็ไม่ขาดอะไร = 5
b. มีสอดคล้องกับเนื้อหาปานกลาง = 7	e. ไม่มี = 0)
c. สอดคล้องกับเนื้อหาน้อย = 6	
3. การนำเสนอเนื้อหา มีการใช้เทคนิคด้านการผลิตสื่อดิจิทัลมาใช้ (เช่น CG Text in Picture)
 

a. ร้อยละ 80 % = 9-10 คะแนน	c. 60%-70% = 7-8 คะแนน
b. 50%-60%= 5-6 คะแนน	d. ต่ำกว่า 50% = 0-4 คะแนน
4. ผู้ดำเนินรายการนำเสนอได้จะฉาน น่าสนใจ มีทักษะในการนำเสนอผ่านสื่อมวลชน (พูดไม่ติดขัด ตามองกล้อง เล่นกับ CG และ effect ต่าง ๆ ได้อย่างดี จังหวะการพูด การนำเสนอข้อมูลที่น่าติดตาม)
 

a. ดีมาก = 9-10 คะแนน	c. ดี 7-8 คะแนน
b. ปานกลาง 5-6 คะแนน	d. ไม่น่าสนใจและไม่สะท้อนความเป็นมืออาชีพ 0-4 คะแนน
5. คุณภาพของเนื้อหา
 

a. น่าเชื่อถือ แม่นยำ เป็นมืออาชีพ 9-10 คะแนน	c. เป็นงานนิสิตระดับปริญญาตรีด้านนิเทศศาสตร์ที่ต้องพัฒนา
b. น่าเชื่อถือ เป็นมืออาชีพ แต่ยังมีจุดอ่อนบางประเด็น 7-8 คะแนน	d. ไม่สามารถเผยแพร่กว้างได้ 5-6 คะแนน
e. ต่ำกว่ามาตรฐาน 0-4 คะแนน	

**รายละเอียดคะแนน รายวิชา 127241 การพูดและการใช้เสียงเพื่องานด้านสื่อสารมวลชน  
(ส่วน อ.สุพรรณิ เบอร์เนล)**

- การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	5% (ตรวจจากการส่งผลงาน)
- งานที่ได้รับมอบหมาย	25% (ตรวจจากงานที่ส่ง ไม่เข้าเรียนไม่รับตรวจงาน)
- Final Project	20%
รวม	50 %

**Final Project**

**งานเดี่ยว 20 คะแนน**

1. ขอนิสิตกด subscribe ช่อง YouTube ของ CTV และคัดเลือกรายการเพื่อ จัดทำ AD ความยาว 5 นาทีขึ้นไป ควรเป็นรายการตั้งแต่ปี 2565-2566-2567 เกณฑ์การให้คะแนน ประกอบด้วยรายละเอียดต่อไปนี้

1.1 ความครบถ้วนของบทรายการที่ประกอบด้วย ลำดับ ภาพ เสียง และเสียงบรรยายภาพ ซึ่งต้องชัดเจนสามารถนำไปใช้งานได้จริง (5 คะแนน)

1.2 การบรรยายเสียงประกอบภาพตามบทรายการ จากการศึกษาผ่าน (15 คะแนน)

- ความเร็วและจังหวะในการบรรยายเสียงที่เหมาะสม (5 คะแนน)
- การแปร่งเสียงได้เหมาะสมกับ Mood and tone ของรายการ (5 คะแนน)
- การแปร่งเสียงอักขระ ภาษาต่างประเทศ ได้ถูกต้อง (5 คะแนน)

3. ส่งผลงานในรูปแบบไฟล์ .MP4 และ .Wav ทาง MS Team ภายในวันอาทิตย์ที่ 3 มีนาคม 2567 เวลา 12.00 ไม่รับงานที่ส่งล่าช้าไม่ว่ากรณีใด ๆ

**ภาพข่าว**

**ภาพคมชัด**

Excellent 5	Good 4	Fair 3	Poor 2
----------------	-----------	-----------	-----------

**ภาพสื่อความหมาย**

Excellent 5	Good 4	Fair 3	Poor 2
----------------	-----------	-----------	-----------

**ชื่อภาพเหมาะสมกับภาพ**

Excellent 5	Good 4	Fair 3	Poor 2
----------------	-----------	-----------	-----------

**คำบรรยายเหมาะสมกับภาพ**

Excellent	Good	Fair	Poor
-----------	------	------	------

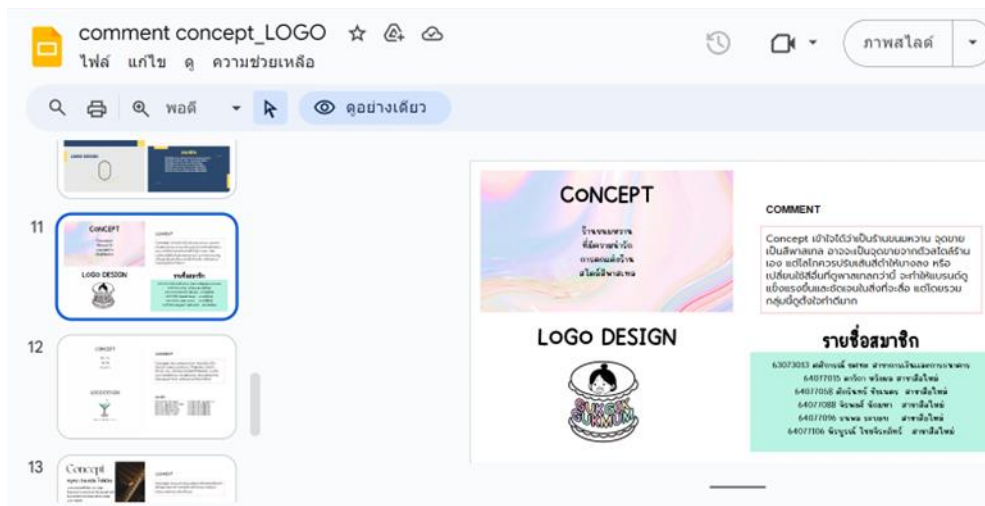
Download as .csv

Close

ภาพที่ 4.7-4.10 แบบกรอกคะแนน โดยใช้หลัก Rubrics ในการวัดประเมินผล



4. การประเมินผลการฝึกปฏิบัติ ประเมินจากตัวชี้งานและการเผยแพร่ชิ้นงาน โดยอาจารย์ผู้สอน นักวิชาชีพ และผู้ชม/ผู้ใช้สื่อ



ภาพที่ 4.11 การประเมินชิ้นงานจากนักวิชาชีพ รายวิชาวารสารศาสตร์ด้านภาพ



ภาพ 4.12-4.13 การประเมินผลงานจากนักวิชาชีพ ในรายวิชาการผลิตสื่อออนไลน์ (แบบออนไลน์)



ภาพ 4.14 การประเมินผลงานจากนักวิชาชีพ รายวิชาสื่อภาคพลเมือง เพื่อนำไปเผยแพร่ในสื่อสาธารณะ

4.5 The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 ได้กำหนดวัตถุประสงค์ระดับหลักสูตร (PLOs) และถูกถ่ายทอดลงมาเป็นวัตถุประสงค์ระดับรายวิชา (CLOs) ไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ เพื่อเป็นเป้าหมายสำคัญที่อาจารย์ผู้สอนและนิสิตจะได้เข้าใจตรงกัน ดังนั้น ในการพิจารณาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะพิจารณาวิธีการประเมินผลและเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลที่แต่ละรายวิชาให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร หากไม่สามารถแสดงความสัมพันธ์/เชื่อมโยง จะแจ้งกลับให้ผู้สอนทบทวน

ในปีการศึกษา 2566 กำหนดให้มีกระบวนการวัดการประเมินผลของการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes) ในระดับต่าง ๆ เพื่อตรวจสอบว่านิสิตจะสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ได้ตามกรอบเวลาที่หลักสูตรกำหนดไว้ได้จริง และสามารถบรรลุ PLOs หลังจากครบ 4 ปีการศึกษา ดังนั้นคณะกรรมการดำเนินงานหลักสูตรจึงจัดให้มีการประเมิน 2 ระดับ ดังนี้

(1) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร PLOs ได้มีการประเมินหลังจบ 4 ปีการศึกษา และมีการประเมินเป็นระยะ โดยมีการประเมินในแต่ละเทอม ภาพรวมในแต่ละปี ตลอดจนในรายวิชาต่างๆ

จากอาจารย์ผู้สอน หรืออาจารย์ที่ปรึกษาในแต่ละส่วน ได้แก่ รายวิชาโครงการการสื่อสารสื่อใหม่ รายวิชาการฝึกงาน ซึ่งคณะกรรมการประจำหลักสูตรได้มีการประชุมเพื่อกำกับและติดตาม PLOs ของชั้นปี โดย PLOs ที่ยังไม่บรรลุ ทางหลักสูตรจะมีการจัดทำโครงการ เชิญวิทยากร และจัดอบรมในหัวข้อต่างๆ

ยกตัวอย่างรายวิชาการฝึกงาน

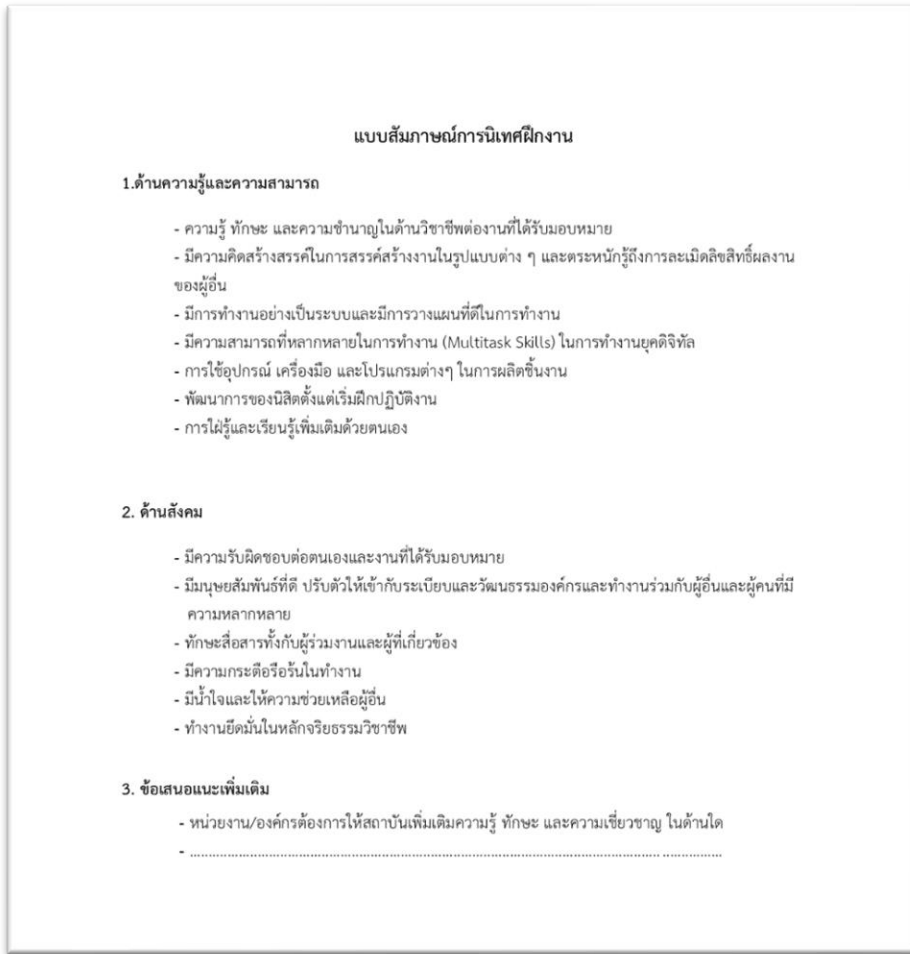
1. คุณสมบัติของนิสิตที่จะไปฝึกงาน ต้องผ่านการลงทะเบียนเรียนครบทุกรายวิชา และต้องผ่านรายวิชาเฉพาะของสาขา ยกเว้นรายวิชาโครงการการสื่อสารสื่อใหม่ โดยนิสิตจะต้องผลการเรียนไม่ต่ำกว่า 2.00

2. นิสิตต้องนำเสนอแหล่งฝึกงานและตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในเล่มหลักสูตรต่ออาจารย์ผู้รับรายวิชา เมื่อผ่านแล้วให้นิสิตยื่นเอกสารตามขั้นตอนการฝึกงาน ตามศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา

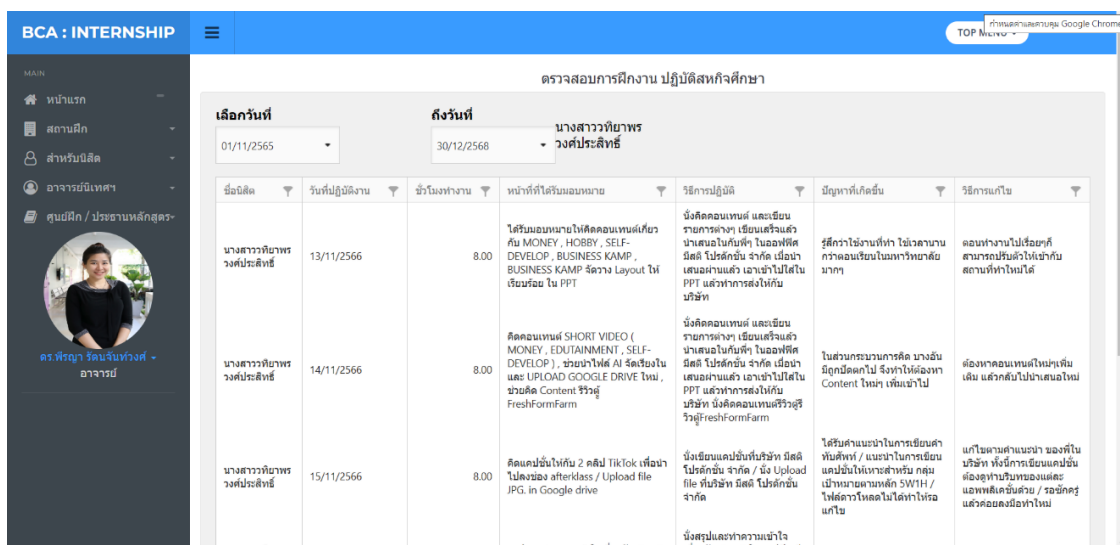
3. นิสิตเข้ารับการฝึกงานและสหกิจศึกษาตามเกณฑ์ที่ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาได้กำหนดไว้

4. ในระหว่างการฝึกงานนิสิตต้องบันทึกการปฏิบัติงานรายวัน โดยมีพี่เลี้ยงประเมินทุก 2 สัปดาห์ โดยบันทึกลงในระบบบันทึกการปฏิบัติงาน เมื่อนิสิตฝึกงานไปแล้ว 6 สัปดาห์ หลักสูตรจะจัดอาจารย์ผู้นิเทศไปนิเทศนิสิตและพูดคุยแลกเปลี่ยนกับพี่เลี้ยงที่สถานฝึกงาน โดยใช้แบบสัมภาษณ์การนิเทศฝึกงาน ประเมินด้านความรู้ความสามารถ ด้านสังคม และข้อเสนอแนะ อย่างน้อย 1 ครั้ง และหากพบว่า นิสิตฝึกงานไม่ตรงกับตำแหน่งงาน อาจารย์ผู้นิเทศต้องแจ้งสถานฝึกงาน ให้มอบหมายงานให้ตรงตามตำแหน่ง ให้มีคุณภาพและปริมาณงานเพียงพอสำหรับการประเมินผล การฝึกงาน หากนิสิตฝึกงานไม่ครบตามระยะเวลาที่กำหนด หลักสูตรจะให้นิสิตขยายเวลาในการฝึกจนครบ

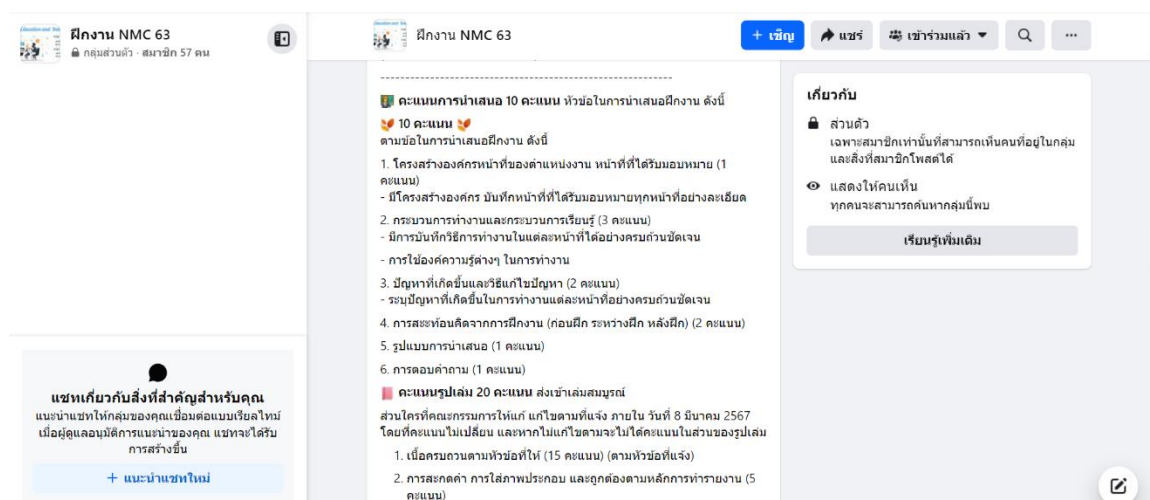
5. หลังเสร็จสิ้นการฝึกงาน นิสิตต้องจัดทำรายงานการฝึกงานโดยมีหัวข้อตามที่กำหนดไว้ และนำเสนอผลงาน สื่อสารในช่องทางเพจเฟซบุ๊กกลุ่มการฝึกงาน โดยมีอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นผู้ร่วมประเมินอีกครั้ง หากพบว่ามีนิสิตที่ไม่ผ่านการประเมินทางหลักสูตรจะร่วมกันพิจารณา และมอบหมายงานเพิ่มเติมตามความเหมาะสม



ภาพ 4.15 แบบสัมภาษณ์การนิเทศฝึกงาน



ภาพ 4.16 ระบบบริหารจัดการจัดการฝึกงาน <http://www.internship.bca.up.ac.th/>



ภาพ 4.17 การแจ้งเกณฑ์การประเมินการนำเสนอการฝึกงานและรายงานการฝึกงานบนเพจการฝึกงาน

(2) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา CLOs ประเมินหลังจบรายวิชา และระหว่างเรียน โดยมีการประเมินในระดับรายวิชา ทางหลักสูตรมีการประเมินในระหว่างการเรียนรู้ (Formative Assessment) จากการสังเกตพฤติกรรมการเรียนในชั้นเรียน การมอบหมายงาน แบบทดสอบระหว่างเรียน ด้วยเครื่องมือที่หลากหลาย เช่น Quizizz, Kahoot, Google Forms, Mentimeter อย่างต่อเนื่องและตลอดเวลา และประเมินผลจากการวัดผลกลางภาคและปลายภาค (Summative Assessment) จากข้อสอบ หรือการมอบหมายงานจากรายวิชานั้นๆ ตาม CLOs ของรายวิชา

ในกระบวนการพิจารณาจัดการเรียนการสอน พบว่า วิธีการจัดการเรียนการสอน และวิธีการประเมินผลทุกรายวิชาสามารถสะท้อนความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ระดับหลักสูตรได้ อย่างไรก็ตาม หลักสูตรได้วางแผนการประเมินติดตามความเชื่อมโยงระหว่างวิธีการวัดประเมินผลเมื่อสิ้นสุดการศึกษา ดังตารางที่อยู่ใน AUN 4.1

4.6 Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner.

กระบวนการให้ข้อมูลย้อนกลับแก่ผู้เรียนของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ สามารถจำแนกได้ 2 ประเภท ได้แก่ 1) การให้ข้อมูลย้อนกลับเกี่ยวกับภาพรวมของผลการเรียนของผู้เรียนผ่านทางอาจารย์ที่ปรึกษา และ 2) การให้ข้อมูลย้อนกลับผ่านทางผู้สอนประจำรายวิชา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. การให้ข้อมูลย้อนกลับเกี่ยวกับผลการเรียนของผู้เรียนผ่านทางอาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรฯ มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่ติดตามผลการเรียนของนิสิตที่มีเกรดเฉลี่ยรวมต่ำกว่า 2.00 และให้คำแนะนำถึงวิธีพัฒนาการเรียนเพื่อให้ผลการเรียนดีขึ้น

2. การให้ข้อมูลย้อนกลับผ่านทางผู้สอนประจำรายวิชา หลักสูตรได้กำหนดให้ผู้รับผิดชอบจัดทำรายละเอียดของรายวิชา ซึ่งได้แสดงรายละเอียดของเกณฑ์การประเมินผลการเรียนรู้ ตลอดจนเกณฑ์การประเมินผลการเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้ทราบก่อนการจัดการเรียนการสอน ผู้เรียนจะรับทราบประเด็นของสัดส่วนเกณฑ์การให้คะแนน ตลอดจนการวัดและประเมินผล เมื่อมีการประเมินด้วยวิธีการต่าง ๆ (แบบฝึกหัด สอบย่อย ชิ้นงาน สอบกลางภาค สอบปลายภาค ฯลฯ) ผู้สอนจะแจ้งผลคะแนนให้นิสิตทราบทุกครั้งโดยคืนผลคะแนน หรือแจ้งผลคะแนนผ่านทางระบบการศึกษา ([www.reg.up.ac.th](http://www.reg.up.ac.th)) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เรียนสามารถทักท้วงและขอตรวจสอบผลการให้คะแนนได้ และเพื่อให้ผู้เรียนสามารถพิจารณาตนเองเพื่อที่จะพัฒนาและปรับปรุงตนเองในการเรียนต่อไป หรือเพื่อตัดสินใจในการถอนรายวิชา เมื่อผลการเรียนไม่เป็นที่น่าพอใจ

4.7 The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.

แนวทางดำเนินงานของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 ในประเด็นของการทบทวนกระบวนการวัดและประเมินผลนั้น เป็นการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง กล่าวคือ เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะทบทวนวัตถุประสงค์การเรียนรู้รายวิชา รวมทั้งพิจารณาข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากผู้เรียน และจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เช่น ผู้ใช้บัณฑิต จะมีการประเมินด้านวิชาการ การลงมือปฏิบัติ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่พบ ตลอดจนการเรียนรู้ในการปรับตัวให้เข้ากับสังคมการทำงาน มนุษย์สัมพันธ์ และการสื่อสารกับเพื่อนร่วมงาน รวมทั้ง ความสามารถในการใช้ความรู้ ความสามารถในการทำงาน จริยธรรม และลักษณะส่วนบุคคลเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาต่อไป

## ผลการประเมินตนเอง

AUN-QA Criterion 4 – Checklist	ระดับ
	2566
4.1 A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives.	4
4.2 The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.	4
4.3 The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.	4
4.4 The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.	4
4.5 The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.	4
4.6 Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner.	4
4.7 The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.	4
<b>ความคิดเห็นโดยรวม (Overall opinion)</b>	<b>4</b>

## AUN - QA criterion 5 Academic Staff

### Sub Criterion 5

1. The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.
2. The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.
3. The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.
4. The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.
5. The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.
6. The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood.
7. The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.
8. The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.

### ผลการดำเนินงาน

5.1 The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.

หลักสูตรมีแผนพัฒนาอาจารย์ให้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น เพื่อเพิ่มความรู้และทักษะในการปฏิบัติงาน ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมา หลักสูตรฯ ได้สำรวจและพิจารณาความต้องการศึกษาต่อของคณาจารย์แล้วพบว่า ไม่มีความจำนงค์และความต้องการในการศึกษาต่อแล้ว โดยปัจจุบัน มีอาจารย์ประจำหลักสูตร



ทั้งหมด 8 ท่าน มีอาจารย์ศึกษาต่อระดับปริญญาเอกจำนวน 1 ท่าน ระดับปริญญาโท 2 ท่าน และระดับปริญญาเอก จำนวน 5 ท่าน

หลักสูตรฯ ได้จัดทำแผนอัตรากำลังอัตรากำลังสำหรับอาจารย์ที่จะไปเรียนต่อ อาจารย์ที่จะเกษียณ เพื่อวางแผนอัตรากำลังของทางหลักสูตรฯ ดังนี้

ตาราง 5.1 แผนรายบุคคลของอาจารย์หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ เพื่อศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก และการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

ชื่อ-นามสกุล		วุฒิการศึกษา	2564	2565	2566	2567	2568	2569	ปีที่เกษียณ
1.	ผศ.ดร. พรพรรณ จันทร์แดง	ปริญญาเอก	-	-		รศ.	-	-	2573
2.	รศ. ดร. ภัทรา บุรารักษ์	ปริญญาเอก	รศ.	-	-	-	-	ศ.	2573
3.	ดร.ณปภา สุวรรณรงค์	ปริญญาเอก	-	-		ผศ.	-	-	2580
4.	ดร.วิวัฒน์ สุขเจริญ เกษแก้ว	ปริญญาเอก	-	-		ผศ.	-	-	2583
5.	ดร.พิรญา รัตนจันทวงศ์	ปริญญาเอก	-		-	-	-	ผศ.	2581
6.	นางสาวณัฏฐา นันทันติ	ปริญญาโท	-	**	**	**	เอก	-	2588
7.	นางสุพรรณิ เบอร์เนล	ปริญญาโท	-	-	-	-	ผศ.	-	2579
8.	นายศุภโชค โปษยานนท์	ปริญญาโท	-	-	-	-	ผศ.	-	2574

#### หมายเหตุ

- (\*) หมายถึง กำหนดเวลาในการลาศึกษาต่อ
- (\*\*) หมายถึง กำลังศึกษา
- เอก / โท หมายถึง ปีที่คาดว่าจะจบการศึกษาในระดับปริญญาเอก
- ผศ. / รศ. / ศ. หมายถึง ปีที่ยื่นพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ผศ.) รองศาสตราจารย์ (รศ.) และศาสตราจารย์ (ศ.)

จำนวนอาจารย์ของหลักสูตรฯ ปัจจุบันมีอาจารย์ทั้งสิ้น 8 ท่าน มีตำแหน่งทางวิชาการระดับรองศาสตราจารย์ จำนวน 1 ท่าน ร้อยละ 12.50 ผู้ช่วยศาสตราจารย์จำนวน 1 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 12.50 และกำลังอยู่ระหว่างการศึกษาต่อปริญญาเอกจำนวน 1 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 12.50 ลาศึกษาต่อ 1 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 12.50 โดยการเปลี่ยนแปลงเมื่อพิจารณาตามแผนการตามตารางดังกล่าวข้างต้นแล้ว ยังเป็นไปตามแผน โดยในปี 2566 ที่ผ่านมามีอาจารย์สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกเพิ่มขึ้นจำนวน 1 ท่าน ทำให้หลักสูตรมีอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกจำนวน 5 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 62.5 ระดับปริญญาโท 2 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 25

ส่วนการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ ในรอบปีที่ผ่านมา มีอาจารย์ยื่นขอรับการประเมินตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 1 ท่าน คือ ดร.ณปภา สุวรรณรงค์ และยื่นขอรับการประเมินการสอน จำนวน 1 ท่าน คือ ดร.วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว อีกทั้งยังมีอาจารย์ยื่นขอรับการประเมินการสอน ตำแหน่งรองศาสตราจารย์จำนวน 1 ท่าน คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พรพรรณ จันทร์แดง

สำหรับแผนการพัฒนาร่างของอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ทางคณะและทางหลักสูตรได้มีการสำรวจและให้อาจารย์แต่ละคนจัดทำแผนการพัฒนาร่างในรอบ 5 ปี เพื่อให้ทางหลักสูตรฯ ได้เห็นทิศทางการพัฒนาทักษะและความรู้ดังกล่าว นั้น เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาหลักสูตร พัฒนาทางด้านวิชาการ และการเรียนการสอนให้มากที่สุด

ตาราง 5.2 แผนการพัฒนาร่างของอาจารย์ประจำหลักสูตร พ.ศ 2567-2571

ช่วงเวลา/ อาจารย์	ประเด็นที่ต้องการ พัฒนา	ความรู้/ทักษะ หรือ ความสามารถใน การพัฒนา	วิธีการพัฒนา	ความสามารถในการ นำไปพัฒนา/ผลลัพธ์ที่จะ ได้รับ
พ.ศ. 2567				
รศ.ดร.ภัทรา บุรารักษ์	ทักษะและการเขียน หนังสือ/ตำรา	ความเชี่ยวชาญใน ศาสตร์การสื่อสาร	1. ทำวิจัย สกัดความรู้ที่ ได้จากงานวิจัย 2. ศึกษาดูงานพบปะ เพื่อนเครือข่ายสื่อ 3. Training	ได้หนังสือ และตำรา ใน ศาสตร์ด้านการสื่อสาร สำหรับแวดวงวิชาการทาง นิเทศศาสตร์
ผศ.ดร. พรพรรณ จันทร์แดง	การเขียนหนังสือ วิชาการ	การสั่งสมความ เชี่ยวชาญในงาน อาชีพ	1. ฝึกอบรม/ ประชุม ปฏิบัติการ การเขียน หนังสือวิชาการ 2. ศึกษาด้วยตนเองเขียน หนังสือตามความถนัด และความเชี่ยวชาญของ ตนเอง	ได้เผยแพร่หนังสือวิชาการ ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน สู่สังคมจำนวน หนึ่ง เล่ม
ดร.วิวัน สุข เจริญ เกษแก้ว	ทักษะด้านการสื่อสาร และแนวโน้มทางด้าน การสื่อสาร	ความเชี่ยวชาญใน ศาสตร์ที่สอน	1.Training/Workshop 2.Field trip	พัฒนาการเรียนการสอน
ดร.ณปภา สุวรรณรงค์	1. Data Analytic หรือด้าน AI	ความเชี่ยวชาญใน ศาสตร์ที่สอน	1.Training/Workshop 2. Independent self study	1.การสอนการสอน/ วิชาการ บริหารจัดการ

ช่วงเวลา/ อาจารย์	ประเด็นที่ต้องการ พัฒนา	ความรู้/ทักษะ หรือ ความสามารถใน การพัฒนา	วิธีการพัฒนา	ความสามารถในการ นำไปพัฒนา/ผลลัพธ์ที่จะ ได้รับ
	2. ยื่นขอตำแหน่ง วิชาการ “ผู้ช่วย ศาสตราจารย์”			ผู้ใช้สื่อและแพลตฟอร์ม และเครือข่ายการสื่อสาร 2. ได้รับตำแหน่งวิชาการที่ ส่งเสริมคุณภาพของ หลักสูตร
ดร.พีรยา รัต นจันทร์	การออกแบบพื้นที่ การเรียนรู้	ออกแบบและวาง แผนการจัด กิจกรรมการ เรียนรู้	1.Training/Workshop	นำไปพัฒนาการเรียนการ สอน
นางสุพรรณณี เบอร์เนล	การจัดการเรียนการ สอนด้านสื่อ การเป็น ผู้ดูแลแพลตฟอร์มที่ ไม่แสวงหากำไร และ Data Analytic tools	ความเชี่ยวชาญใน ศาสตร์ที่สอน	1.Training/Workshop 2. Independent self study 3. Field trip	พัฒนาการเรียนการสอน
นายศุภโชค โปษยานันท์	การใช้ application ที่เกี่ยวข้องกับ หลักสูตรและการสอน	ความเชี่ยวชาญใน ศาสตร์ที่สอน	Independent self study	พัฒนาการเรียนการสอน
พ.ศ. 2568				
รศ.ดร.ภัทรา บุรารักษ์	การทำวิจัย	ความเชี่ยวชาญใน ศาสตร์ที่สอน	Independent self study	ได้รับทุนสนับสนุนการ วิจัย และงานวิจัยเพื่อ สร้างความรู้ใหม่ ๆ นำไป พัฒนาการเรียนการสอน และผลิตหนังสือ
ผศ.ดร. พรพรรณ จันทร์แดง	การขอตำแหน่งทาง วิชาการ “รอง ศาสตราจารย์”	มุ่งผลสัมฤทธิ์	1. ศึกษาด้วยตนเอง รวบรวมเอกสารผลงาน เพื่อขอตำแหน่งทาง วิชาการ 2. พบผู้เชี่ยวชาญ ผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำ และแก้ไขหนังสือวิชาการ	ได้ยื่นขอตำแหน่งทาง วิชาการ “รอง ศาสตราจารย์” และทำให้ ได้คะแนนการประกัน คุณภาพมากขึ้น

ช่วงเวลา/ อาจารย์	ประเด็นที่ต้องการ พัฒนา	ความรู้/ทักษะ หรือ ความสามารถใน การพัฒนา	วิธีการพัฒนา	ความสามารถในการ นำไปพัฒนา/ผลลัพธ์ที่จะ ได้รับ
ดร.วิวัน สุข เจริญ เกษแก้ว	ทักษะด้านการสื่อสาร และแนวโน้มทางด้าน การสื่อสาร	ความเชี่ยวชาญใน ศาสตร์ที่สอน	Training/Workshop Field trip	พัฒนาการเรียนการสอน
ดร.ณปภา สุวรรณรงค์	Canva application	ความเชี่ยวชาญใน ศาสตร์ที่สอน	Training/Workshop	การสอนการสอน/การ บริการวิชาการ
ดร.พีรยา รัต นจันทร์	การเขียนเอกสาร สำหรับประเมินการ สอน การผลิตตำรา หนังสือ	ความเชี่ยวชาญใน ศาสตร์	Training/Workshop	ได้รับตำแหน่งวิชาการที่ ส่งเสริมคุณภาพของ หลักสูตร
นางสุพรรณณี เบอร์เนล	ประเมินระดับ อาจารย์มืออาชีพ	ความเชี่ยวชาญใน ศาสตร์ที่สอน	1.Training/Workshop 2. Independent self study	ได้แสดงถึงทักษะและ ความเชี่ยวชาญของความ เป็นอาจารย์ที่จะส่งเสริม ต่อการเรียนการสอนและ คุณภาพของหลักสูตร
นายศุภโชค โปษยานันท์	-	-	-	-
พ.ศ. 2569				
รศ.ดร.ภัทรา บุรารักษ์	พัฒนาเครือข่ายทาง วิชาการ	ความรู้ในศาสตร์ การสื่อสาร	1. พบผู้เชี่ยวชาญ เพื่อ ขอข้อมูลคำแนะนำ 2. ศึกษาดูงานพบปะ เพื่อนเครือข่ายสื่อ 3. Training and Field trip สร้าง ความสัมพันธ์ พัฒนากิจกรรมและ ทำงานร่วม	จำนวนเครือข่าย นักวิ ชากรร่วมในการ พัฒนาการเรียนการสอน และงานวิจัย
ผศ.ดร. พรพรรณ จันทร์แดง	การพัฒนาอาจารย์มือ อาชีพ (UP PSF)	การสั่งสมความ เชี่ยวชาญในงาน อาชีพ	1. ฝึกอบรม/ประชุม ปฏิบัติการ อบรมการ ประเมินระดับอาจารย์ มืออาชีพ 2. เรียนรู้จากการ ปฏิบัติงาน นำผลจาก	เพิ่มพูนทักษะอาจารย์มือ อาชีพ (UP PSF) และมี เทคนิคใหม่ๆมาใช้ในการ จัดการเรียนการสอน

ช่วงเวลา/ อาจารย์	ประเด็นที่ต้องการ พัฒนา	ความรู้/ทักษะ หรือ ความสามารถใน การพัฒนา	วิธีการพัฒนา	ความสามารถในการ นำไปพัฒนา/ผลลัพธ์ที่จะ ได้รับ
			การเรียนการสอนมา พัฒนางาน	
ดร.วิวัน สุข เจริญ เกษแก้ว	ทักษะด้านการสื่อสาร และแนวโน้มทางด้าน การสื่อสาร	ความเชี่ยวชาญใน ศาสตร์ที่สอน	Training/Workshop Field trip	พัฒนาการเรียนการสอน
ดร.ณปภา สุวรรณรงค์	ตีพิมพ์บทความใน วารสารนานาชาติ	ความเชี่ยวชาญใน ศาสตร์ที่สอน	Training/Workshop	บทความวิชาการเพื่อเข้า การขอตำแหน่งทาง วิชาการที่สูงขึ้น และนำไป พัฒนาหลักสูตรระดับสูง ขึ้น
ดร.พีรยา รัต นจันทวงศ์	การเขียนเอกสาร สำหรับประเมินการ สอน การผลิตตำรา หนังสือ	ความเชี่ยวชาญใน ศาสตร์	Training/Workshop	ได้รับตำแหน่งวิชาการที่ ส่งเสริมคุณภาพของ หลักสูตร
นางสุพรรณิ เบอร์เนล	ยื่นขอตำแหน่ง วิชาการ “ผู้ช่วย ศาสตราจารย์”	ความเชี่ยวชาญใน ศาสตร์ที่สอน	1. Independent self study	1.ได้รับตำแหน่งวิชาการที่ ส่งเสริมคุณภาพของ หลักสูตร
นายศุภโชค โปษยานันท์	-	-	-	-
พ.ศ. 2570				
รศ.ดร.ภัทรา บุรารักษ์	เทรนการสื่อสาร และ เครื่องมือการสื่อสารที่ จำเป็นสำหรับการ เรียนการสอน	ความเชี่ยวชาญใน ศาสตร์ที่สอน	1.Trannng /Workshop 2. Field trip 3. Self study	เกิดความรู้และเครื่องมือ ใหม่ ๆ ในการเรียนการ สอน
ผศ.ดร. พรพรรณ จันทร์แดง	พัฒนาหลักสูตรระยะ สั้นเพื่อพัฒนา สมรรถนะ (non degree)	การสั่งสมความ เชี่ยวชาญในงาน อาชีพ	ฝึกอบรมประชุม ปฏิบัติการ จัดทำ หลักสูตร จัดการเรียน การสอนแบบออนไลน์ ศึกษาด้วยตนเองอ่าน หนังสือคนเฝ้าความรู้ ทางด้านวิชาการใหม่ๆ	มีหลักสูตรที่ผลิตและ บุคคลทั่วไปสนใจพร้อม ศึกษา เพิ่มพูนความรู้ทักษะ ได้มากขึ้น

ช่วงเวลา/ อาจารย์	ประเด็นที่ต้องการ พัฒนา	ความรู้/ทักษะ หรือ ความสามารถใน การพัฒนา	วิธีการพัฒนา	ความสามารถในการ นำไปพัฒนา/ผลลัพธ์ที่จะ ได้รับ
			เพื่อพัฒนาตนเองและ นิสิต	
ดร.วิวัน สุข เจริญ เกษแก้ว	ทักษะด้านการสื่อสาร และแนวโน้มทางด้าน การสื่อสาร	ความเชี่ยวชาญใน ศาสตร์ที่สอน	Training/Workshop Field trip	พัฒนาการเรียนการสอน
ดร.ณปภา สุวรรณรงค์	ประเมินระดับ อาจารย์มีอาชีพ	ความเชี่ยวชาญใน ศาสตร์ที่สอน	อบรมและอบรมเชิง ปฏิบัติการ	ได้แสดงถึงทักษะและ ความเชี่ยวชาญของความ เป็นอาจารย์ที่จะส่งเสริม ต่อการเรียนการสอนและ คุณภาพของหลักสูตร
ดร.พีรยา รัต นจันทวงศ์	การจัดการสื่อสาร ด้วยการวิเคราะห์ ข้อมูลและการ เปลี่ยนแปลงทางด้าน ดิจิทัล	ความเชี่ยวชาญใน ศาสตร์ที่สอน	Training/Workshop	พัฒนาการเรียนการสอน และการวิจัย
นางสุพรรณณี เบอร์แนล	การพัฒนาหลักสูตร ระยะสั้น (Non Degree)	ความเชี่ยวชาญใน ศาสตร์ที่สอน	Training/Workshop	
นายศุภโชค โปษยานนท์	-	-	-	-
พ.ศ. 2571				
รศ.ดร.ภัทรา บุรารักษ์	ทักษะและการเขียน หนังสือ/ตำรา	ความรู้ในศาสตร์ การสื่อสาร	1. ทำวิจัย สกัดความรู้ ที่ได้จากงานวิจัย 2. ศึกษาดูงานพบปะ เพื่อนเครือข่ายสื่อ 3. Training	ได้หนังสือ และตำรา ใน ศาสตร์ด้านการสื่อสาร สำหรับแวดวงวิชาการทาง นิเทศศาสตร์
ผศ.ดร. พรพรรณ จันทร์แดง	การเขียนบทความ วิจัย วิชาการตาม ความถนัดและความ เชี่ยวชาญ	การส่งเสริมความ เชี่ยวชาญในงาน อาชีพ	1. ศึกษาด้วยตนเองได้รับ งบประมาณสำหรับ ดำเนินงานทำวิจัย 2. การสอนงานอบรม การเขียนหนังสือวิชาการ	มีผลงานการวิจัยเพื่อใช้ เป็นอาจารย์ประจำ หลักสูตร เป็นที่ปรึกษาให้กับผู้ที่เข้า อบรมการเขียนหนังสือ วิชาการ

ช่วงเวลา/ อาจารย์	ประเด็นที่ต้องการ พัฒนา	ความรู้/ทักษะ หรือ ความสามารถใน การพัฒนา	วิธีการพัฒนา	ความสามารถในการ นำไปพัฒนา/ผลลัพธ์ที่จะ ได้รับ
ดร.วิวัน สุข เจริญ เกษแก้ว	ทักษะด้านการสื่อสาร และแนวโน้มทางด้าน การสื่อสาร	ความเชี่ยวชาญใน ศาสตร์ที่สอน	Training/Workshop Field trip	พัฒนาการเรียนการสอน
ดร.ณปภา สุวรรณรงค์	ขอตำแหน่งวิชาการ “รองศาสตราจารย์	ความเชี่ยวชาญใน ศาสตร์ที่สอน	Independent self study	ได้รับตำแหน่งวิชาการที่ ส่งเสริมคุณภาพของ หลักสูตร
ดร.พีรยา รัต นจันทวงศ์	การจัดสหกิจศึกษา และการศึกษาเชิง บูรณาการกับการ ทำงาน	ความเชี่ยวชาญใน ศาสตร์ที่สอน	Training/Workshop	พัฒนาการเรียนการสอน และพัฒนาทักษะการทำ วิจัยและการทำผลงาน ทางวิชาการ
นางสุพรรณณี เบอร์เนล	-	-	-	-
นายศุภโชค โปษยานันท์	-	-	-	-

5.2 The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.

หลักสูตรฯ ได้จัดทำภาระงานสอนของอาจารย์และสัดส่วนนิสิตต่ออาจารย์หลักสูตรฯ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตาราง 5.3 การคำนวณค่า FTEs ของอาจารย์หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ ที่ปฏิบัติงานในปีการศึกษา 2566

อาจารย์หลักสูตรนิเทศศาสตร์ บัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร สื่อใหม่ ที่ปฏิบัติงานในปี การศึกษา 2565	ปี 2565			ปี 2566		
	จำนวน ชั่วโมง สอน/ปี การศึกษา	จำนวน ชั่วโมงสอน ต่อ สัปดาห์/ ปี การศึกษา (ทาร 30)	FTE	จำนวน ชั่วโมง สอน/ปี การศึกษา	จำนวน ชั่วโมงสอน ต่อสัปดาห์/ ปีการศึกษา (ทาร 30)	FTE
รศ.ดร. ภัทรา บุรารักษ์	1,113.6	37.12	2.47	1369.6	45.65	3.04
ผศ.ดร.พรพรรณ จันทร์ แดง	777.6	25.92	1.73	720	24	1.6
อาจารย์ ดร.ณปภา สุวรรณ รงค์	867.2	28.91	1.93	672	22.4	1.49
อาจารย์ ดร.วิวิน สุขเจริญ เกษแก้ว	736	24.54	1.64	688	22.93	1.52
อาจารย์ศุภโชค โปษยา นนท์	627.2	20.91	1.39	860	28.67	1.91
อาจารย์ ดร.พีรญา รัตนจันท วงศ์	630.4	21.01	1.40	617.6	20.57	1.37
อาจารย์สุพรรณิ เบอร์เนล	860.8	28.70	1.91	1049.6	34.97	2.33

หมายเหตุ :  $FTE = \frac{\text{จำนวนชั่วโมงจริง/ปี}}{\text{จำนวนชั่วโมงสอนต่อ (450)}}$

จากค่า FTE ข้างต้นแสดงให้เห็นว่าภาระงานอาจารย์ส่วนใหญ่เกินกว่าค่า FTE มีจำนวนลดลงจากปีที่ผ่านมาจำนวน 4 ท่าน แต่อีก 2 ท่านกลับมีจำนวนเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามในภาพรวมทั้ง 6 ท่าน ค่า FTE ยังเกินค่ามาตรฐาน ทั้งนี้จากการวิเคราะห์ของหลักสูตร เหตุดังกล่าวนี้อาจเนื่องจากนิสิตมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเปิดรายวิชาสำหรับนิสิตตกแผน และย้ายสาขา รวมทั้งเปิดวิชาเอกเลือก ทางหลักสูตรจึงได้กำหนดแนวทางแก้ไข คือ ควบคุมจำนวนนิสิตไม่ให้เกินเป้ารับ โดยไม่เปิดรับนิสิตย้ายสาขา รีรหัส และ TCAS รอบ 4



รวมทั้งหลักสูตรเสนอให้ทางคณะพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนการสอนที่เกินภาระงาน แต่ไม่ได้รับการตอบสนองจากคณะถึงแนวทางดังกล่าวแต่อย่างใด ในส่วนของการจ้างอาจารย์พิเศษ เพื่อลดจำนวนภาระการสอน ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมาหลักสูตรสามารถจ้างอาจารย์พิเศษมาช่วยสอนได้เพียง 1 ท่าน เช่นเดียวกับปีที่ผ่านมาเท่านั้น ทำให้การแก้ไขปัญหายังไม่สามารถบรรลุเป้าหมายได้

ดังนั้นในปีต่อไปทางหลักสูตรกำหนดให้มีแนวทางในการควบคุมจำนวนนิสิตรับไม่ให้เกินเป้าหมาย และไม่รับนิสิตโอนย้ายในทุกชั้นปี และกำหนดงบประมาณของหลักสูตรสำหรับจ้างอาจารย์พิเศษเพิ่มขึ้น

5.3 The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.

ปีการศึกษา 2566 หลักสูตรฯ กำหนดเกณฑ์คุณสมบัติของการเป็นอาจารย์ในหลักสูตรไว้ ดังนี้

1. มีความเป็นครู
2. ทักษะวิชาอาชีพที่เกี่ยวข้อง
3. มีประสบการณ์ด้านวิชาชีพ
4. มีความสามารถทางวิชาการ
5. มีสำนึกเพื่อสาธารณะ

ทางหลักสูตรฯ จัดให้มีกระบวนการในการประเมินบุคคลเพื่อรับเข้ามาเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาจากข้อมูลเบื้องต้น ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน และผลงานทางวิชาการ
2. พิจารณาจากพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์
3. จัดให้มีกระบวนการสอบสัมภาษณ์
4. จัดให้มีกระบวนการการสอบสอน

การแต่งตั้ง มอบหมายงาน เกณฑ์ด้านคุณธรรมจริยธรรมและเสรีภาพทางวิชาการ

1. การมอบหมายงานการสอนให้กับอาจารย์ประจำหลักสูตร ใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาจากความเชี่ยวชาญ และภาระการสอน เป็นเกณฑ์พิจารณาตามลำดับ และภาระงานอื่น ๆ ตามความขาดแคลนของหลักสูตร

2. เกณฑ์ด้านคุณธรรมจริยธรรมและเสรีภาพทางวิชาการ เป็นไปตามอิสระทางวิชาการตามความเชี่ยวชาญตามกรอบของกฎหมายและจริยธรรมของวิชาชีพ

ปัจจุบันทางหลักสูตรฯ ยังไม่กำหนดแนวทางที่ชัดเจนในการวางแผนผลักดันให้อาจารย์ในหลักสูตรฯ ขอตำแหน่งทางวิชาการเมื่อครบกำหนด แต่ให้การสนับสนุนในการลา และการไปร่วมฝึกอบรม เข้าร่วมสัมมนาทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการขอตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม คณะฯ มีแผนการดำเนินงานส่งเสริมให้อาจารย์ในหลักสูตรฯ ปฏิบัติตามเกณฑ์และวิธีการประเมินผลปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 เพื่อให้สอดคล้องกับข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ซึ่งเกณฑ์และวิธีการประเมินผล

ปฏิบัติงานดังกล่าวจะช่วยสนับสนุนให้อาจารย์ในหลักสูตรฯ ผลิตผลงานทางวิชาการและนำไปสู่การขอตำแหน่งทางวิชาการต่อไป

สำหรับการสื่อสารถึงคุณสมบัติและทักษะทางวิชาการต่าง ๆ ของอาจารย์ประจำหลักสูตร ที่ได้แสดงให้เห็นถึงทักษะคุณสมบัติดังกล่าว นั้น จะได้รับการเผยแพร่ทางเพจของสาขาวิชาหรือของหลักสูตร และเผยแพร่ในเพจของมหาวิทยาลัย เช่น การให้บริการวิชาการ เช่น การฝึกอบรมด้านการใช้สื่อใหม่ การสร้างสรรค์ระบบสื่อสารเพื่อจัดการภัยพิบัติ ให้กับประชาชนในพื้นที่ หรือการเข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมทางวิชาการและหรือทักษะวิชาชีพต่าง ๆ ก็ จะได้รับการนำเสนอผ่านช่องทางการสื่อสารของหลักสูตร ของคณะ และของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

การเลื่อนตำแหน่งและเงินเดือน

1. อาจารย์ในหลักสูตรฯ จัดทำสรุปภาระงานประจำปีเพื่อประกอบการพิจารณาเลื่อนขั้นเงินเดือนประจำปี ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์และวิธีการประเมินผลปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 เสนอต่อคณะกรรมการบริหารของคณะฯ

2. การพิจารณาการเลื่อนตำแหน่งและเงินเดือน ขึ้นอยู่กับการวินิจฉัยของคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากทางคณะฯ เป็นผู้พิจารณากำหนด ส่วนในระดับหลักสูตร ประธานหลักสูตรจะพิจารณาตามสัดส่วนภาระงานของอาจารย์แต่ละท่าน

5.4 The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแต่ละภาคการศึกษา ทางหลักสูตรจะมีการประชุมวิพากษ์เกรด และสะท้อนเพื่อเป็นการทวนสอบทั้งด้านนิสิต การเรียนการสอน และการมอบหมายการรับผิดชอบในแต่ละรายวิชาในภาคการศึกษาต่อไป นอกจากนั้นยังให้มีการจัดการประชุมเพื่อพิจารณาการออกแบบการเรียนการสอนในรายวิชาที่ต้องมีการดูแลต่างจากรายวิชาทั่วไป เช่น รายวิชาโครงการด้านการสื่อสารสื่อใหม่และรายวิชาฝึกงาน เป็นต้น และมอบหมายรายวิชาสอนให้กับผู้สอนในแต่ละภาคการศึกษา โดยพิจารณาจากทักษะความเชี่ยวชาญของอาจารย์แต่ละท่านให้เหมาะสมกับรายวิชา จำนวนนิสิต การแบ่งหมู่เรียนและจากผลการประเมินในรอบปีที่ผ่านมาอย่างจริงจังมากขึ้น เนื่องจากจำนวนนิสิตของหลักสูตรที่เพิ่มขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เหมาะสมและเพียงพอต่อการดูแลนิสิตและการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามปรัชญาและแนวทางของหลักสูตร โดยหลักสูตรฯ มีการแบ่งหน้าที่ในการบริหารจัดการหลักสูตร และรายวิชาที่รับผิดชอบตามความถนัด ความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญเป็นสำคัญ เนื่องจากความรู้ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรฯ มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา พร้อมกับจัดสรรอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาพร้อมให้มีการสอนเป็นลักษณะทีมผู้สอน ในรายวิชาที่ต้องใช้ทักษะเช่นการผลิต การเขียน ร่วมกัน เพื่อให้ได้

เรียนรู้กับอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในประเด็นหรือหัวข้อนั้น ๆ ให้มากที่สุด เช่น รายวิชาการเขียนบทสำหรับสื่อใหม่ การพูดและการใช้เสียงสำหรับงานสื่อสารมวลชน การเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ ระเบียบวิธีวิจัย การสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติ วารสารศาสตร์ด้านภาพ การผลิตรายการข่าว วารสารศาสตร์ข้อมูลดิจิทัล เป็นต้น และยังเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้และเรียนรู้ร่วมกันระหว่างทีมผู้สอนให้เกิดขึ้น ระหว่างการจัดการเรียนการสอน ทั้งนี้อาจารย์ต้องมีการพัฒนาให้ทันต่อความรู้ที่เปลี่ยนแปลงไป ทางหลักสูตรได้มีการสนับสนุนให้ไปหาความรู้เพิ่มเติมเพื่อนำมาปรับใช้กับการสอน และกำหนดประเด็นในการทำโครงการเพื่อพัฒนาอาจารย์ (โปรดดูแผนการพัฒนารายชื่อของอาจารย์ประกอบ ดังตารางข้างต้น ตาราง 5.2)

5.5 The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.

ทางหลักสูตรฯ ยึดถือการประเมินตามประกาศของทางมหาวิทยาลัยเรื่อง “หลักปฏิบัติตามเกณฑ์และวิธีการประเมินผลปฏิบัติงานของคณะฯ พ.ศ. 2566” ซึ่งครอบคลุมในด้าน 2 ด้าน ดังนี้

- ผลสัมฤทธิ์ของงาน ร้อยละ 80 ประกอบด้วย
  - ด้านงานสอน
  - ด้านงานวิจัย
  - ด้านการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา
  - ด้านการบริการวิชาการ
  - ด้านผลงานทางวิชาการ
- พฤติกรรมการทำงาน ร้อยละ 20 ประกอบด้วย
  - ความสนใจใฝ่รู้เพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพความรู้ ความสามารถของตน รวมทั้งการศึกษาค้นคว้าความรู้ใหม่ๆ เพื่อให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
  - ความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
  - มีทัศนคติที่ดีและมีความภาคภูมิใจในองค์กร
  - ความสม่ำเสมอในการมาทำงานตลอดปี และการตรงต่อเวลา
  - ปฏิบัติตามนโยบาย กฎ ระเบียบ และการรักษาวินัย คุณธรรม จริยธรรม

5.6 The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood.

คณะฯ ได้ยกย่องให้เกียรติกับคณาจารย์และบุคลากรฝ่ายสนับสนุน ที่สร้างผลงานหรือได้รับตำแหน่งทางวิชาการในระดับสูงขึ้นผ่านการประชุมคณะฯ และช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Line กลุ่ม BCA Team และเฟซบุ๊ก เพจ: คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

การประเมินตาม “หลักปฏิบัติตามเกณฑ์และวิธีการประเมินผลปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566” ซึ่งครอบคลุมในด้าน 2 ด้าน ได้แก่ ผลสัมฤทธิ์ของงาน ร้อยละ 80 และพฤติกรรมการทำงาน ร้อยละ 20 นับว่าเป็นการประเมินที่เป็นรูปธรรม สะท้อนสมรรถนะรอบด้าน ที่มีผู้ประเมินที่มาจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง มีเกณฑ์การให้รางวัลอย่างชัดเจน มีการประกาศเกณฑ์การตัดสินให้ทราบโดยทั่วกัน และรางวัลที่ได้ควรสร้างแรงจูงใจในการทำงานอย่างแท้จริง

5.7 The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.

การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มเติมความรู้ ทางหลักสูตรฯ ทำสำรวจความต้องการของอาจารย์ในหลักสูตรฯ และวางแผนประจำปี 5 ปี โดยงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการอบรมได้รับจัดสรรจากทางคณะฯ ซึ่งเป็นงบประมาณในการพัฒนาระดับบุคคล ส่วนในภาพรวมการพัฒนาอาจารย์ทั้งหลักสูตร ทางหลักสูตรฯ ได้จัดสรรงบประมาณประจำปีเพื่อให้อาจารย์ในหลักสูตรฯ ได้มีโอกาสไปเรียนรู้และแลกเปลี่ยนกับนักวิชาการและนักวิชาชีพทั้งในและต่างประเทศ

นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมและมอบหมายให้อาจารย์ผู้สอนเข้ารับการฝึกอบรมด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและจำเป็นต่อหลักสูตรฯ และการดูแลนิสิต ทั้งนี้ อาจารย์ผู้สอนมีอิสระในการคัดเลือกหัวข้อการพัฒนาและการฝึกอบรมของตนเอง โดยจัดทำเป็นแผนความต้องการพัฒนาตัวเอง 5 ปี (โปรดดูแผนพัฒนาตัวเองจากหัวข้อข้างต้นประกอบ ตารางที่ 5.2)



ภาพ 5.1 การพัฒนาอาจารย์สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ โดย ดร.พฤทธิ พุฒจร เป็นวิทยากรบรรยายเรื่อง “ทิศทางการสื่อสารสื่อใหม่กับโลก AI” วันที่ 25 เมษายน 2567 ณ จังหวัดเชียงราย

นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ได้มีแนวทางให้บุคลากรพัฒนาตนเองตามความต้องการของหลักสูตรฯ และตามความต้องการของบุคลากร ซึ่งคณะฯ ได้จัดสรรงบประมาณสำหรับให้บุคลากรสายวิชาการในการพัฒนาตนเอง และหลังจากดำเนินการพัฒนาตนเองเสร็จสิ้นลง บุคลากรต้องมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบไม่เป็นทางการ เพื่อพัฒนาบุคลากรในหลักสูตรฯ ต่อไป

5. 8 The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.

คณะฯ ได้ยกย่องให้เกียรติกับคณาจารย์และบุคลากรฝ่ายสนับสนุน ที่สร้างผลงานหรือได้รับตำแหน่งทางวิชาการในระดับสูงขึ้นผ่านการประชุมคณะฯ และช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Line กลุ่ม BCA Team และเฟซบุ๊ก เพจ: คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

ตาราง 5.4 ข้อมูลอาจารย์ประจำหลักสูตร

ประเภท	ชาย	หญิง	รวม		จำนวนอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือคุณสมบัติเทียบเท่าปริญญาเอก
			จำนวน (ราย)	FTE	
1. ศาสตราจารย์	-	-			
2. รองศาสตราจารย์	-	1	1		ปริญญาเอก 1 ท่าน
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์	-	1	1		ปริญญาเอก 1 ท่าน
4. อาจารย์	1	5			ปริญญาเอก 3 ท่าน
5. อาจารย์ชาวต่างชาติ	-	-	-		-
6. อาจารย์พิเศษ	-	-	-		-
<b>รวม</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>8</b>		<b>5</b>

- หมายเหตุ :
1. คุณสมบัติเทียบเท่าปริญญาเอก เช่น แพทย์ที่ได้รับวุฒิปัตร์
  2. อาจารย์ผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ และอาจารย์จ้างบางส่วนเวลา ให้นำไปนับรวมในประเภทที่ 1 – 4
  3. การคำนวณ FTE ของอาจารย์ ยึดวิธีการคำนวณตามคู่มือ AUN QA Version 3 หน้า 29 วิธีที่ 1 โดยกำหนด 1 FTE เท่ากับการทำงาน 35 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

## ผลการประเมินตนเอง

AUN-QA Criterion 5 – Checklist	ระดับ
	2566
5.1 The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.	3
5.2 The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.	3
5.3 The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.	3
5.4 The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.	3
5.5 The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.	3
5.6 The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood.	3
5.7 The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.	3
5.8 The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.	3
<b>ความคิดเห็นโดยรวม (Overall opinion)</b>	<b>3</b>

## AUN - QA criterion 6 Student Support Services

### Sub Criterion 6

1. The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date.
2. Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.
3. An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.
4. Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.
5. The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.
6. Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.

### ผลการดำเนินงาน

6.1 The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date.

การดำเนินการในการรับนักศึกษาคณะกรรมการผู้รับผิดชอบสำหรับหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 และคณะฯ ร่วมกันกำหนดนโยบายและแผนการรับนิสิตจำนวนการรับนิสิตแต่ละปีล่วงหน้าเพื่อให้สอดคล้องกับอัตรากำลังของอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้สามารถผลิตนิสิตได้อย่างมีคุณภาพ สำหรับหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 มีการกำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาอย่างชัดเจนและ



เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ครู อาจารย์ในสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการเสนอนโยบาย กำกับ ดูแล วางแผน และผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน เป็นต้น ผ่านช่องทางอื่น ๆ โดยทำแผ่นพับ โบรชัวร์ โดยจัดส่งทางไปรษณีย์ไปยังหน่วยงานหรือองค์กรภาครัฐและเอกชนโดยตรง และเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ เว็บไซต์ของคณะบริหารธุรกิจ และนิเทศศาสตร์เป็นเวลาล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนวันรับสมัคร

มหาวิทยาลัยมีนโยบายการรับเข้าผู้เรียนที่ชัดเจน โดยกำหนดคุณสมบัติการรับเข้า จำนวนผู้เรียน เข้าศึกษา แผนการเรียน ผลการเรียนเฉลี่ยสะสมชั้นมัธยมศึกษาชั้นต่ำ ความพร้อมด้านสุขภาพจิต ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยพะเยาว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 ส่วนการกำหนดคุณสมบัติการรับเข้าของหลักสูตรฯ เพิ่มเติม คือ เป็นผู้ที่ไม่ตาบอดสี เนื่องจากในการเรียนการสอน จำเป็นต้องมีความสามารถในการจำแนกสีได้อย่างถูกต้อง ทั้งนี้มีการประชาสัมพันธ์การรับเข้าในหลักสูตรทั้งในรูปแบบของสื่อออนไลน์ เว็บไซต์ของคณะและมหาวิทยาลัย เอกสาร แผ่นพับ ผู้บริหารและแนวสัจจกรของมหาวิทยาลัย และเฟซบุ๊กแฟนเพจสาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่

#### เป้าหมายและจำนวนนิสิตของหลักสูตร ฯ การสื่อสารสื่อใหม่

จำนวนนิสิตที่เข้าศึกษาในหลักสูตรมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากจำนวนรับจริงตั้งแต่ปีการศึกษา 2564 การเปลี่ยนแปลงของระบบการสื่อสาร และพฤติกรรมการใช้สื่ออาจมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน นอกจากนี้ ชื่อของหลักสูตรฯ ยังทันสมัยและสื่อสารให้บุคคลทั่วไปรับทราบได้อย่างชัดเจน รายละเอียดตามตาราง

#### ตาราง 6.1 ข้อมูลการรับเข้านิสิตในหลักสูตร ในปี 2561-2566 มีนิสิตเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาดังนี้

นศ.บ. การสื่อสารสื่อใหม่	2561	2562	2563	2564	2565	2566
จำนวนที่ประกาศรับ	90	90	90	90	90	90
	(100)	(100)	(100)	(100)	(100)	(100)
จำนวนผู้สมัคร	220	280	329	584	333	517
	(244.44)	(311.11)	(356.56)	(650.00)	(370.00)	(574.44)
จำนวนผู้มีสิทธิเข้าศึกษา	57	60	80	127	151	117
	(63.33)	(66.67)	(88.89)	(141.11)	(167.78)	(130.00)
จำนวนที่ลงทะเบียน	51	56	68	114	124	99
	(56.67)	(62.22)	(76.67)	(126.67)	(137.77)	(110.00)

จากตารางข้อมูลการรับเข้านิสิตในหลักสูตรฯ ในปี 2561-2566 หลักสูตรฯ ได้มีกำหนดจำนวนการรับเข้า 90 คน โดยในปี 2561-2563 มีจำนวนที่ลงทะเบียนต่ำกว่าเป้ารับ ส่วนในปี 2564-2566 มีจำนวนที่ลงทะเบียนมากกว่าเป้ารับ แต่ในปี 2566 มีจำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนเรียนน้อยกว่าปี 2565 จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 27.77

การรับนิสิตที่เข้าศึกษาในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ แบ่งเป็นรอบในการรับนิสิตแต่ละรอบตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้งหมด 5 รอบ รวมถึงโครงการพิเศษหลังจากรอบคัดเลือกส่วนกลาง (Admission) เสร็จเรียบร้อยแล้ว แต่ในปีการศึกษา 2566 นั้น มีนิสิตประสงค์เข้าเรียนเกินจำนวนรับเข้าที่กำหนด ทางหลักสูตรจึงเปิดรับนิสิตเพียง 3 รอบเท่านั้น

ทางหลักสูตรฯ มีการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์วิธีการเข้าศึกษา จำนวนที่เปิดรับเกณฑ์การคัดเลือก องค์ประกอบคะแนนที่นำมาพิจารณา และคุณสมบัติของผู้ที่มีสิทธิ์สมัครเข้าศึกษาต่อ ประกาศไว้ในเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย ในส่วนของงานรับเข้า กองบริการการศึกษา และเว็บไซต์ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

กระบวนการในการคัดเลือกผู้เข้าศึกษาในหลักสูตรอย่างเป็นระบบขั้นตอน ซึ่งทางหลักสูตรฯ เป็นผู้กำหนดคุณสมบัติผู้เข้าศึกษาและส่งให้กับทางมหาวิทยาลัยในการประกาศรับ งานรับเข้าศึกษา กองบริการการศึกษาจะเป็นผู้กำหนดและประกาศปฏิทินการสมัครทุกระบบการรับเข้าของหลักสูตรผ่านทางเว็บไซต์ (<http://admission.up.ac.th/>) เป็นประจำทุกปี

### การเผยแพร่และสื่อสารข้อมูล

การเผยแพร่และสื่อสารข้อมูลแบบออนไลน์ ได้แก่ การแนะนำหลักสูตรในโรงเรียนมัธยมภูมิภาคเหนือตอนบน



ภาพ 6.1 การแนะนำหลักสูตร

การเผยแพร่ข้อมูลทางออนไลน์ หลักสูตรฯ ใช้ช่องทาง เว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เว็บไซต์มหาวิทยาลัยพะเยา และเฟซบุ๊ก แฟนเพจ สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา New Media Communication-NMC UP ไปยังกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องและบุคคลทั่วไป เพื่อให้ทราบถึงหลักสูตรฯ การเรียนการสอนและผลงานของนิสิตในหลักสูตรฯ ให้เกิดการรับรู้ในวงกว้างเพื่อโน้มน้าวให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเกิดความสนใจและพิจารณาเลือกเรียนในหลักสูตรฯ ได้

📖 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

**สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่**  
Bachelor of Communication in New Media Communication  
คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ | มหาวิทยาลัยพะเยา

**สร้างบัณฑิต**  
ที่มีความรู้ด้านการผลิตสื่อ  
และการสร้างสรรค์เนื้อหา

ที่บูรณาการเรียนและมีปฏิบัติจริง  
สามารถทำงานได้ทั้งงานเบื้องหน้าและเบื้องหลัง  
ผ่านช่องทางสื่อสารทุกรูปแบบ

#กับการสื่อสารสื่อใหม่BCAUP  
#ครอบครัวBCA

รายละเอียดหลักสูตร

QR Code

www.bca.up.ac.th | 054 456 696 ต่อ 1508 หรือ 1514 | bca@up.ac.th | www.facebook.com/bcaup.official | bcaup.official



ภาพ 6.2-6.3 การเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรฯ

6.2 Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.

หลักสูตรฯ ได้กำหนดแผนระยะสั้นและแผนระยะยาว ดังนี้

1. แผนระยะสั้น

แผนการพัฒนานิสิต ทางหลักสูตรฯ กำหนดให้มีการบรรจุโครงการประจำปีงบประมาณของหลักสูตรฯ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานิสิตทั้งวิชาการและวิชาชีพ เป็นประจำทุกปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

จากการปฏิบัติการตามแผนในรอบปีที่ผ่านมาทางหลักสูตรฯ ได้ดำเนินโครงการ เช่น โครงการศึกษาดูงานองค์กรด้านสื่อของนิสิตชั้นปีที่ 3 โครงการ NMC Ready to Run และโครงการปฐมนิเทศ เป็นต้น

หลักสูตรฯ มีการบริการสนับสนุนทางด้านวิชาการและที่ไม่ใช่ทางวิชาการ เพื่อให้แน่ใจว่าการบริการสนับสนุนงานด้านการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการมีความเพียงพอและมีคุณภาพ ดังนี้

1) การบริการสนับสนุนทางด้านวิชาการ เพื่อพัฒนาทักษะของนิสิตโดยมีการดำเนินการกิจกรรมตามแผนงานที่จัดทำเพื่อพัฒนาประสบการณ์ ทางวิชาการและวิชาชีพแก่นิสิตโดยมีกิจกรรม ดังนี้

- โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อมและปฐมนิเทศนิสิต ข้อมูลที่ปฐมนิเทศประกอบด้วย การแนะนำรายละเอียดโครงสร้างหลักสูตร ระเบียบที่สำคัญของนิสิต ทุนการศึกษา

สวัสดิการนิสิต การสนับสนุนการเรียนรู้ในระบบออนไลน์ รวมทั้งแนะนำ ให้นิสิตรู้จักบุคลากรสายวิชาการ academic advisor ช่องทางการติดต่อประสานงาน

- โครงการศึกษาดูงานองค์กรด้านสื่อของนิสิตชั้นปีที่ 3 เพื่อให้นิสิตได้ประสบการณ์การเรียนรู้จากสถานประกอบการที่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อใช้ในการประกอบวิชาชีพในอนาคต อาทิเช่น บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด, ทูตดิจิทัลปาร์ค และ องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย หรือ ไทยพีบีเอส

- โครงการ NMC ready to run เพื่อเตรียมความพร้อมด้านวิชาการและการทำงานร่วมกับผู้อื่น และการทำความเข้าใจหน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่งต่าง ๆ ให้นิสิตต้องการฝึกงานก่อนไปฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา



ภาพ 6.4 โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่



ภาพ 6.5 โครงการ NMC ready to run



ภาพ 6.6 โครงการศึกษาดูงานองค์กรด้านสื่อของนิสิตชั้นปีที่ 3

- 2) การบริการสนับสนุนที่ไม่ใช่ทางวิชาการ ดังนี้
- โครงการสานสัมพันธ์ NMC น้องพี่ที่รัก เพื่อให้รุ่นพี่และรุ่นน้องได้ทำความรู้จักและทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อสร้างสนิทสนมและรักสามัคคี



ภาพ 6.7 โครงการ NMC น้องพี่ที่รัก

- การชี้แจงรายละเอียดทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) กองทุนนิสิตเพื่อการศึกษาภายในคณะฯ
- การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับปัญหาส่วนตัว และปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพจิต
- การให้นิสิตกู้ยืมเงินฉุกเฉินจากเงินสำรองของหลักสูตรฯ



ภาพ 6.8 การบริการสนับสนุนที่ไม่ใช่ทางวิชาการ ในการประกาศชี้แจงเรื่องต่างๆ

สำหรับแผนการสนับสนุนอาจารย์ด้านการสอน วิจัยและการบริการชุมชน ทางคณะฯ ได้มีการสนับสนุนให้อาจารย์เสนอของบประมาณในการทำวิจัยและบริการวิชาการชุมชน เช่น การเสริมศักยภาพด้านการรู้เท่าทันสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน การอบรมเชิงปฏิบัติการ “สร้างคอนเทนต์ง่าย ๆ สร้างได้ด้วยตนเอง” สำหรับผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนภายในจังหวัดพะเยา การอบรมเชิงปฏิบัติการ “สร้างตัวตนบนโลกออนไลน์ สร้างรายได้บน TikTok” โครงการบริการวิชาการเพื่อการสร้างพฤติกรรมสุขภาพเพื่อลดความเสี่ยงฝุ่น P.M. 2.5 การอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ของกลุ่มเยาวชน ในอำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา” ดังภาพ





โครงการบริการวิชาการ

# การสื่อสาร เพื่อสร้าง พฤติกรรม สุขภาพเพื่อ ลดความเสี่ยง ฝุ่นPM 2.5

**หลักการดำเนินงาน**  
ชุมชนมีส่วนร่วมกำหนด ออกแบบและสร้างสื่อบน ศักยภาพของชุมชน ตั้งแต่วิเคราะห์ ออกแบบ ผลิต เผยแพร่ วัสดุและ ขยายผล

พฤติกรรมสุขภาพที่ดี ป้องกันฝุ่นควัน PM 2.5

ชุมชนมีความรู้และข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับฝุ่นควัน PM 2.5

**ผลที่ชุมชนจะได้รับ**

ชุมชนมีระบบการสื่อสาร ที่เกิดจากศักยภาพของ ตัวเอง

เกิดบุคลากรที่มีศักยภาพ ด้านการสื่อสาร

**ขั้นตอนการทำงาน**

แลกเปลี่ยน สร้างความเข้าใจ กำหนดเป้าหมาย ร่วม

ศึกษาชุมชนและ คัดเลือกข้อมูล

ร่วมกันออกแบบ และผลิตสื่อ

ร่วมเผยแพร่ และประเมินผล

ทบทวน ปรับปรุง และขยายผล

การประชุม ปรึกษา หารือ

การดำเนินงาน

เครือข่าย ร่วม

สนับสนุน วิชาการ

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา





ภาพ 6.9 - 6.12 การบริการวิชาการชุมชน

ตลอดจนหลักสูตรฯ สำรวจความต้องการการพัฒนาอาจารย์ในด้านการเรียนการสอน และการพัฒนาความรู้และทักษะการสอนในเทคนิคใหม่ ๆ การเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนางานวิจัยกับหน่วยงานภายนอก เพื่อนำมาพิจารณาร่วมกันหลักสูตรฯ เพื่อกำหนดให้สอดคล้องกับความต้องการหรือการเปลี่ยนแปลงของหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

จากการปฏิบัติการตามแผนในรอบปีที่ผ่านมา อาจารย์ในหลักสูตรฯ ได้รับทุนการสนับสนุนการวิจัย และบริการวิชาการแก่ชุมชน รวมทั้งการเข้ารับการพัฒนาทักษะด้านการเรียนการสอนและการพัฒนาหลักสูตรฯ เป็นต้น

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพระยา  
29 February

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์  
ขอแสดงความยินดีกับ  
รศ.ดร.ภัทรา บุรารักษ์  
อาจารย์ประจำหลักสูตรการสื่อสารสื่อใหม่... See more

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์  
ขอแสดงความยินดีกับ

**รศ.ดร.ภัทรา บุรารักษ์**  
อาจารย์ประจำหลักสูตรการสื่อสารสื่อใหม่

ที่ได้รับทุนสนับสนุนโครงการวิจัย ทุนสนับสนุนงานมูลนิธิ (Fundamental Fund: FF)  
ประจำปีงบประมาณ 2567 ประเภทพัฒนาบุคลากรวิทยานิพนธ์  
ในโครงการ  
"แนวทางการพัฒนาเครือข่ายชุมชนดิจิทัลในกลุ่มประเทศผู้นำอาเซียน  
ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมและสังคม"

www.bcaup.ac.th 054 486 566-80 1006 483 3114 bcaup.ac.th www.facebook.com/bcaupofficial bcaupofficial

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพระยา  
13th Feb

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์  
ขอแสดงความยินดีกับ  
ดร.ณปภา สุวรรณรงค์  
นางสาวที่ปรึกษาฝ่ายบริหารสื่อใหม่... See more

ขอแสดงความยินดี  
กับ  
**ดร.ณปภา สุวรรณรงค์**  
อาจารย์ประจำหลักสูตรการสื่อสารสื่อใหม่  
คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์  
มหาวิทยาลัยพระยา

ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัย  
เรื่อง "ความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติ  
ของคณาจารย์สื่อใหม่ทางสื่อสังคมออนไลน์  
ของผู้นำดิจิทัลแห่งเอเชีย"  
ในวาระการก้าวสู่ศตวรรษที่ ๖๕ ปี  
ปี ๖๕-๖๖ (๒๕๖๖) 100 ปี.ศ. ๖

www.bcaup.ac.th 054 486 566-80 1006 483 3114 bcaup.ac.th www.facebook.com/bcaupofficial bcaupofficial



ภาพ 6.13 - 6.15 อาจารย์ในหลักสูตรฯ ได้รับทุนการสนับสนุนการวิจัย





ภาพ 6.16- 6.17 อาจารย์ในหลักสูตรฯ เข้ารับการพัฒนาทักษะด้านการเรียนการสอน  
และการพัฒนาหลักสูตรฯ

### ระยะยาว

แผนการพัฒนานิสิต หลักสูตรฯ ได้วางแผนการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งฝึกงาน และสหกิจศึกษา เพื่อนำมาเป็นฐานข้อมูลให้นิสิตได้ใช้ในการตัดสินใจ และให้อาจารย์ในหลักสูตรฯ ได้ทราบถึงทิศทางการเข้าสู่การทำงานวิชาชีพของนิสิต ตลอดจนจัดทำแผนการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและผลิตบัณฑิต เพื่อสร้างเครือข่ายการพัฒนานิสิตร่วมกัน

จากการปฏิบัติตามแผนในรอบปีที่ผ่านมา ได้จัดทำฐานข้อมูลแหล่งฝึกงานและสหกิจศึกษา มีจำนวน 141 รายการ เป็นการรวบรวมข้อมูลจากปี พ.ศ 2561-2566

แผนการสนับสนุนอาจารย์ ได้แก่

การจัดทำแผนการพัฒนาและส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและการวิจัย และการบริการวิชาการแก่ชุมชน

ผลการดำเนินการตามแผน หลักสูตรมีเครือข่ายทางด้านวิชาการและวิชาชีพ เช่น คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนากำลังคน และทุนด้านการ

พัฒนาสถาบันอุดมศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม (บพค.) กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และ ภาควิชาเครือข่าย Thai Media Lab สถานีผูุ้่น สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส มหาวิทยาลัยสุภานุวงศ์ สปป.ลาว คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นต้น



ภาพ 6.18 อาจารย์ในหลักสูตรฯ ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ

จัดทำแผนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการให้กับอาจารย์ประจำหลักสูตร

ผลการดำเนินการตามแผนในรอบปีที่ผ่านมา มีอาจารย์ได้ขอรับการประเมินการสอนจำนวน 2 ราย และคาดว่าจะเข้าสู่การขอรับประเมินตำแหน่งทางวิชาการระดับ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ตามแผนที่กำหนดไว้

6.3 An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.

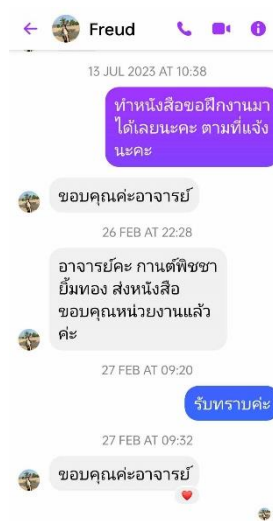
หลักสูตรฯ กำหนดระบบการติดตามความก้าวหน้าความสามารถทางวิชาการ และภาระของผู้เรียน โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษาประจำแต่ละชั้นปีเป็นผู้ดำเนินการและมีการกำหนด Office Hour เพื่อให้บัณฑิตสามารถเข้าพบอาจารย์ได้อย่างสม่ำเสมอ การติดตามความก้าวหน้าของผู้เรียนในระหว่างภาคการศึกษา อาจารย์ผู้สอนจะใช้ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์มือถือ หรือ ช่องทางออนไลน์ เช่น Line ,

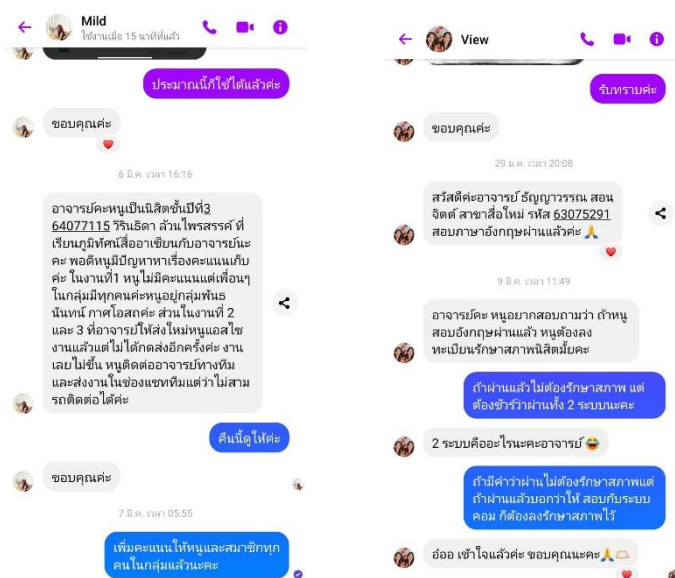
Facebook และ Microsoft Teams เป็นช่องทางให้นิสิตสามารถสอบถามหรือปรึกษาทั้งเรื่องการเรียนรู้ หากพบนิสิตมีความเสี่ยงที่ต้องเฝ้าระวัง ซึ่งปัญหาที่มักจะมีพบจากการให้คำปรึกษากับนิสิต ได้แก่

- ทุนกั๊ยมเพื่อการศึกษา (กยศ.)
- ด้านผลการศึกษา/ผลการเรียน
- ผลการ dropout ของนิสิตในแต่ละชั้นปี
- รายวิชาที่มีผลการเรียนที่ไม่ปกติ เช่น มีสัดส่วนการติด F สูง
- พฤติกรรมของนิสิตเฉพาะรายบุคคล เช่น การขาดเรียน พฤติกรรมนอกห้องเรียน
- การฝึกงาน
- การประกอบอาชีพ
- การสมัครงาน
- การเลือกงาน
- วิธีการสัมภาษณ์งาน
- ปัญหาส่วนตัวและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพจิต

อาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ที่ปรึกษาจะติดตามให้ความช่วยเหลือแก่นิสิตรวมถึงช่องทางสื่อสารสังคมออนไลน์ พร้อมกับรายงานผลการดำเนินงาน ศักยภาพ ข้อจำกัดและปัญหาของนิสิตที่เกิดขึ้นในการประชุมหลักสูตรฯ รวมถึงปัญหาอื่นๆ เพื่อหาแนวทางในการแก้ไขปัญหา หากไม่สามารถแก้ไขได้ อาจารย์ที่ปรึกษาจะประสานงานและส่งต่อไปยังฝ่ายหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ในรอบปีที่ผ่านมา หลักสูตรฯ ยังไม่มีนิสิตส่งข้อร้องเรียนต่อกระบวนการติดตามความก้าวหน้าการเรียนและการให้คำปรึกษา





ภาพ 6.19 กระบวนการติดตามความก้าวหน้าการเรียนและการให้คำปรึกษา

### ภาระงานของนิสิต

หลักสูตรฯ ได้พิจารณา จำนวนหน่วยกิตในหลักสูตรฯ ให้มีความเหมาะสมในแต่ละชั้นปี ซึ่งไม่มากเกินไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดภาระงานของนิสิต (ค่า FTEs ไม่เกิน 1.0) โดยการปรับแผนการศึกษาจากเดิมเพื่อให้ภาระงานของนิสิตลดลง อีกทั้งการมอบหมายงานให้มีความเหมาะสมกับรายวิชาในแต่ละปีการศึกษา เพื่อที่นิสิตจะสามารถเรียนแต่ละรายวิชาได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับหลักสูตรฯ ปรับปรุงปี พ.ศ. 2565 การเรียนการสอนของนิสิตมีการปรับปรุงลดจำนวนหน่วยกิตรวมจากเดิม 129 หน่วยกิตเป็น 126 หน่วยกิต และปรับภาระงานของนิสิตให้มีค่า FTEs ไม่เกิน 1.0 ตามตาราง

ตาราง 6.2 แสดง FTEs ของนิสิตต่อปีการศึกษา

	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4
เทอม 1	0.5	0.47	0.5	0.42
เทอม 2	0.5	0.44	0.5	0.17
รวม	1	0.91	1	0.59

\* FTEs ของนิสิตต่อปีการศึกษา = ผลรวมจำนวนหน่วยกิตนิสิต (SCH) ทั้งหมดหารด้วย 36 สัปดาห์ มหาวิทยาลัยพะเยากำหนดไม่เกิน 1.00

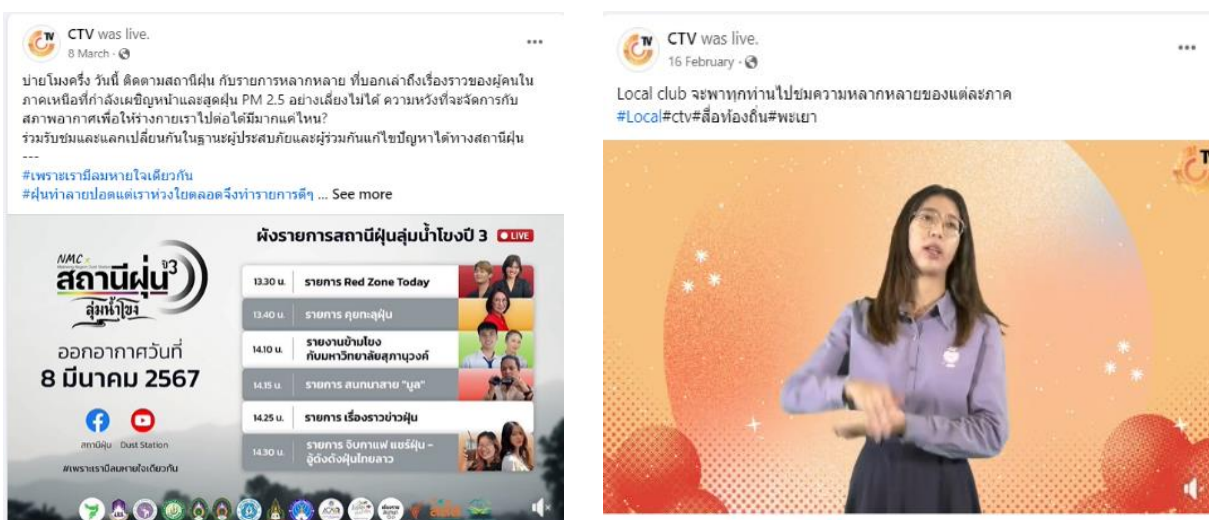
6.4 Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.

หลักสูตรฯ ได้จัดให้นิสิตร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ให้นิสิตได้ใช้ความรู้นำไปสู่การปฏิบัติทางวิชาชีพ ซึ่งสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยอาจารย์ของสาขาฯ และอาจารย์ผู้สอนมีบทบาทในการกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจ การให้คำแนะนำในการสร้างสรรค์ชิ้นงาน และการวิเคราะห์ศักยภาพและความจำเป็นในการเพิ่มเติมความรู้และทักษะที่ควรเพิ่มเติม ให้กับนิสิตนอกเหนือจากการเรียนการสอน

#### กิจกรรมการบริหารโทรทัศน์ออนไลน์ (CTV)

นิสิตมีบทบาทหน้าที่ในการบริหารจัดการตั้งแต่การบริหารจัดการคน ทีมงาน การผลิตรายการ การจัดผังรายการ การประเมินผลและสร้างความสัมพันธ์กับผู้ซื้อ ตลอดจนการเผยแพร่รายการตามมาตรฐานการทำรายงานและจรรยาบรรณวิชาชีพ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่บูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนในรายวิชา เช่น ข่าวเบื้องต้น สื่อมวลชนท้องถิ่น การผลิตรายการโทรทัศน์ การผลิตรายการสำหรับสื่อใหม่และสื่อภาคพลเมือง รวมถึงการผลิตรายการโทรทัศน์ร่วมกับสถานีโทรทัศน์ท้องถิ่น พะเยาทีวีชุมชน

การผลิตเนื้อหาและรายการต่าง ๆ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างหลักสูตรฯ และสมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา และไทยพีบีเอส สื่อสาธารณะ ดังภาพ



ภาพ 6.20 – 6.21 การผลิตเนื้อหาและรายการต่าง ๆ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างหลักสูตรฯ



- กิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาต่าง ๆ รวมไปถึงกิจกรรมที่นิสิตชั้นปีที่ 1-4 เข้าร่วม เช่น โครงการ Nmc x สถานีฝนลุ่มน้ำโขง ปี 3, โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านสื่อใหม่ "Young Eye We together workshop" และงานกลุ่มศึกษาการสื่อสารกับกลุ่มคนและชุมชนศึกษา เป็นต้น

**สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา New Media Communication-NMC UP**  
28 February · 🌐

🚫 5 และ 8 มี.ค. 67 ห้ามพลาด !! เพราะทีมงานเราพร้อมถ่ายทอดสดรายการต่าง ๆ ของสถานีฝนลุ่มน้ำโขง ปี 3 ส่งตรงถึงบ้านคุณ 📺

โครงการ Nmc x สถานีฝนลุ่มน้ำโขง ปี 3 โดย **#สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่** ร่วมกับ สภามหาวิทยาลัยภาคเหนือ ไทยพีบีเอส เครือข่ายมหาวิทยาลัยในภาคเหนือ มหาวิทยาลัยสุโขทัยวังศัลปิ. ลาว และเครือข่ายภาคประชาชน ผลิตและถ่ายทอดรายการผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์เพื่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารด้านภัยพิบัติฝนครั้นให้กับประชาชนโดยเฉพาะในภาคเหนือได้รับรู้และนำไปสู่การป้องกันและลดความเสี่ยงจ... See more



**สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา New Media Communication-NMC UP**  
22 December 2023 · 🌐

แปลงความรู้เป็นทุน และมีส่วนร่วมกับสาธารณะ!!

วันนี้ที่สาม ตัว ขอส ตัว เต็ม มันจากรังไปรับงานถ่ายทอดสด ให้กับเวทีเสวนา นโยบายสาธารณะ "ความก้าวหน้าการผลักดันสิทธิความหลากหลายทางเพศ ในประเทศไทยอยู่ตรงไหน?" The NEXT STEP of Gender diversity Law ภายใต้โครงการ International Republican Institute ที่จัดโดยสมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทย ร่วมกับ กลุ่มทอแก้วสีรุ้งมุกดาหาร และศูนย์บริหารสุขภาพที่เป็นมิตรกับวิถีชีวิต LGBTQ+ พะเยา

ขอบคุณที่ไวใจ **#เด็กสื่อใหม่ #สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ #มหาวิทยาลัยพะเยา**



**สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา New Media Communication-NMC UP**  
7 December 2023 · 🌐

ช่วยงานคณะและสื่อชุมชนเพื่อนบ้าน

ขอบคุณคณะนิติศาสตร์และพะเยาทีวี ที่ชวนที่ปัสสาม ที่ต้าและที่ตัว ไปช่วยงานถ่ายทอดสดเวที **#เห็นต่าง แต่ไม่ห่างกัน #สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ #มหาวิทยาลัยพะเยา #Tcas67**



**สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา New Media Communication-NMC UP**  
26 August 2023 · 🌐

เป็นมืออาชีพเต็มตัว!!

นิสิต **#การสื่อสารสื่อใหม่** ชั้นปีที่ 4 และน้องปี 3 เปิดองค์การ **#Goodthink** รับงาน **#ถ่ายทอดสด** งานแข่งขันตอบปัญหาทางกฎหมายระดับมัธยมศึกษา ซึ่งถวายพระราชทาน สมเด็จพระเจ้าลูกเธอพระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา เนื่องในวันรพี ณ มหาวิทยาลัยพะเยา

สนใจผลิตสื่อ ถ่ายทอดสด ติดต่อสาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ เราสอนให้เกิดประสบการณ์การเป็นผู้ประกอบการสื่ออย่างแท้จริง

**#นิติศาสตร์ #ไม่เป็นรอง #สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่... See more**





ภาพ 6.22 – 6.27 กิจกรรมการเรียนการสอนภายใต้ความร่วมมือกับกิจกรรมต่างๆ ระหว่างหลักสูตรฯ

- การเผยแพร่ผลงานของนิสิตทางสื่อออนไลน์





ภาพ 6.28 - 6.33 การเผยแพร่ผลงานของนิสิตทางสื่อออนไลน์

**กิจกรรมพนักวิชาชีพ**

ในแต่ละภาคการศึกษา หลักสูตรฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อให้ นิสิตได้พนักวิชาชีพในวงการสื่อสารมวลชนในรูปแบบออนไลน์ และออนไลน์ เพื่อเป็นการเปิดโลกทัศน์ให้กับนิสิตได้เรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน ได้รับรู้ประสบการณ์จากนักวิชาชีพที่ได้ปฏิบัติงานจริง โครงการดังกล่าวนี้ สร้างแรงบันดาลใจ สร้างความมุ่งมั่น ให้กับนิสิตในการเรียนการสอน และเป็นประโยชน์ในการเตรียมความพร้อมของนิสิตเองที่

จะเข้าสู่ตลาดแรงงานในอนาคตอีกด้วย เช่น กิจกรรมในรายวิชาการผลิตรายการสำหรับสื่อใหม่ รายวิชาการวารสารศาสตร์ด้านภาพ เป็นต้น



ภาพ 6.34 - 6.35 กิจกรรมพบนักวิชาชีพ

**กิจกรรมเข้าร่วมการอบรมกับหน่วยงานภายนอก**

การส่งเสริมให้นิสิตในหลักสูตรฯ เข้าร่วมการอบรมในหัวข้อต่าง ๆ กับหน่วยงานภายนอกโดยทางหลักสูตรฯ ได้ให้สนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ในแต่ละปีการศึกษาจะจัดให้มีการส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมเหล่านั้น เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตได้แสดงศักยภาพของตนเองนอกห้องเรียน ได้อย่างเต็มที่ เช่น “โครงการอบรมเล่าเรื่องเมืองพะเยา” “โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการนักศึกษา” “สายฟ้าน้อย รุ่นที่ 20” เป็นต้น





ภาพ 6.36 - 6.39 กิจกรรมเข้าร่วมการอบรมกับหน่วยงานภายนอก

**กิจกรรมเข้าร่วมการประกวดกับหน่วยงานภายนอก**

ทางหลักสูตรฯ มีการส่งเสริมและสนับสนุนอย่างต่อเนื่องให้นิสิตเข้าร่วมการประกวด หรือ เข้าร่วมการแข่งขันทางวิชาการในระดับต่าง ๆ เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตได้แสดงศักยภาพของตนเองนอกห้องเรียน ได้อย่างเต็มที่ เช่น กิจกรรมการแข่งขัน Digi InFlue TikTok Challenge และ การแข่งขันกิจกรรมส่งเสริมการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศอย่างถูกต้องและเหมาะสม เป็นต้น



ภาพ 6.36 - 6.39 กิจกรรมเข้าร่วมการประกวดกับหน่วยงานภายนอก

### ผลที่ได้รับ

การจัดการเรียนการสอนพร้อมกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมหลักสูตร ทั้งการพบนักวิชาชีพ การอบรม เพื่อเข้าร่วมการประกวด การแข่งขัน อีกทั้ง การฝึกบริหารโทรทัศน์ออนไลน์ (CTV) นั้นสิ่งที่สะท้อนออกมา อย่างชัดเจน คือ นิสิตมีความภาคภูมิใจในตนเองและสาขาวิชา นอกจากนี้ยังคิดรูปแบบรายการอย่าง สร้างสรรค์ ไม่ทำการคัดลอกผลงานของผู้อื่นแล้วนำมาออกอากาศในช่องทางของตนเอง สามารถทำงานกับ ผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพแม้จะมีการขัดแย้งทางความคิดและการแสดงออกทางความคิดเห็นที่แตกต่าง กัน ซึ่งนิสิตสามารถที่จะทำความเข้าใจพร้อมทั้งเรียนรู้และสามารถแก้ปัญหาเหล่านั้นได้ อีกทั้งผลงานที่ นำเสนอนั้นมีพื้นฐานข้อมูลที่ได้นำมาจากชุมชนท้องถิ่น ซึ่งสิ่งเหล่านี้สะท้อนตรงกับ PLOs ของสาขาวิชา ที่กำหนดไว้ในหลักสูตรฯ โดยมีวิธีการวัดและประเมินตามที่ได้กล่าวไปแล้วในองค์ประกอบที่ 4

6.5 The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์มีพนักงานสายสนับสนุนจำนวน 17 ราย สังกัดส่วนสำนักงาน คณะฯ ซึ่งการวางแผนและการดำเนินการตามแผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลสายสนับสนุน จะอยู่ ภายใต้การดูแลโดยคณะและสอดคล้องตามนโยบายการบริหารบุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา

ตาราง 6.3 อัตราบุคลากรสายสนับสนุน ณ ปัจจุบัน

ตำแหน่ง	พนักงาน มหาวิทยาลัย	ลูกจ้าง ชั่วคราว	รวม
1. เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	1	1	2
2. บุคลากร	1	-	1
3. นักวิชาการเงินและบัญชี	1	-	1
4. นักวิชาการพัสดุ	1	-	1
5. นักวิชาการคอมพิวเตอร์	1	-	1
6. นักวิเคราะห์นโยบายและ แผน	1	-	1
7. นักวิชาการศึกษา	9	1	10

ตำแหน่ง	พนักงาน มหาวิทยาลัย	ลูกจ้าง ชั่วคราว	รวม
รวมทั้งสิ้น	15	2	17

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าบุคลากรสายสนับสนุนไม่ได้สังกัดและขึ้นตรงกับทางหลักสูตรฯ โดยตรง แต่บุคลากรสายสนับสนุนให้บริการหลักสูตรฯ ใน 4 ส่วนงานหลัก ได้แก่ งานบริหารทั่วไป งานวิชาการ งานพัฒนานิสิต และงานวิเคราะห์นโยบายและแผนงาน

การคัดเลือกบุคลากรสายสนับสนุนของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เป็นไปตามระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัย มีรายละเอียดดังนี้

#### 1. นโยบายการบริหารงานบุคคล

- 1) วางแผนกำลังคนอย่างเหมาะสมตามพันธกิจของคณะ
- 2) กำหนดกระบวนการคัดเลือกคนเข้าสู่ตำแหน่งด้วยระบบคุณธรรม และดำเนินการด้วยความเป็นธรรม โปร่งใสและตรวจสอบได้
- 3) ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนให้มีคุณภาพชีวิตและสวัสดิการที่ดี
- 4) จัดระบบประเมินผลงานที่มีประสิทธิภาพเป็นธรรม เพื่อกำหนดการพิจารณาความดีความชอบ สิทธิประโยชน์ สวัสดิการที่เหมาะสมกับภารกิจ สมรรถนะและผลการปฏิบัติงาน
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีโอกาสนในการพัฒนาในสายงานตนเองโดยการจัดโครงการฝึกอบรม
- 6) ส่งเสริมการเข้าร่วมฝึกอบรมระยะสั้น สัมมนาทางวิชาการ และศึกษาดูงานในหน่วยงานต่าง ๆ
- 7) ส่งเสริมด้านจริยธรรมแก่บุคลากร

2. ระบบบริหารงานบุคคล คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ใช้ระบบบริหารงานบุคคลตามกฎหมาย ดังนี้

- 2.1 พระราชบัญญัติของมหาวิทยาลัยพะเยา
- 2.2 ข้อบังคับสภามหาวิทยาลัยพะเยาสำหรับบุคลากรที่เป็นพนักงานและลูกจ้างชั่วคราว

#### 3. กระบวนการด้านการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

##### 1) การสรรหา

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์มีระบบสรรหาทรัพยากรบุคคลโดยยึดหลักคุณธรรม โดยวิธีการคัดเลือก

### กระบวนการจัดหาพนักงานสายสนับสนุน

1.1) คณะดำเนินการวิเคราะห์ภาระงานแต่ละด้านพร้อมทำแผนความต้องการส่งมหาวิทยาลัยเพื่อขอกำหนดตำแหน่ง

1.2) มหาวิทยาลัยดำเนินการสอบคัดเลือกหรือเข้าสู่กระบวนการของมหาวิทยาลัยที่กำหนดและจัดส่งให้คณะ

ตามหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 ได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัย (1 กรกฎาคม - 30 มิถุนายน) เพื่อพิจารณาผลการปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัย และใช้ประกอบการพิจารณาในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

1. การพิจารณาผลการทดลองปฏิบัติงาน
2. การปรับเงินเดือน หรือการจ่ายเงินค่าตอบแทนพิเศษ
3. การเปลี่ยนสัญญาปฏิบัติงาน
4. การเลื่อนตำแหน่ง
5. การอื่นใดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

การพิจารณาผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัย ผู้ประเมินจะพิจารณาจากองค์ประกอบ 2 ส่วน ดังนี้

1. ผลสัมฤทธิ์ของงาน ได้แก่ ปริมาณและคุณภาพของงานที่ได้รับมอบหมาย
2. พฤติกรรมการทำงาน ได้แก่ การประเมินศักยภาพ ทักษะ ความรู้ความสามารถ และ

คุณลักษณะส่วนบุคคล

การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัย แบ่งออกได้เป็น 3 ลักษณะ ดังนี้

1. การประเมินผลการทดลองการปฏิบัติงาน
2. การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี
3. การประเมินผลเพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ

ระดับการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัย แบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

1. ระดับดีมาก (80.01 – 100.00 คะแนน)
2. ระดับดี (70.01 – 80.00 คะแนน)
3. ระดับปานกลาง (60.01 – 70.00 คะแนน)
4. ระดับต้องปรับปรุง (50.01 – 60.00 คะแนน)
5. ระดับต่ำ (ต่ำกว่า 50.00 คะแนน)

องค์ประกอบคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน



1. หัวหน้าส่วนงาน หรือเทียบเท่าเป็นประธานกรรมการ
2. กรรมการอีกไม่น้อยกว่า 3 คน แต่ไม่เกิน 4 คน
3. บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านบุคคล 1 คน เป็นเลขานุการ

**หมายเหตุ:** กรรมการต้องเป็นผู้ดำรงตำแหน่งหรือมีหน้าที่การงานไม่ต่ำกว่าผู้รับการประเมิน และต้องมีบุคคลภายนอกส่วนงานอย่างน้อย 1 คน เป็นกรรมการ

#### ตาราง 6.4 การพิจารณาผลการปฏิบัติงาน

การพิจารณา	การประเมินผล	
	กรณีทดลองปฏิบัติงาน	กรณีปฏิบัติงานประจำปี
<b>สัดส่วนการพิจารณา</b> ผลสัมฤทธิ์ของงาน พฤติกรรมการทำงาน	ร้อยละ 50 ร้อยละ 50	ร้อยละ 80 ร้อยละ 20
<b>การพิจารณาผลการประเมิน</b>	<b>ไม่ผ่านการประเมิน</b> 1. ผลการประเมินอยู่ในระดับต่ำ 2. ผลการประเมินอยู่ในระดับ ต้องปรับปรุง 2 ครั้งติดต่อกัน	<b>ไม่ผ่านการประเมิน</b> 1. ผลการประเมินอยู่ในระดับต่ำ 2. ผลการประเมินอยู่ในระดับต้องปรับปรุงลงไปเป็นเวลา 3 ปีติดต่อกัน

**หมายเหตุ:** ตามประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 ข้อ 27 กรณีไม่ผ่านการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี ให้เลิกสัญญาจ้างของพนักงานมหาวิทยาลัยผู้นั้น หรือให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริหารงานบุคคลกำหนด

ตาราง 6.5 รายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี

ที่	รายละเอียด	ค่าน้ำหนัก (คะแนน)	
		กรณี ทดลอง ปฏิบัติงาน	กรณี ปฏิบัติงาน ประจำปี
<b>องค์ประกอบที่ 1 ผลสัมฤทธิ์ของงาน</b>		<b>50</b>	<b>80</b>
1	ปริมาณงาน ได้แก่ ปริมาณงานเล็กน้อยที่ทำได้สำเร็จตามหน้าที่ หรือตามที่ได้รับมอบหมายภายในเวลาที่กำหนด หรือรวดเร็วกว่ากำหนด	15	20
2	คุณภาพของงาน ได้แก่ การปฏิบัติงานที่ได้ผลงานถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์ การปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพสูง	15	20
3	ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการทำงาน และขั้นตอนต่าง ๆ ของงานที่ปฏิบัติ	10	20
4	ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่องาน หรือสร้างผลงานเชิงสร้างสรรค์	10	20
<b>องค์ประกอบที่ 2 พฤติกรรมการทำงาน</b>		<b>50</b>	<b>20</b>
1	ความมุ่งมั่นกระตือรือร้น ตั้งใจในการทำงาน สนใจใฝ่รู้ และตรงต่อเวลา	10	4
2	ให้บริการที่เป็นมิตรด้วยอัธยาศัยไมตรี สุภาพ และให้คำแนะนำหรือคำปรึกษาแก่ผู้รับบริการด้วยความเต็มใจ มีมนุษยสัมพันธ์ ความมีน้ำใจ เสียสละ	10	4
3	ความสามารถในการวิเคราะห์แก้ไขปัญหา และตัดสินใจได้อย่างรอบคอบ ทันเหตุการณ์ พัฒนางานองค์ความรู้ใหม่	10	4
4	ความสามารถในการประสานงาน การทำงานเป็นทีม หรือการทำงานร่วมกับผู้อื่น	10	4

ที่	รายละเอียด	ค่าน้ำหนัก (คะแนน)	
		กรณี ทดลอง ปฏิบัติงาน	กรณี ปฏิบัติงาน ประจำปี
5	ปฏิบัติตามนโยบาย กฎ ระเบียบ และการรักษาวินัย คุณธรรม จริยธรรม	10	4

### รายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี

1.1 การประเมินองค์ประกอบที่ 1 ใช้ข้อมูลภาระงานที่พนักงานสายสนับสนุนรายงานรอบ 1 ปี (กรกฎาคม – มิถุนายน) โดยรอบที่ 1 ให้เริ่มประเมิน 1 กรกฎาคม 2566 – มิถุนายน 2567 เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน

1.1.1 ปริมาณงาน ค่าน้ำหนักร้อยละ 20 คณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน พิจารณาและประเมินผลจากข้อมูลภาระงานที่พนักงานสายสนับสนุนรายงานรอบ 1 ปี

1.1.2 คุณภาพงาน ค่าน้ำหนักร้อยละ 20 แบ่งการพิจารณาออกเป็น 2 ส่วน คือ (1) รองคณบดีและหัวหน้างาน พิจารณาและประเมินผล ค่าน้ำหนักร้อยละ 10 และ (2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พิจารณาและประเมินผล ค่าน้ำหนักร้อยละ 10

1.1.3 ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการทำงาน และขั้นตอนต่าง ๆ ของการปฏิบัติงาน ค่าน้ำหนักร้อยละ 20 แบ่งการพิจารณาออกเป็น 2 ส่วน คือ (1) รองคณบดีและหัวหน้างาน พิจารณาและประเมินผลชิ้นงานที่พนักงานสายสนับสนุนเลือกนำเสนอ ได้แก่ คู่มือปฏิบัติงาน (20 คะแนน/ชิ้นงาน) หรือ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน (15 คะแนน/ชิ้นงาน) หรือ Flowchart (10 คะแนน/ชิ้นงาน) ค่าน้ำหนักร้อยละ 10 และ (2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พิจารณาและประเมินผล ค่าน้ำหนักร้อยละ 10

1.1.4 ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่องานหรือสร้างผลงานเชิงสร้างสรรค์ ค่าน้ำหนักร้อยละ 20 คณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน พิจารณาและประเมินผลจาก การพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย (R2R) (20 คะแนน) หรือ ผลงานการเผยแพร่ R2R (20 คะแนน) หรือ การอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนางานที่จัดโดยคณะ (10 คะแนน) หรือ การอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนางานภายนอกคณะ (10 คะแนน)

1.2 การประเมินองค์ประกอบที่ 2 ใช้การประเมินชนิดประเมินค่า 4 ระดับ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### การพิจารณาปรับเงินเดือนประจำปี

1. การพิจารณาปรับเงินเดือน ขึ้นอยู่กับงบประมาณที่จะได้รับและจำนวนผู้ปฏิบัติงานที่มีสิทธิได้รับการพิจารณาปรับเงินเดือนของปีงบประมาณนั้น ๆ

2. การพิจารณาปรับเงินเดือน เรียงลำดับจากผู้ที่มีคะแนนมากที่สุดตามลำดับ

3. กรณี มีคะแนนการประเมินผลการปฏิบัติงานเท่ากันหลายตน ให้คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์พิจารณา ดังนี้

3.1 นำประวัติข้อมูลการมาปฏิบัติงานสาย มาประกอบในการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงาน

3.2 หากปฏิบัติตามข้อ 3.1 แล้วยังพิจารณาไม่ได้ ให้นำอายุการปฏิบัติงานมาประกอบในการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงาน

3.3 หากพิจารณาตามข้อ 3.2 แล้วยังพิจารณาไม่ได้ ให้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์เพื่อพิจารณา

### การพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์มีนโยบายด้านการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรสายสนับสนุน ดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะทางวิชาชีพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาบุคลากรทั้งจากการฝึกอบรมและศึกษาดูงานหน่วยงานภายในและภายนอก

3. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้บุคลากรมีใจบริการ จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อหน้าที่และคำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวม

4. สร้างขวัญและกำลังใจให้กับบุคลากรทุกระดับชั้น และสร้างโอกาสความก้าวหน้าในสายงานต่าง ๆ

5. พัฒนางานบุคลากรสายสนับสนุนให้มีศักยภาพให้บริการในลักษณะ One Stop Service และมีความเป็นมืออาชีพ

จากนโยบายดังกล่าว ในปีงบประมาณ 2566 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ได้จัดสรรงบประมาณสำหรับการศึกษาอบรม/สัมมนาในสายวิชาชีพของตนเองของบุคลากรสายสนับสนุน รายละเอียด 10,000 บาท/ปี จัดสรรเงินทุนวิจัยเพื่อการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย (R2R) จำนวน 30,000 บาท และทางคณะฯ ได้ดำเนินการจัดโครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน งบประมาณ 150,000 บาท เพื่อให้บุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมดจำนวน 15 คน ได้มีความรู้ในการจัดทำคู่มือปฏิบัติงานของแต่ละตำแหน่งงาน

อีกทั้งเป็นการพัฒนาและส่งเสริมความก้าวหน้าในสายงานของบุคลากรสายสนับสนุน โดยการดำเนินโครงการนั้นแบ่งออกเป็น 3 กิจกรรม คือ 1.การกำหนดหัวข้อและโครงสร้างการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน 2. การติดตามและรายงานความก้าวหน้าการจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน และ 3. การติดตามและรายงานความก้าวหน้าการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานฉบับสมบูรณ์



ภาพ 6.40 ประกาศหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัยพะเยา

6.6 Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์มีระบบการให้บริการและช่วยเหลือผู้เรียน ทั้งดูแลด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งด้านกายภาพ ด้านสังคม และด้านจิตวิทยาแก่นิสิต โดยห้องเรียนในหลักสูตรฯ ใช้ระบบการบริหารจัดการห้องเรียนจากกองบริการการศึกษา โดยมหาวิทยาลัยพะเยาจัดให้ห้องเรียนทุกห้องมีการติดตั้งอุปกรณ์การเรียนการสอน เพื่อความสะดวกในการใช้งาน ประกอบด้วย กระดาน อุปกรณ์ใส่ทัศนูปกรณ์ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องฉายภาพ จอภาพ เครื่องขยายเสียง เครื่องปรับอากาศ เครื่องระบายอากาศ

โต๊ะเก้าอี้ที่เพียงพอ มีการจัดระบบการใช้ห้องเรียน ทั้งในตารางและนอกตารางซึ่งมีเจ้าหน้าที่ดูแลอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการจัดเตรียมระบบออนไลน์ เช่น Microsoft Team, Zoom เป็นต้น เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอน การติดตามให้คำปรึกษา การประชุม เป็นต้น มีศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ มีห้องสมุด คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ และสิ่งสนับสนุนอื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ ลานกิจกรรม และสถานที่พักผ่อนบริเวณชั้น 2 ของตึกอาคารเรียนรวมภูมิภาคยาว

ในส่วนที่หลักสูตรฯ ไม่สามารถปรับหรือพัฒนาทางกายภาพได้ เนื่องจากห้องเรียนและห้องปฏิบัติการทางนิเทศศาสตร์อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะฯ ตามโครงสร้างอำนาจหน้าที่ แต่ในทางปฏิบัติการกำกับดูแลห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์เป็นหน้าที่ของหลักสูตรฯ ที่ต้องดูแลทั้งการกำหนดครุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมและทันสมัย การจัดซื้อและการใช้งาน ตลอดจนมีห้องปฏิบัติงานให้นิสิตได้ฝึกปฏิบัติสำหรับการจัดการเรียนการสอน โดยในปีงบประมาณ 2566 ทางคณะฯ ได้จัดสรรงบประมาณในการซื้อครุภัณฑ์สำหรับห้องปฏิบัติการทางนิเทศศาสตร์เพิ่มเติม ทำให้การจัดการเรียนการสอนมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

การสร้างบรรยากาศทางสังคมที่เอื้อต่อการเรียนการสอน ทางหลักสูตรฯ จัดให้มีกิจกรรมการเรียนรู้นอกห้องเรียน การทำงานร่วมกับชุมชนและสื่อในท้องถิ่น เช่น สถานีฟู้ดและสภามหาวิทยาลัยภาคเหนือ ตลอดจนมีความร่วมมือและช่องทางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก เช่น สถานีโทรทัศน์ Thai PBS ช่องทางในการนำเสนอเนื้อหา C- Reporter

## ผลการประเมินตนเอง

AUN-QA Criterion 6 – Checklist	ระดับ
	2566
6.1 The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date.	3
6.2 Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.	3
6.3 An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.	3
6.4 Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.	4
6.5 The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.	3
6.6 Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.	3
ความคิดเห็นโดยรวม (Overall opinion)	3

## AUN - QA criterion 7 Facilities and Infrastructure

### Sub Criterion 7

1. The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.
2. The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.
3. A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology.
4. The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students.
5. The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration.
6. The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.
7. The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal well - being.
8. The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.
9. The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.

### ผลการดำเนินงาน

7.1 The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.

ในรายวิชาทฤษฎี คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ใช้ห้องเรียนที่จัดสรรจากมหาวิทยาลัย ซึ่งมีอุปกรณ์ที่ใช้ในการสอนในห้องเรียนอย่างเพียงพอและพร้อมใช้งาน ได้แก่ คอมพิวเตอร์ เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เครื่องฉายแผ่นทึบ ไมโครโฟน เครื่องขยายเสียง เครื่องฉายภาพ และกระดาน



ไวท์บอร์ด มีเจ้าหน้าที่ดูแลอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในห้องและสามารถติดต่อได้ หากมีปัญหาในขณะที่มีการเรียนการสอน และเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน จะมีการประเมิน ผลการเรียนการสอนจากนิสิต ประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนในระบบ [www.reg.up.ac.th](http://www.reg.up.ac.th) จะมีการประเมินสิ่งแวดล้อม ได้แก่ สิ่งแวดล้อมในห้อง สภาพห้อง อุปกรณ์และจุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต นิสิตสามารถเข้าไปประเมิน และผู้รับผิดชอบจะมีการดำเนินการแก้ไขต่อไป

สำหรับการจัดการเรียนสอนภาคปฏิบัติ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์ ณ อาคารเรียนรวมภูมิกายยาว (ห้อง C 103 และ C 104) สำหรับฝึกปฏิบัติทักษะวิชาชีพ ห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์ มีการแบ่งห้องปฏิบัติการ 6 ห้อง ประกอบด้วย 1. ห้องผลิตรายการโทรทัศน์ 2. ห้องควบคุมรายการโทรทัศน์และผสมสัญญาณภาพและเสียง 3. ห้องบันทึกเสียง (2 ห้อง) 4. ห้องตัดต่อ (2 ห้อง) แต่ยังไม่พอเพียงต่อการเรียนการสอน และจำนวนของนิสิตที่เข้าเรียน เช่น อุปกรณ์การผลิตโทรทัศน์ และอุปกรณ์การบันทึกเสียง ยังมีไม่เพียงพอกับจำนวนของผู้เรียน รวมถึงเรื่องลิขสิทธิ์โปรแกรมสำหรับการถ่ายทอดสด อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพสูงสำหรับการตัดต่อวิดีโอ

ในปี พ.ศ. 2566 หลักสูตรได้เสนอแผนเพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนครุภัณฑ์ ซึ่งทางมหาวิทยาลัยได้จัดสรรงบประมาณการจัดซื้อครุภัณฑ์ จำนวน 1,000,000 บาท เพิ่มเติมจากงบประมาณที่จัดซื้อครุภัณฑ์ จำนวน 1,500,000 บาท ได้รับเมื่อปี พ.ศ. 2565 ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากการเตรียมพร้อมในการจัดทำรายการครุภัณฑ์ไว้ให้พร้อมร่วมกับเจ้าหน้าที่ประจำห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์

7.2 The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.

หลักสูตรฯ มีการดำเนินการสอบถามความต้องการและความเพียงพอของห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์ และอุปกรณ์การเรียนการสอนพบว่ายังไม่เพียงพอต่อความต้องการ และล้ำสมัยไม่สอดคล้องต่อระบบการจัดการเรียนการสอนในปัจจุบัน ทางหลักสูตรฯ จึงเสนอแผนการจัดซื้อครุภัณฑ์ตามหลักสูตรการเรียนการสอนและเพื่อให้เพียงพอและสอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีในปัจจุบัน ในปีงบประมาณ 2566 หลักสูตรฯ ได้จัดสรรงบในการซ่อมแซมบำรุงรักษาครุภัณฑ์จำนวน 30,000 บาท เพื่อให้อุปกรณ์พร้อมใช้งาน นอกจากนี้มหาวิทยาลัยได้อนุมัติงบประมาณสนับสนุนจัดซื้อครุภัณฑ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนจำนวน 1,000,000 บาท ทำให้หลักสูตรฯ มีครุภัณฑ์สำหรับการฝึกปฏิบัติการของนิสิตเพิ่มมากยิ่งขึ้นและใกล้เคียงมาตรฐานของหลักสูตร

7.3 A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology.

ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้มีระบบห้องสมุดดิจิทัล มีฐานข้อมูล E-book/ E-Journal มีระบบการยืมคืน Online มีฐานข้อมูลนานาชาติเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาในหลักสูตร และเปิดให้เข้าใช้บริการทุกวัน นอกจากนี้ในส่วนของคณะฯ ได้จัดตั้งห้องสารสนเทศ เพื่อให้บัณฑิตได้ทำการศึกษา ค้นคว้า โดยใช้ฐานข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัย

7.4 The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students.

มหาวิทยาลัยจัดให้มีระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอน เช่น

- การลงทะเบียน ระบบทะเบียนนิสิต ตารางสอน ตารางสอบ
- การจัดการเรียนการสอนผ่าน Microsoft Teams, LMS
- การยืม-คืนหนังสือ การสืบค้นฐานข้อมูลนานาชาติ
- โปรแกรมประมวลผลต่าง ๆ เช่น SPSS STATA
- โปรแกรมสำเร็จรูปอื่น เช่น CANVA

ในส่วนของคณะฯ มีระบบเพื่อสนับสนุนการทำงานของบุคลากร เช่น ระบบการบันทึกภาระงาน ระบบการลา การจองห้องประชุม การจองห้องสอนออนไลน์ การจองรถ เป็นต้น สำหรับห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์ มีเจ้าหน้าที่จัดทำระบบการจอง ห้องปฏิบัติการในรูปแบบระบบออนไลน์ เพื่อให้สะดวกต่อการใช้งาน

ส่วนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยได้จัดซื้อระบบการพัฒนาภาษาต่าง ๆ อาทิ DYned เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของตนได้ทุกที่ทุกเวลา ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอื่นที่นอกเหนือจากคอมพิวเตอร์ อาทิ โปรแกรม การจัดการบรรณานุกรมเพื่อการเขียนเชิงวิชาการ (อาทิ Endnote, Zotero) มหาวิทยาลัยพะเยาได้ให้บริการ ผ่านเว็บไซต์ของศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้

นอกจากนี้ นิสิตทุกคนสามารถใช้งานคอมพิวเตอร์จากห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ของศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ของศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ ซึ่งคอมพิวเตอร์ที่มีให้บริการแก่นิสิต ได้รับการดูแลและปรับปรุงระบบให้ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการเรียนของนิสิตอย่างสูงสุด สำหรับนิสิตที่มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัว, TABLET, SMART PHONE สามารถเชื่อมต่อ WI-FI ของมหาวิทยาลัยได้ทุกอาคารในมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ทางมหาวิทยาลัยยังสนับสนุนซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์และจัดอบรมการใช้งานโปรแกรมที่จำเป็น เช่น MICROSOFT OFFICE, MICROSOFT TEAMS เป็นต้น โดยสามารถดาวน์โหลดโปรแกรมและล็อกอินเข้าใช้ด้วย Username และ Password ที่ได้จากมหาวิทยาลัย หรือสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของงานบริการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ([http://noc.citcoms.up.ac.th/?page\\_id=31](http://noc.citcoms.up.ac.th/?page_id=31))

นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังจัดหาบุคลากรให้คำแนะนำในกรณีที่พบปัญหาการใช้งานต่าง ๆ อีกด้วย อาทิ ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ได้จัดอบรมการใช้โปรแกรม Endnote เป็นประจำทุกปี

7.5 The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration.

มหาวิทยาลัยได้มีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแก่นิสิตเพื่อสนับสนุนให้มีการเรียนรู้และเข้าถึงแหล่งค้นคว้า และสืบค้นข้อมูล ดังนี้ ศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยามีบริการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ Virtual Private Network (VPN) เพื่อใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยจากภายนอก นอกจากนี้ยังมีระบบที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ UP Account, UP WiFi, UP OFFICE 365, IT training จาก citcoms.up.ac.th. ในทางด้านการเรียนการสอนสามารถใช้โปรแกรม Microsoft Teams และ Zoom เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด ทั้งการเรียนการสอน การสอบ ทั้งกลางภาค ปลายภาค และแบบทดสอบหลังเรียน ในเรื่องของงานวิจัยมีการใช้โปรแกรมต่าง ๆ ที่สนับสนุนผู้วิจัย เช่น SPSS และมีระบบบริหารจัดการงานวิจัย มหาวิทยาลัยพะเยา (UPRM) สำหรับนักวิจัย นอกจากนี้ยังมีระบบการสนับสนุนการทำงานของอาจารย์เจ้าหน้าที่สายสนับสนุนและนิสิต คือ ระบบการลงทะเบียน [www.reg.up.ac.th](http://www.reg.up.ac.th) ระบบการจองห้องระบบการรอกภาระงาน และระบบการลาที่มหาวิทยาลัยได้จัดทำเพื่อสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ

7.6 The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.

มหาวิทยาลัยพะเยามีนโยบายเป็นสถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Green University มีการจัดให้มีพื้นที่สำหรับสูบบุหรี่โดยเฉพาะ มีการจัดการขยะและน้ำเสีย มีห้องสุขาเป็นจำนวนมากและถูกสุขลักษณะ เป็นสถานที่ที่มีความปลอดภัยสูง โดยมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอดเวลา และติดตั้งเครื่องมือดับเพลิงในทุกอาคารเรียน มีแม่บ้านประจำอาคารเพื่อดูแลรักษาความสะอาดของพื้นที่ รวมถึงมีรถโดยสารขนส่ง ELECTRIC BUS (รถบัสไฟฟ้า 100%) ระหว่างอาคารเรียน

มหาวิทยาลัยได้ติดตั้งกล่องวงจรปิดเพื่อใช้สอดส่องดูแลภายในสำนักงาน ห้องพักอาจารย์ อาคารต่าง ๆ ให้เป็นไปด้วยความมีระเบียบเรียบร้อยและปลอดภัย รวมทั้งจัดหาเครื่องฟอกอากาศเพื่อติดตั้งในสำนักงาน เนื่องจากจังหวัดพะเยาประสบปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก (P.M. 2.5) ในช่วงฤดูร้อนของทุกปี

มหาวิทยาลัยมีแผนการป้องกันอัคคีภัย ณ ปัจจุบันมีชุดดับเพลิงติดตั้งในห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์จำนวน 2 จุด และมีเจ้าหน้าที่จากงานอาคารและสถานที่มาตรวจสอบการใช้งานทุก ๆ 3 เดือน

หลักสูตรฯ มีแนวทางในการวางแผนสำหรับการป้องกันอัคคีภัยและการใช้ห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์ มีการวางแผนจัดทำวิดิทัศน์ทางหนีไฟของห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์ และมีอุปกรณ์ป้องกันที่เหมาะสม ตามมาตรฐานสำหรับสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย อีกทั้งยังมีแนวทางในการเขียนแผนระบบความปลอดภัยภายในอาคารปฏิบัติการนิเทศศาสตร์และมีแผนการซ่อมระบบความปลอดภัยทุกปีการศึกษาและระบบการตรวจสอบสายสัญญาณ ระบบอินเทอร์เน็ต ระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง และอุปกรณ์เชื่อมต่อของอาคารปฏิบัติการทุกๆ ภาคการศึกษา อย่างไรก็ตามห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์ ยังขาดอุปกรณ์กล้องวงจรปิดที่ยังไม่ครบทุกห้อง สำหรับสอดส่องดูแลความปลอดภัยของผู้เข้าใช้งานและอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในห้อง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นอุปกรณ์ที่มีราคาแพง

ในด้านสุขภาพ มหาวิทยาลัยมีสถานบริการสุขภาพสำหรับนิสิตและบุคลากร ซึ่งมีระเบียบครอบคลุมการดูแลด้านสุขภาพของนิสิต นอกจากนี้คณะฯ ยังมีนโยบายสนับสนุนให้บุคลากรได้มีการตรวจสุขภาพประจำปีของอาจารย์ และบุคลากร เพื่อหากกลุ่มเสี่ยง และติดตามผลผู้มีปัญหาด้านสุขภาพ โดยเน้นการดูแลสุขภาพอย่างเหมาะสม และคณะฯ ได้ประกาศให้เป็นสถานที่ปลอดบุหรี่ 100 %

7.7 The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal well - being.

คณะฯ ได้มีการจัดซื้อวัสดุและอุปกรณ์ในสำนักงานเพื่อส่งเสริม และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นั่นคือ การใช้สินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของบริโภค ในขณะที่มีการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและลดการปล่อยมลพิษตลอดวัฏจักรชีวิตให้เหลือน้อยที่สุด จนไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่มีสัญลักษณ์ฉลากเขียวสัญลักษณ์ประหยัดไฟเบอร์ 5 สัญลักษณ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์คุณภาพ

คณะฯ มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีต่อสุขภาพของบุคลากร มีการจัดการของเสียในสำนักงาน การจัดการน้ำเสียในสำนักงาน โดยได้จัดซื้อเครื่องบำบัดน้ำเสีย ในการชำระล้างหรือทำความสะอาด และมีเครื่องฟอกอากาศประจำสำนักงาน

มหาวิทยาลัยได้คำนึงถึงสวัสดิภาพของบุคลากร ลูกจ้างและนิสิต ได้มอบสวัสดิการการรักษาพยาบาล อาทิ มีระบบตรวจสุขภาพประจำปี การประกันสุขภาพ ส่วนบุคคลแบบกลุ่ม สิทธิจากกองทุนประกันสังคม ศูนย์การแพทย์มหาวิทยาลัยพะเยา สิทธิการลา การพัฒนาบุคลากร การพัฒนาพนักงานและลูกจ้างให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ในการปฏิบัติงาน

โดยสนับสนุนให้มีการไปศึกษาฝึกอบรม ดูงาน การไปปฏิบัติงานวิจัย การไปปฏิบัติงานบริการวิชาการ การไปเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ การแลกเปลี่ยนอาจารย์หรือนักวิชาการ ส่วนนิสิตได้รับสิทธิการรักษาพยาบาล การบริการด้านการออกกำลังกายและอื่น ๆ เช่นเดียวกับบุคลากร

7.8 The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.

คณะฯ กำหนดสมรรถนะของเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนตามตำแหน่งงาน และกำหนดภาระงานของแต่ละตำแหน่งเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดการประเมินสมรรถนะเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนแบบการประเมิน 360 องศา จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในคณะและภายนอกคณะฯ โดยข้อมูลที่ได้จากการประเมิน จะถูกนำมาใช้เพื่อทบทวนสมรรถนะ และภาระงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทั้งทางตรงและทางอ้อม ในกิจกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะฯ หลังจากการทบทวนสมรรถนะเรียบร้อยแล้ว คณะฯ จัดทำแผนปฏิบัติการและจัดสรรงบประมาณสำหรับการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถที่จำเป็นต่อการทำงาน รวมถึงแผนพัฒนางานด้วยการวิจัย (Routine to Research) เพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสำนักงานคณะฯ

7.9 The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.

หน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยฯ ตลอดจนหน่วยงานของคณะฯ ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ได้มีการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเป็นประจำทุกปี เช่น การประเมินความพึงพอใจในการใช้ห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์ ห้องสอนออนไลน์ ห้องประชุมสัมมนา จากผู้ใช้บริการเพื่อนำผลไปพัฒนาและปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น

## ผลการประเมินตนเอง

AUN-QA Criterion 7 – Checklist	ระดับ
	2566
7.1 The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.	3
7.2 The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.	3
7.3A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology.	3
7.4 The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students.	3
7.5 The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration.	3
7.6 The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.	3
7.7 The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal well - being.	3
7.8 The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.	3
7.9 The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.	3
<b>ความคิดเห็นโดยรวม (Overall opinion)</b>	<b>3</b>

## AUN - QA criterion 8 Output and Outcomes

### Sub Criterion 8

1. The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.
2. Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.
3. Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.
4. Data are provided to show directly the achievement of the Programme outcomes, which are established and monitored.
5. Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

### ผลการดำเนินงาน

8.1 The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

มหาวิทยาลัยมีกระบวนการดำเนินงาน โดยมีระบบบริการการศึกษา [www.reg.up.ac.th](http://www.reg.up.ac.th) เป็นระบบสนับสนุนด้านการวัดผลและประเมินผลการศึกษา ซึ่งอาจารย์ที่ปรึกษาสามารถตรวจสอบ อัตราการจบการศึกษา อัตราการออกกลางคันและเวลาเฉลี่ยในการจบการศึกษา เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการเรียนการสอน และพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรฯ ได้ตระหนักถึงปัญหาการผันสภาพนิสิตระหว่างการศึกษา โดยได้รวบรวมผลการผันสภาพนิสิตระหว่างการศึกษาในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง มีผลแสดงดังนี้

ตาราง 8.1 แสดงจำนวนการออก (Drop out) ระหว่างการศึกษาของนิสิตหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ ระหว่างปีการศึกษา 2562- 2566

ปีการศึกษา	จำนวน รับเข้า	จำนวน Drop-Outและร้อยละ					รวม
		ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4	ชั้นปีที่ 5	
2562	56	3 (5.36%)	10 (18.52%)	4 (9.09%)	0	0	17 (29.82%)
2563	68	5 (7.46%)	13 (20.63%)	2 (4.00%)	0	0	20 (29.41%)
2564	114	13 (11.40%)	15 (14.85%)	2 (2.33%)	0	0	30 (26.32%)
2565	124	8 (6.45%)	8 (6.32%)	0	0	0	16 (12.60%)
2566	100	3 (3.06%)	0	0	0	0	3 (3.06%)

จากตารางข้างต้น แสดงให้เห็นว่า จำนวนการรับเข้ามีอัตราเพิ่มขึ้นทุกปี (ยกเว้นปี 2566) ขณะที่จำนวน Drop -Out ในภาพรวมของการรับเข้าปี 2562-2565 มีจำนวนสูงเกินกว่าร้อยละ 15 ส่วนปี 2566 มีจำนวนลดลงไม่เกินร้อยละ 3 นอกจากนั้นหากพิจารณาอัตราการออก ระหว่างการศึกษา เกิดขึ้นในชั้นปีที่ 1 และ 2 มากที่สุด แต่เมื่อเข้าเรียนในรายวิชาของหลักสูตรฯ ในชั้นปีที่สูงขึ้นอัตราดังกล่าว ได้ลดลง ซึ่งแสดงให้เห็นว่าในช่วงปีที่ 1 นั้น อาจเป็นช่วงที่นิสิตยังอยู่ในช่วง ของการเรียนรู้ ความชอบและความถนัดของตนเอง ประกอบกับการปรับตัวเข้าสู่การเรียนมหาวิทยาลัย ซึ่งหลักสูตรออกแบบให้นิสิตได้เรียนรายวิชาของหลักสูตรฯ ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 และจัดลำดับรายวิชาเอกเลือก ให้เหมาะสมกับระดับการเรียนรู้และให้มีตัวเลือกในแต่ละกลุ่มเอกเลือก เพื่อช่วยแก้ปัญหาและลดการ Drop-Out สำหรับสาเหตุการ Drop - Out จากการติดตามของอาจารย์ที่ปรึกษา พบว่านิสิตที่ Drop-Out ส่วนมากเป็นนิสิตที่มาจากกรรับเข้าแบบโควตาครูแนะแนว หรือ รอบที่ 1 มากที่สุด ที่อาจจะตัดสินใจเข้าเรียนโดยไม่ได้เป็นสาขาที่ชอบที่สุดก็เป็นได้

นอกจากนี้ทางหลักสูตรฯ ยังได้กำหนดให้อาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ติดตาม และรายงาน ความก้าวหน้า รวมถึงรายงานผลการดำเนินการ ทั้งนี้ก็เพื่อสร้างแรงกระตุ้นให้นิสิตสนใจ และกระตือรือร้นมากขึ้น ซึ่งอาจารย์ที่ปรึกษาจะตรวจสอบดูเกรดเฉลี่ยทุก ๆ ภาคการศึกษา



แล้วให้คำแนะนำกับนิสิตที่ผลการเรียนต่ำหรือมาเป็นห่วงเป็นรายบุคคล และแจ้งให้กับอาจารย์ผู้สอนได้ทราบเพื่อให้เตรียมการแก้ไขหรือช่วยนิสิตเมื่อเขาเรียนในชั้นปีที่สูงขึ้น รวมทั้งการนัดพบนิสิตในทุก ๆ ภาคการศึกษา เพื่อพูดคุยถึงสภาพปัญหาทั้งเรื่องการเรียนการสอน การใช้ชีวิตส่วนตัว และการหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน

จากข้อมูลข้างต้น หลักสูตรฯ จึงปรับสัดส่วนเป้าหมายการ Drop-Out จากเดิมร้อยละ 15 เป็นไม่เกินร้อยละ 10 สำหรับในปีต่อไป

กระบวนการหาสาเหตุของการออกระหว่างการศึกษานั้น ได้มีการประชุมของอาจารย์ในหลักสูตรฯ ทุกคนเพื่อหาข้อมูลเบื้องต้นและมีการอภิปรายถึงข้อมูลและผลรวมถึงแนวทางที่จะแก้ไขข้อมูลการรับเข้าและการลาออกระหว่างการศึกษา และการสอบผ่านเลื่อนชั้นนั้น หากพิจารณาข้อมูลพบว่าปีที่ผ่านมาอัตราการรับเข้าอยู่ในเกณฑ์มากเกินปกติ จำนวน 100 คน และนิสิตมีการออกระหว่างการศึกษาซึ่งมีสาเหตุหลักมาจาก

- 1) ผลการเรียนไม่ผ่าน
- 2) ไม่เข้าเรียน ขาดเรียนและไม่ส่งงาน
- 3) ย้ายหลักสูตรไปเรียนหลักสูตรอื่น
- 4) ย้ายมหาวิทยาลัยไปเรียนใกล้บ้าน

ในปีการศึกษา 2566 ที่ผ่านมามีหลักสูตรฯ ได้กำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษาเก็บข้อมูลการออกระหว่างการศึกษา รวบรวมสาเหตุและปัจจัยต่างๆ โดยกำหนดอัตราการออกระหว่างการศึกษานี้ไม่เกิน 15% ตามที่ได้เขียนไปข้างต้น ซึ่งบรรลุตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ และในปี 2567 หลักสูตรกำหนดเป้าหมายไม่ให้มีอัตราการออกระหว่างการศึกษานี้ไม่เกินร้อยละ 10 ของแต่ละรหัสต้องไม่เกินร้อยละ 10

8.2 Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

มหาวิทยาลัยมีระบบติดตามภาวะการณ่มิงานทำ การเป็นผู้ประกอบการ และการศึกษาต่อของศิษย์เก่า ซึ่งมีการดำเนินการรวบรวมข้อมูลในช่วงที่บัณฑิตมาเข้าร่วมพิธีพระราชทานปริญญาบัตร เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการเรียนการสอน และพัฒนาหลักสูตรฯ

ในส่วนของคุณะฯ มีการดำเนินการจัดตั้งชมรมศิษย์เก่า มีการจัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่า อาชีพสถานที่ทำงาน และการจัดกิจกรรมให้ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันได้ทำกิจกรรมร่วมกัน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านต่างๆ รวมถึงการแนะแนวอาชีพ

หลักสูตรฯ มีการกำหนด กำกับติดตาม และเปรียบเทียบอัตราการได้งานทำของบัณฑิต เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรฯ และการเรียนการสอน จากข้อมูล บัณฑิตที่จบการศึกษาในปี 2565 จบการศึกษาจำนวน 35 คน พบว่าบัณฑิตตอบแบบสอบถามจำนวน 18 ราย มีอัตราการได้งานทำอยู่ที่ร้อยละ 83.33 หรือ จำนวน 15 ราย นับว่าบัณฑิตมีอัตราการได้งานทำเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.41 หากเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา (ร้อยละ 73.92) และมีเงินเดือนเฉลี่ยต่อเดือน 17,273 บาท ซึ่งนับว่าเป็นเงินเดือนเฉลี่ยที่สูงขึ้นมากกว่า 2,000 บาทหากเทียบกับปีที่ผ่านมา (15,088 บาท)

จากข้อมูลข้างต้นตัวเลขแสดงให้เห็นว่าบัณฑิตมีอัตราการได้งานเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า และได้รับเงินเดือนเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม หลักสูตรฯ มีแผนเพิ่มเติมกิจกรรมการพบปะกับนักวิชาชีพ การวิเคราะห์ระยะเวลาการได้งานทำ การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันเพิ่มเติม เพื่อเป็นการปรับปรุงหลักสูตรฯ และการเรียนการสอนต่อไป

8.3 Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

มหาวิทยาลัยมีกระบวนการสนับสนุน ดังนี้

1. ระบบ iThesis หรือ Integrated Thesis & Research Management System (iThesis) เพื่อติดตามและสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์ การศึกษาค้นคว้าอิสระ และข้อมูลวิจัย ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับนิสิตในการ

1.1 จัดทำรูปเล่มตามรูปแบบเอกสารที่กำหนด

1.2 รองรับการจัดส่งโครงร่างวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์ฉบับร่าง และวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ไปยังอาจารย์ที่ปรึกษา

1.3 บันทึกผลการสอบ ข้อมูลวิทยานิพนธ์ และการเผยแพร่ผลงานวิจัย

นอกจากนี้ยังสามารถจัดเก็บไฟล์วิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ไปยังคลังปัญญาของสถาบันการศึกษา (Intellectual Repository) เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับห้องสมุดในการสร้างคลังข้อมูลงานวิจัย และจัดส่งไปยังสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เพื่อบันทึกคลังข้อมูลวิทยานิพนธ์ของประเทศ (Thai Digital Collection) และเผยแพร่ให้แก่ประชาคมวิจัย และประชาชนผู้สนใจ

2. หน่วยพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ เพื่ออำนวยความสะดวก ในการยื่นขอพิจารณาจริยธรรมการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์หรือสัตว์ สำหรับการทำวิทยานิพนธ์ และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองของนิสิต

คณะมีการสนับสนุนการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

1. การจัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ ข้อมูล การสัมภาษณ์ และขออนุญาต เข้าพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูล

2. การจัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การตรวจรูปแบบสารนิพนธ์ และการยื่นสำเร็จการศึกษา
4. การให้ทุนสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย

หลักสูตรฯ มีการกำหนด ติดตาม และเปรียบเทียบประเภทและจำนวนงานวิจัยของผู้เรียน และนำมาใช้เพื่อปรับปรุงหลักสูตร และการเรียนการสอนดังนี้

หลักสูตรฯ ได้กำหนดให้นิสิตทำโครงการงานทางด้านการสื่อสารสื่อใหม่ โดยจัดอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการงานการสื่อสารสื่อใหม่ เพื่อสร้างสรรค์งานโดยใช้กระบวนการวิจัยในการออกแบบงานสร้างสรรค์ ซึ่งหากพิจารณาดูประเภทของสื่อที่ นิสิตทำโครงการงานฯ พบว่าสัดส่วนที่มากที่สุด ยังอยู่ในกลุ่มสื่อด้านภาพยนตร์ สารคดี วิกิทัศน์ ส่วนประเภทของโครงการที่ไม่มีจำนวนชิ้นงานต่อเนื่อง 5 ปีที่ผ่านมา คือ สื่อด้านการสื่อสารการแสดง การจัดนิทรรศการ การรณรงค์การโฆษณาหรือสื่อสารเพื่อสังคม

ทั้งนี้ หลักสูตรฯ ยังไม่ได้มีการเปรียบเทียบสมรรถนะกับคู่แข่งแต่อย่างใด

#### ตาราง 8.2 แสดงจำนวนผลงานของนิสิตในส่วนของโครงการงานฯ

ลำดับ	โครงการงาน	จำนวน (2562)	จำนวน (2563)	จำนวน (2564)	จำนวน (2565)	จำนวน (2566)	รวม
1.	โครงการงานสื่อสารด้าน ภาพยนตร์ สารคดี และวิกิทัศน์	44	30	10	10	4	98
2.	โครงการงานสื่อสารด้าน แอนิเมชัน 2 มิติ 3 มิติและโมชันกราฟิก	16	12	9	9	30	76
3.	โครงการงานสื่อสารด้าน การออกแบบ กราฟิกประเภท ต่าง ๆ	1	0	2	2	6	11
4.	โครงการงานสื่อสารการ แสดง แสง เสียง การจัดนิทรรศการ การรณรงค์ การโฆษณา	0	0	0	0	0	0

ลำดับ	โครงการงาน	จำนวน (2562)	จำนวน (2563)	จำนวน (2564)	จำนวน (2565)	จำนวน (2566)	รวม
	หรือสื่อสารเพื่อ สังคม						
5.	โครงการงานสื่อสารด้าน มัลติมีเดีย ปฏิสัมพันธ์	0	0	1	1	0	2
	<b>รวม</b>	<b>61</b>	<b>42</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>40</b>	<b>187</b>

การจัดการเรียนการสอนโครงการงานทางด้านการสื่อสารสื่อใหม่ โดยหลักสูตรฯ ได้จัดอาจารย์ผู้สอนประจำหลักสูตรเป็นที่ปรึกษาและผู้จัดการรายวิชาร่วมกันโดยแยกการดูแลและคัดเลือกที่ปรึกษาตามความถนัด และความเชี่ยวชาญ หรือความเหมาะสมหลายด้านรวมกัน ผลงานนิสิตที่สำเร็จสมบูรณ์ จะมีการเผยแพร่ตามช่องทางสื่อใหม่และสื่อต่างๆ ตามคุณลักษณะของผลงานและกลุ่มเป้าหมาย

หลักสูตรฯ ได้มีโครงการเก็บรวบรวมข้อมูลโครงการงานที่สำเร็จในรูปแบบของฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ และการเก็บในระบบอินเทอร์เน็ต โดยให้นิสิตทุกคนต้องเผยแพร่เข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ตใน Social Media และช่องทางต่างๆ ในสื่อใหม่ ตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดตามวัตถุประสงค์ของผลงาน ก่อนจะนำเสนอเพื่อจบการศึกษาทุกชิ้นงาน และสำเนาผลงานสมบูรณ์ เพื่อส่งที่หลักสูตรฯ และช่องทาง ในสื่อใหม่ที่กำหนด

จากข้อมูลข้างต้น จะเห็นได้ว่ามีความสอดคล้องกับทักษะและความรู้ในด้านสื่อที่เน้นสื่อภาพและเสียง และสามารถนำไปพิจารณาปรับหลักเกณฑ์ประเภทการทำโปรเจค และให้นำหนักกับการเรียนการสอนด้านที่เป็นความเชี่ยวชาญของหลักสูตรฯ คือภาพและเสียงที่ปรากฏในช่องทางออนไลน์หรือสื่อใหม่มากขึ้น

ทั้งนี้ หลักสูตรฯ ยังไม่ได้มีการเปรียบเทียบสมรรถนะกับคู่แข่งแต่อย่างใด

8.4 Data are provided to show directly the achievement of the Programme outcomes, which are established and monitored.

มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการดังนี้

1. มีคณะกรรมการวิชาการในการพิจารณากลับกรองหลักสูตรฯ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการอุดมศึกษา เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และกรอบมาตรฐาน

คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 รวมทั้งการดำเนินงานด้านวิชาการ ให้เป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

2. มีคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรฯ เพื่อกลั่นกรองหลักสูตรฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานอุดมศึกษาฯ
3. มีสภามหาวิทยาลัยในการอนุมัติหลักสูตรฯ และกำกับติดตามการดำเนินงานของหลักสูตรฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานอุดมศึกษาฯ
4. มีกรรมการบริหารงานวิชาการ ในการกำกับติดตาม และบริหารงานหลักสูตรฯ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรฯ รวมถึงสภาวิชาชีพ และมาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

คณะฯ มีการดำเนินการดังต่อไปนี้

1. คณะมีคณะกรรมการวิชาการประจำคณะฯ ในการกำกับ ติดตาม และบริหารงานหลักสูตร ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรฯ
2. คณะมีคณะกรรมการประจำคณะฯ ในการกำกับ ติดตาม และบริหารงานหลักสูตรฯ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรฯ
3. หลักสูตรฯ มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ ในการกำกับ ติดตาม และบริหารงานหลักสูตรฯ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรฯ

หลักสูตรฯ มีความต้องการดำเนินการออกแบบและสร้างกระบวนการพัฒนาหลักสูตรฯ เพื่อพัฒนาคุณภาพของหลักสูตรฯ โดยการดำเนินการออกแบบและร่วมสร้างกระบวนการพัฒนาหลักสูตรฯ

หลักสูตรฯ ได้มีการพูดคุยกับนิสิต เพื่อทราบถึงปัญหา ข้อดี ข้อเสีย และการคาดหวังของนิสิต แต่ละชั้นปี นอกจากนี้หลักสูตรฯ ยังได้เก็บข้อมูลผลการประเมินจากแหล่งฝึกงาน นักวิชาชีพ เพื่อรับทราบถึงความคาดหวังที่มีต่อตัวบัณฑิต และมีการประชุมอาจารย์ผู้สอน เมื่อได้ข้อมูลแล้วนำมาวิเคราะห์ความต้องการเทียบกับ PLOs เพื่อหาช่องว่างระหว่างความต้องการกับหลักสูตรปัจจุบัน แล้วนำผลที่ได้ทั้งหมดไปสรุปและวางแผนการเรียนการสอน ในปีการศึกษาต่อไป และเป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนาหลักสูตรในรอบต่อไป ปีการศึกษา 2570

8.5 Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

มหาวิทยาลัยมีระบบการกำกับติดตาม และเทียบเคียงสมรรถนะระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ เพื่อใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอน และพัฒนาหลักสูตรฯ โดยมีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และการสำรวจภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิต ก่อนการรับพระราชทานปริญญาทุกปี

คณะฯ มีระบบบริหารจัดการการฝึกงานและสหกิจศึกษา ซึ่งมีการประเมินผลความพึงพอใจของสถานประกอบการ/สถานฝึกงาน ทั้งนี้ ได้มีการดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา

หลักสูตรฯ ได้รับผลการประเมินผู้ใช้บัณฑิตอ้างอิงจากการดำเนินการของทางคณะฯ โดยฝ่ายนโยบายและแผนเป็นผู้จัดทำแบบสำรวจ และให้ผู้ประกอบการ นายจ้าง ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประเมินบัณฑิต โดยรอบการประเมินที่ผ่านมา ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ประกอบด้วย 4 ด้าน (เริ่มใช้เกณฑ์นี้ในปี พ.ศ. 2565 และ ปี พ.ศ. 2566) ได้แก่ ความสามารถในการใช้ความรู้ ความสามารถในการทำงาน จริยธรรม และลักษณะส่วนตัว พบว่าผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตในระดับมากที่สุดในด้านจริยธรรม มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.62 และด้านลักษณะส่วนบุคคล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 ส่วนด้านความสามารถในการใช้ความรู้ และความสามารถในการทำงาน พบว่าผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.32 และ 4.36 ตามลำดับ

ขณะที่ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาบัณฑิต ประกอบด้วย 1) จุดเด่นของบัณฑิต ได้แก่ ขยันทำงาน อุตสาหะดี ปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมได้ดี กระตือรือร้น คล่องแคล่ว ว่องไว และพร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ตลอดเวลา 2) จุดที่ควรปรับปรุง ได้แก่ ความละเอียดรอบคอบในการทำงาน ความมั่นใจในตนเอง

จากผลประเมินความพึงพอใจจากผู้ใช้บัณฑิต ทางหลักสูตรฯ จึงได้มีการกำหนดเป้าหมายระดับความพึงพอใจรวมทุกด้านให้สูงเพิ่มมากขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่อง โดยทางหลักสูตรฯ จัดให้มีการประชุมในระดับหลักสูตรฯ เพื่อมอบหมายให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำ และจัดการเรียนการสอนให้ตรงตามผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcome) รวมทั้งเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวก กล้าคิด กล้าแสดงออกในการเรียน และการทำงาน ด้วยการบูรณาการรายวิชาและการทำงานร่วมกัน เพื่อลดภาระการทำงานให้แก่นิสิต และตอบสนองต่อความพึงพอใจจากผู้บัณฑิตทุกด้านมากยิ่งขึ้น

จากการเปรียบเทียบผลการประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตพบว่าค่าคะแนนของปี 2566 ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ความสามารถในการใช้ความรู้ ความสามารถในการทำงาน จริยธรรม และลักษณะส่วนตัว สูงกว่าคะแนน ปี 2565 รายละเอียดตามการเปรียบเทียบระดับ ความพึงพอใจทั้งด้าน / ประเด็นการประเมินได้ โดยมีผลการประเมินตามตารางด้านล่างนี้

ตาราง 8.3 เปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต พ.ศ. 2565 และ 2566

ประเด็นการประเมิน	2565		2566	
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
<b>ความสามารถในการใช้ความรู้</b>				
1. มีความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอต่อการทำงาน	4.00	ดี	4.14	ดี
2. สามารถนำความรู้ไปต่อยอดและปรับใช้เพื่อ การพัฒนางาน	4.14	ดี	4.57	ดีมาก
<b>รวม</b>	<b>4.08</b>	<b>ดี</b>	<b>4.36</b>	<b>ดี</b>
<b>ความสามารถในการทำงาน</b>				
1. มีทักษะการปฏิบัติงานตามวิชาชีพ	4.00	ดี	4.29	ดี
2. สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อพัฒนางาน	4.17	ดี	4.43	ดี
3. มีทักษะด้านดิจิทัลในการทำงาน	4.33	ดี	4.14	ดี
4. มีทักษะการทำงานที่หลากหลาย (Multitasking Skills)	4.17	ดี	4.14	ดี
5. ทักษะการเลือกใช้ข้อมูลที่หลากหลายเพื่อ ประกอบการตัดสินใจ	3.83	ดี	4.43	ดี
6. มีทักษะการทำงานร่วมกันผู้อื่น แลกเปลี่ยนความคิดเห็นภายในทีม	4.33	ดี	4.43	ดี
7. มีความคิดริเริ่มและความคล่องแคล่ว ในการใช้ความคิดในการทำงาน	3.83	ดี	4.43	ดี
8. มีความสามารถในการสื่อสาร รับส่งข้อมูล และตีความ	4.00	ดี	4.29	ดี
<b>รวม</b>	<b>4.08</b>	<b>ดี</b>	<b>4.32</b>	<b>ดี</b>
<b>จริยธรรม</b>				

ประเด็นการประเมิน	2565		2566	
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1. ซื่อสัตย์สุจริต	4.33	ดี	4.71	ดีมาก
2. ปฏิบัติตามกฎหมายขององค์กรและวิชาชีพ	4.33	ดี	4.43	ดี
3. มีจิตอาสา และจิตสาธารณะ	4.17	ดี	4.71	ดีมาก
<b>รวม</b>	<b>4.28</b>	<b>ดี</b>	<b>4.62</b>	<b>ดีมาก</b>
<b>ลักษณะส่วนบุคคล</b>				
1. มีบุคลิกภาพและการแสดงออกในสังคมได้ อย่างเหมาะสม	4.00	ดี	4.57	ดีมาก
2. ให้ความสำคัญต่อสุขภาพกาย ใจ เพื่อสร้าง ความสมดุลในการทำงาน	4.00	ดี	4.43	ดี
3. มีทัศนคติเชิงบวกในการทำงาน และสามารถสร้างความสุขในการทำงาน	4.00	ดี	4.43	ดี
4. บุคลิกภาพเหมาะสมตามลักษณะวิชาชีพ	4.40	ดี	4.57	ดีมาก
<b>รวม</b>	<b>4.11</b>	<b>ดี</b>	<b>4.50</b>	<b>ดีมาก</b>

ตาราง 8.4 ข้อมูลการคงอยู่และการจบการศึกษาของนิสิตในหลักสูตรปริญญาตรี

รหัส แรก เข้า	จำนวนที่ ลงทะเบียน	จำนวนนิสิตที่จบภายใน ระยะเวลา			จำนวนนิสิตที่พ้นสภาพแต่ละชั้นปี				
		< 4 ปี	4 ปี	> 4 ปี	1	2	3	4	4 เป็นต้นไป
2562	56	-	10	25	3	10	4	-	-
2563	67	-	7	41	5	13	2	-	-
2564	114	-	-	-	13	15	1	-	-
2565	123	-	-	-	8	8	-	-	-
2566	100	-	-	-	3	-	-	-	-



#### จบการศึกษาเกินกำหนด 4 ปี

จากตารางแสดงข้อมูลจำนวนนิสิตแรกเข้า จำนวนนิสิตที่จบในระยะเวลาที่กำหนด และจำนวนนิสิตที่พ้นสภาพจากแต่ละชั้นปี สรุปได้ดังนี้ นิสิตแรกเข้าตั้งแต่ปีการศึกษา 2562 ถึง 2566 จำนวนนิสิตแรกเข้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี โดยปี 2565 มีจำนวนนิสิตแรกเข้าสูงสุดที่ 124 คน ระยะเวลาที่ใช้ในการจบการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ที่มากกว่า 4 ปี รองลงมาคือ 4 ปี จำนวนนิสิตที่พ้นสภาพส่วนใหญ่อยู่ในชั้นปีที่ 2 รองลงมาคือ ชั้นปีที่ 1 และ 3 ตามลำดับ ตารางนี้แสดงข้อมูลทางสถิติที่เกี่ยวข้องกับจำนวนนิสิตแรกเข้า ระยะเวลาที่ใช้ในการจบการศึกษา และจำนวนนิสิตที่พ้นสภาพในแต่ละชั้นปี ซึ่งเป็นประโยชน์ในการวิเคราะห์และวางแผนการจัดการเรียนการสอน

จากตารางพบว่านิสิตส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาเกินกว่าระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดคือเกินกว่า 4 ปี หลักสูตรได้วิเคราะห์ถึงสาเหตุที่สำเร็จการศึกษาล่าช้าเนื่องจากปัญหาการสอบภาษาอังกฤษไม่ผ่านตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด จึงได้แนะนำให้นิสิตเข้าอบรมภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมสอบ ตลอดจนแนะนำให้ไปสอบจากสถาบันอื่น ๆ เพื่อนำคะแนนมาเทียบเคียงการสอบ เช่น CU-TEP TU-GET TOEFL เป็นต้น นอกจากนี้ยังพบปัญหาอีกอย่างหนึ่งที่ทำให้นิสิตสำเร็จการศึกษาล่าช้า เนื่องจากนิสิตไม่สามารถสอบผ่านวิชาโครงการ การสื่อสารสื่อใหม่ (Project) หลักสูตรได้ประชุมเพื่อหารือ วิธีการช่วยเหลือนิสิต โดยในปีการศึกษา 2567 มีการมา 2005 ปีการศึกษา หลักสูตรได้กำหนดให้รายวิชาโครงการสื่อสารสื่อใหม่ให้นิสิตทำเป็นคู่ ซึ่งในอดีตเป็นงานเดี่ยว

#### ตาราง 8.5 ข้อมูลผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร และนักวิจัย

อาจารย์ประจำหลักสูตร / นักวิจัย	หลักสูตรระดับตรี/โท/เอก (ระบุ)	อาจารย์ประจำหลักสูตร / นักวิจัย ผู้ทำผลงานรวม	ชื่อผลงาน/ แหล่งเผยแพร่	วัน/ เดือน/ ปีที่ เผยแพร่
2562	ตรี	1. รศ.ดร. ภัทรา บุรารักษ์	ภัทรา บุรารักษ์. 2562. สื่อภาคพลเมือง. สำนักพิมพ์ Prottext.com บริษัทแดนเน็กซ์ อินเทอร์เน็ตคอร์ปอเรชั่น จำกัด, กรุงเทพฯ.	2562
2563	ตรี	1. ผศ.ดร.พรพรรณ จันทร์แดง	พรพรรณ จันทร์แดง. (2563). การวิเคราะห์วารสารนเรศวร เพาะ และวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	2563  2563

อาจารย์ ประจำ หลักสูตร / นักวิจัย	หลักสูตร ระดับ ตรี/ โท/ เอก (ระบุ)	อาจารย์ ประจำ หลักสูตร / นักวิจัย ผู้ทำ ผลงาน ร่วม	ชื่อผลงาน/ แหล่งเผยแพร่	วัน/ เดือน/ ปี ที่ เผยแพร่
			พรพรรณ จันทร์แดง. (2563). การจัดทำแผนที่แหล่งสารสนเทศท้องถิ่นในตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. <i>วารสารมนุษยศาสตร์สังคมปริทัศน์</i> , 22(1), 83 – 99.	
	ตรี	2. รศ.ดร. ภัทรา บุรา รักษ์	ภัทรา บุรารักษ์ และคณะ. (2563). การพัฒนาศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชน เพื่อเสริมพลังการสื่อสารและเข้าถึงการเป็นผู้ประกอบการโทรทัศน์ บริการชุมชน. แหล่งทุน กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (2563- 2565). ภัทรา บุรารักษ์. 2563. ทวีวีในมือคนธรรมดา ทวีวีชุมชนท่ามกลางการ มอดใหม่ของการปฏิรูปสื่อและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลของไทย. พิมพ์ครั้งที่ 2. สำนักพิมพ์ พิชญโลกดอทคอม, พิชญโลก. Phattar Burarak and Samatcha Nilaphatama. (2020). The News Values of Citizen Materials in News of Mass Media. <i>Journal of Communication Arts</i> . 38(3), September- December 2020. หน้า 61-69. Phattar Burarak. (2020). Community television in Thailand: The new challenge of community media in an online world. <i>TEST Engineering and Management</i> . July-August 2020. 4013– 4021. Phattar Burarak. (2020). Thailand' s Community TV Financing Models: What It Means in Practice. <i>International Journal of Innovation, Creativity and Change</i> . 13(8), 2020. 906- 923.	2563  2563  2020  2020  2020
	ตรี	3. ดร.ณปภา สุวรรณรงค์	นิรมล พรหมนิล จิตติมา สุกุลเจียมใจ นริษรา ประสิทธิ์ปานวัง และ ณปภา สุวรรณรงค์ . (2563). โอกาสการส่งออกสินค้าภาคเหนือสู่อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงผ่านด่านชายแดน บ้านฮวก จังหวัดพะเยา (บทความวิจัย)	2563

อาจารย์ ประจำ หลักสูตร / นักวิจัย	หลักสูตร ระดับ ตรี/ โท/ เอก (ระบุ)	อาจารย์ ประจำ หลักสูตร / นักวิจัย ผู้ทำ ผลงาน ร่วม	ชื่อผลงาน/ แหล่งเผยแพร่	วัน/ เดือน/ ปี ที่ เผยแพร่
			การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7 (2563) หน้า 124-138. จิตติมา สกกุลเจียมใจ ดัสสัน เสมอเชื้อ และณปภา สุวรรณรงค์ (2563) การศึกษาการดำเนินโครงการบริษัทขยะจำลองแบบมีส่วนร่วมของตำบลหนองหล่ม อำเภอคอกำไ้ จังหวัดพะเยา (บทความวิจัย) การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7 (2563).	2563
	ตรี	1. ผศ.ดร. พรพรรณ จันทร์แดง	พรพรรณ จันทร์แดง. (2564). การวิเคราะห์วารสารมหาวิทยาลัยพะเยา และวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 4</i> (หน้า 78-79). บุรีรัมย์: มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, 7 มกราคม 2564.	2564
2564	ตรี	2. ภัทรา บุ รารักษ์	<b>ภัทรา บุรารักษ์, สุพรรณิ เบอร์เนล และกนกวรรณ เอี่ยมชัย.</b> (2564). โครงข่ายอำนาจและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการสร้างความปลอดภัยระหว่าง การระบาดโรคติดเชื้อโควิด 19 ของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน. แหล่งทุนการเขียนบทความจากศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร องค์กรมหาชน. <b>ภัทรา บุรารักษ์, สุพรรณิ เบอร์เนล และกนกวรรณ เอี่ยมชัย.</b> (2564). โครงข่ายอำนาจและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการสร้างความปลอดภัยระหว่าง การระบาดโรคติดเชื้อโควิด 19 ของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน. ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร องค์กรมหาชน. สืบค้นจาก <a href="https://www.sac.or.th/main/th/article/detail/184">https://www.sac.or.th/main/th/article/detail/184</a> .	2564  2564
	ตรี	3. ดร.ณป ภา สุวรรณ รงค์	ณปภา สุวรรณรงค์ (2564). กระบวนการสื่อสารในช่วงโควิด-19 ของโครงการ “UP No Smoking หยุดซื้อ หยุดสูบ หยุดทำร้ายคนรอบข้าง”. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564. (น.265-285).	2564  2564
			Phattar Burarak. (2021). How Participating in Folk Puppet Theater can withhold School Violence Behavior in Early Adolescence? <i>Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues</i> . Volume 24, Special Issue1, 2021.	2021

อาจารย์ ประจำ หลักสูตร / นักวิจัย	หลักสูตร ระดับ ตรี/ โท/ เอก (ระบุ)	อาจารย์ ประจำ หลักสูตร / นักวิจัย ผู้ทำ ผลงาน ร่วม	ชื่อผลงาน/ แหล่งเผยแพร่	วัน/ เดือน/ ปี ที่ เผยแพร่
			วิวัฒน์ สุขเจริญ เกษแก้ว, ฌปภา สุวรรณรงค์ และ ณัฐไฉย เกษแก้ว. (2564) การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของนิสิตในการพัฒนาแนวทางการป้องกัน และลด ละ เลิกบุหรี. รายงานสืบเนื่องจากงานประชุมวิชาการระดับชาติด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564. (น.341-361)	
	ตรี	4. ญัฎฐา นันทันติ	ญัฎฐา นันทันติ. (2564). การพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมสุขภาพของผู้สูงอายุในจังหวัดพะเยา. วารสารการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย. 4(1), มกราคม-เมษายน 2564, หน้า 69-87.	2564
	ตรี	5. ดร.วิวัฒน์ สุขเจริญ เกษแก้ว	วิวัฒน์ สุขเจริญ เกษแก้ว, ฌปภา สุวรรณรงค์ และณัฐไฉย เกษแก้ว. การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของนิสิตในการพัฒนาแนวทางการป้องกัน และลด ละ เลิกบุหรี ในมหาวิทยาลัยพะเยา. รายงานสืบเนื่องจากงานประชุมวิชาการระดับชาติด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564. หน้า 341-361.	2564
	ตรี	6. สุพรรณิ เบอร์เนล	ภัทรา บุรารักษ์, สุพรรณิ เบอร์เนล และกนกวรรณ เอี่ยมชัย. (2564). โครงข่ายอำนาจและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการสร้างความปลอดภัยระหว่าง การระบาดโรคติดเชื้อโควิด 19 ของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน. ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร องค์กรมหาชน. สืบค้นจาก <a href="https://www.sac.or.th/main/th/article/detail/184">https://www.sac.or.th/main/th/article/detail/184</a> .	2564
	ตรี	1. รศ.ดร. ภัทรา บุรารักษ์	ภัทรา บุรารักษ์, 2565 <u>แนวทางการเสริมศักยภาพการสื่อสารชุมชน</u> <u>ประสบการณ์จากศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชน มหาวิทยาลัยพะเยา</u> . สำนักพิมพ์ พิษณุโลกดอทคอม, พิษณุโลก	2565
	ตรี	1. รศ.ดร. ภัทรา บุรารักษ์	ภัทรา บุรารักษ์, พรพรรณ จันทร์แดง และ สุพรรณิ เบอร์เนล. (2565) <u>การเสริมศักยภาพประชาชนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัล</u> . เอกสารประกอบการประชุมวิชาการระดับชาติ "นเรศวร วิจัยและนวัตกรรม" ครั้งที่ 18. กองการวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร. ISBN (e-book) : 978-616-8219-43-0. พิมพ์ ครั้งที่ 1 : 15 สิงหาคม 2565.	2565
2565	ตรี	2. ผศ.ดร. พรพรรณ จันทร์แดง	ภัทรา บุรารักษ์, พรพรรณ จันทร์แดง และ สุพรรณิ เบอร์เนล. (2565) <u>การเสริมศักยภาพประชาชนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัล</u> . เอกสารประกอบการประชุมวิชาการระดับชาติ "นเรศวรวิจัย	2565

อาจารย์ ประจำ หลักสูตร / นักวิจัย	หลักสูตร ระดับ ตรี/ โท/ เอก (ระบุ)	อาจารย์ ประจำ หลักสูตร / นักวิจัย ผู้ทำ ผลงาน ร่วม	ชื่อผลงาน/ แหล่งเผยแพร่	วัน/ เดือน/ ปี ที่ เผยแพร่
			และนวัตกรรม" ครั้งที่ 18. กองการวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัย นเรศวร. ISBN (e-book) : 978-616-8219-43-0. พิมพ์ ครั้งที่ 1 : 15 สิงหาคม 2565.	
	ตรี	3. สุพรรณิ เบอร์เนล	ภัทรา บุรารักษ์, พรพรรณ จันทร์แดง และ สุพรรณิ เบอร์เนล. (2565) <u>การเสริมศักยภาพประชาชนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเทคโนโลยีการ สื่อสารดิจิทัล</u> . เอกสารประกอบการประชุมวิชาการระดับชาติ "นเรศวรวิจัย และนวัตกรรม" ครั้งที่ 18. กองการวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัย นเรศวร. ISBN (e-book) : 978-616-8219-43-0. พิมพ์ ครั้งที่ 1 : 15 สิงหาคม 2565.	2565
	ตรี	4. พิรญา รัตนจันทร์ วงศ์	พิรญา รัตนจันทร์วงศ์. (2565). การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ชุมชนอีสานล้านนาจังหวัดพะเยา ใน การประชุม วิชาการระดับชาติ "นเรศวรวิจัยและนวัตกรรม" ครั้งที่ 18, 15 สิงหาคม 2565, พิษณุโลก: กองการวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร. (หน้า 730-742)	2565
	ตรี	5. ฌปภา สุวรรณรงค์	ฌปภา สุวรรณรงค์ (2565). การสื่อสารความหมายของอาหารพื้นถิ่นของ ตำบลหนองหล่ม อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา. วารสารวิชาการ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, 30(3), 1-21.	2565
	ตรี	1. ผศ.ดร.พร พรรณ จันทร์แดง	พรพรรณ จันทร์แดง. (2566). การจัดการและการวิเคราะห์บทความในวารสารนเรศวรพะเยาและวารสาร มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา. วารสารมนุษยศาสตร์วิชาการ, ปีที่ 30, ฉบับที่ 2, น. 291-309. พรพรรณ จันทร์แดง และ อาทิตย์ บุญกว้าง. (2566). การพัฒนาเว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชนมหาวิทยาลัยพะเยา. วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย, ปีที่ 18, ฉบับที่ 66, น. 80-90.	กรกฎ คม- ธันวาคม 2566

อาจารย์ ประจำ หลักสูตร / นักวิจัย	หลักสูตร ระดับ ตรี/ โท/ เอก (ระบุ)	อาจารย์ ประจำ หลักสูตร / นักวิจัย ผู้ทำ ผลงาน ร่วม	ชื่อผลงาน/ แหล่งเผยแพร่	วัน/ เดือน/ ปี ที่ เผยแพร่
				ตุลาคม - ธันวาคม 2566
2566	ตรี	2. ดร.ณปภา สุวรรณรงค์	ณปภา สุวรรณรงค์. (2566). ความรู้ ความเข้าใจ พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อสินค้าแฟชั่นรวดเร็วของผู้บริโภคเจนเนอเรชัน แซต. วารสารการสื่อสารและการจัดการนิต้า, ปีที่ 9, ฉบับที่ 2 , น.36-51.	พฤษภา คม - สิงหาค ม 2566
	ตรี	รศ.ดร. ภัทรา บุรารักษ์	ภัทรา บุรารักษ์. (2567). สื่อท้องถิ่นกับการแสดงความเป็นสื่อท้องถิ่นในภาวะชุมชนประสพภัยพิบัติ. วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. ปีที่ 32 ฉบับที่ 1 (มกราคม-เมษายน 2567)	มกราค ม - เมษาย น 2567
2567	ตรี	ดร.พีรญา รัตนจันทวงศ์	พีรญา รัตนจันทวงศ์, กิตติมา ชาญวิชัย และ อัจฉรา ศรีพันธ์. (2567). รูปแบบการสื่อสารเพื่อการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่จังหวัดเชียงราย. วารสารบัณฑิตแสงโคมคำ ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 (มกราคม-เมษายน 2567) หน้า 166-186.	มกราค ม - เมษาย น 2567

ตาราง 8.6 ข้อมูลผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร และนักวิจัยในหลักสูตร  
ด้านผลงานวิชาการ

ปี	ผลงานเผยแพร่					รวม	จำนวนผลงานต่ออาจารย์และนักวิจัย
	ระดับชาติ			ระดับนานาชาติ			
	Proceeding	วารสาร	หนังสือ/ตำรา	Proceeding	วารสาร		
2562	1	1	-	-	-	2	0.25
2563	2	2	-	-	2	6	0.75
2564	6	2	-	-	1	9	1.12
2565	2	1	1	-	-	4	0.57
2566	-	5	-	-	-	5	0.35
2567	-	-	-	-	-	-	-

## ผลการประเมินตนเอง

AUN-QA Criterion 8 – Checklist	ระดับ
	2566
8.1 The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	3
8.2 Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	3
8.3 Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	3
8.4 Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored.	3
8.5 Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	4
ความคิดเห็นโดยรวม (Overall opinion)	3



## ส่วนที่ 3

### สรุปผลการประเมินตนเอง

ตารางสรุปผลการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ สกอ. และ AUN QA

ตัวบ่งชี้ (Indicators)	ระดับ
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	เป็นไปตามเกณฑ์
องค์ประกอบที่ 2 การพัฒนาคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับหลักสูตร	
<b>AUN. 1 Expected Learning Outcomes</b>	4
1.1 The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders.	4
1.2 The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.	4
1.3 The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problem-solving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).	4
1.4 The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.	4
1.5 The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate.	4
<b>AUN. 2 Programme Structure and Content</b>	
2.1 The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders.	4
2.2 The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes.	4
2.3 The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.	4

ตัวบ่งชี้ (Indicators)	ระดับ
2.4 The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear.	4
2.5 The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated.	4
2.6 The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations.	4
2.7 The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.	4
<b>AUN. 3 Teaching and Learning Approach</b>	
3.1 The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities.	4
3.2 The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process.	4
3.3 The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.	4
3.4 The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g., commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).	4
3.5 The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset.	4
3.6 The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.	4
<b>AUN. 4 Student Assessment</b>	

ตัวบ่งชี้ (Indicators)	ระดับ
4.1 A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives.	4
4.2 The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.	4
4.3 The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.	4
4.4 The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.	4
4.5 The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.	4
4.6 Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner.	4
4.7 The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.	4
<b>AUN. 5 Academic Staff</b>	
5.1 The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.	3
5.2 The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.	3
5.3 The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.	3
5.4 The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.	3

ตัวบ่งชี้ (Indicators)	ระดับ
5.5 The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.	3
5.6 The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood.	3
5.7 The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.	3
5.8 The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.	3
<b>AUN. 6 Student Support Services</b>	
6.1 The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date.	3
6.2 Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.	3
6.3 An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.	3
6.4 Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.	4
6.5 The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These	3

ตัวบ่งชี้ (Indicators)	ระดับ
competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.	
6.6 Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.	3
<b>AUN. 7 Facilities and Infrastructure</b>	
7.1 The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.	3
7.2 The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.	3
7.3 A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology.	3
7.4 The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students.	3
7.5 The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration.	3
7.6 The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.	3
7.7 The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal well - being.	3
7.8 The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.	3
7.9 The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.	3
<b>AUN. 8 Output and Outcomes</b>	

ตัวบ่งชี้ (Indicators)	ระดับ
8.1 The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	3
8.2 Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	3
8.3 Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	3
8.4 Data are provided to show directly the achievement of the Programme outcomes, which are established and monitored.	3
8.5 Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	4
<b>ระดับในภาพรวม (Overall opinion)</b>	<b>4</b>

## รายงานจุดเด่น และจุดที่ควรพัฒนา

สำหรับปีการศึกษา 2566	
AUN. 1 Expected Learning Outcomes	
จุดเด่น	จุดที่สามารถพัฒนาได้
1. มีการดำเนินการสอบถามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อจัดทำ PLOs ของหลักสูตรฯ อย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ	1. แบบประเมินของคณะฯ เน้นไปที่ การประเมินผลพัฒนาการเรียนรู้ตามกรอบมหาวิทยาลัยมากกว่าที่จะประเมิน PLOs ของหลักสูตรฯ
2. มีการกระตุ้น สนับสนุนให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ และสามารถทำให้ตนเองเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้ โดยผ่านกิจกรรมต่าง ๆ	2. หลักสูตรควรมีการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตแต่ละปี ที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในแต่ละชั้นปี
3. มีการกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังลงในรายวิชา และมีการกำหนด PLOs ของแต่ละชั้นปี และเชื่อมโยงสู่ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3. ควร มี ระบบ การ ทบทวน ความ สอดคล้องระหว่าง PLOs และ CLOs สม่ำเสมอ
4. มีการกำหนด CLOs ในทุกรายวิชา ที่เชื่อมโยงกับ PLOs	4.ควรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้สอนเพื่ อให้แน่ใจว่าเป็นไปตาม CLOs
AUN. 2 Programme Structure and Content	
จุดเด่น	จุดที่สามารถพัฒนาได้
1. หลักสูตรฯ ได้กำหนดกระบวนการเรียนการสอน รวมทั้งวิธีการประเมินผลการเรียนรู้อย่างชัดเจน	1. อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรฯ รับรู้รายละเอียดของหลักสูตรฯ และ PLOs ร่วมกัน เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอน และให้คำปรึกษานิสิตได้ครบถ้วน
2. หลักสูตรฯ มีการเผยแพร่ PLOs ของหลักสูตรฯ ผ่านทางช่องทางต่างๆ เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลากหลายช่องทาง	2. หลักสูตรฯ มีการปรับความเชื่อมโยงรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับ PLOs ของแต่ละชั้นปี
3. หลักสูตรฯ มีการจัดโครงการพูดคุยกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกปี เพื่อทราบความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและนำมาพัฒนาการเรียนการสอน	3. หลักสูตรฯ สามารถเพิ่มช่องทางการสื่อสารในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้
AUN. 3 Teaching and Learning Approach	
จุดเด่น	จุดที่สามารถพัฒนาได้



สำหรับปีการศึกษา 2566	
1. หลักสูตร ฯ มีกลยุทธ์การเรียนการสอน และการวัดผลที่หลากหลาย เพื่อให้สอดคล้องกับตัวผู้เรียนและเป็นไปตาม PLO ที่หลักสูตรฯ กำหนด	1. กระตุ้น หนุน เสริม เพื่อให้มีสติพร้อมสำหรับการเรียนรู้ในวิธีการและกลยุทธ์การเรียนการสอน และการวัดผล ประเมินผลที่หลากหลาย
2. ผู้เรียนได้มีโอกาสเรียนรู้เป็นแบบ Active Learning ผ่านการปฏิบัติ แบบมีส่วนร่วม และมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติที่หลากหลายรูปแบบ	2. มหาวิทยาลัย/คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ จัดหาครุภัณฑ์ให้มีความทันสมัยเพียงพอ และเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
3. ครอบคลุมทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ตามทิศทางของมหาวิทยาลัย และกรอบการคิดของการเป็นผู้ประกอบการ ตามทิศทางของคณะฯ	
AUN. 4 Teaching and Learning Approach	
จุดเด่น	จุดที่สามารถพัฒนาได้
1. อาจารย์และนิสิตมีส่วนร่วมในการสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นต่อสถานการณ์ มีการวางแผนการเรียนการสอน การให้คะแนน และการตัดเกรดร่วมกัน	1. บางรายวิชาอาจต้องใช้วิธีการประเมินผล โดย Rubric Score ที่เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น เนื่องจากคณาจารย์ในสาขาร่วมกันเป็นคณะกรรมการในการประเมินผล
2. เกณฑ์และวิธีการประเมินผู้เรียนมีความหลากหลายตามลักษณะวิชาการจัดการเรียนการสอนตลอดจนผล การเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยกำหนดอย่างชัดเจนในหลักสูตรฯ และแสดงไว้ในแต่ละรายวิชาของหลักสูตร ฯ นั้น ๆ รวมทั้งมีการระบุน้ำหนักของการประเมินไว้ในรายวิชา ซึ่งเปิดเผยให้ผู้เรียนหรือผู้เกี่ยวข้องรับทราบร่วมกัน	2. การสะท้อนกลับผลคะแนนจาก การสอบหรือชิ้นงานให้นิสิตทราบ อย่างทันท่วงทีทำให้นิสิตทราบข้อเด่น ข้อด้อยของตนเอง และปรับปรุงแก้ไขได้ทันการ ส่งผลต่อการลดจำนวน ข้อร้องเรียนเรื่องเกรด หรือการอุทธรณ์อื่นใด
AUN. 5 Academic Staff	
จุดเด่น	จุดที่สามารถพัฒนาได้
1. สอนมีความสำคัญในการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรฯ คุณภาพของผู้สอนขึ้นกับคุณวุฒิการศึกษา ที่ตรงกับหลักสูตรฯ ที่สอน ความเข้าใจ ความชำนาญ ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่สอน ทักษะในการถ่ายทอด	1. ควรพัฒนาผู้สอนให้มีขีดความสามารถในกระบวนการเรียนการสอน เพื่อสามารถทดแทนตำแหน่งกันได้

สำหรับปีการศึกษา 2566	
ความรู้แก่ผู้เรียน รวมทั้งมีจรรยาบรรณวิชาชีพ และสามารถนำผลการประเมินการสอนมาปรับปรุงพัฒนาการสอนอย่างต่อเนื่อง	
AUN. 6 Student Support Services	
จุดเด่น	จุดที่สามารถพัฒนาได้
1. คณะมีการจัดทำห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์และจัดหางบประมาณในการจัดซื้ออุปกรณ์เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนตามสมควร	1. ห้องปฏิบัติการทางนิเทศศาสตร์ ควรที่จะปรับปรุงแก้ไขให้มีสภาวะสิ่งแวดล้อมเหมาะสมกับการเรียนการสอน เช่น การเพิ่ม โตะ เก้าอี้ แสงสว่าง ปลั๊กไฟ เครื่องปรับอากาศ เพื่อรองรับจำนวนนิสิตที่เข้ามาใช้บริการ
2. หลักสูตรฯ มีนิสิตที่ลงทะเบียนเรียนเพิ่มขึ้นจากการศึกษาก่อนหน้านี้ อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของระบบการสื่อสาร และพฤติกรรมการใช้สื่ออาจมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน นอกจากนี้ ชื่อของหลักสูตรฯ ยังทันสมัยและสื่อสารให้บุคคลทั่วไปรับทราบได้อย่างชัดเจน	2. การให้บริการของห้องเรียน หรือห้องปฏิบัติการทางนิเทศศาสตร์ ในช่วงเวลานิสิตต้องฝึกปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ ควรที่จะเปิดบริการให้กับนิสิต รวมถึงมีเจ้าหน้าที่คอยควบคุมดูแลนิสิตที่อยู่ปฏิบัติงานด้วย
3. หลักสูตรฯ ได้กำหนดแผนระยะสั้นและแผนระยะยาว คือแผนระยะสั้นเกี่ยวข้องกับการพัฒนานิสิตทั้งวิชาการและวิชาชีพ และแผนระยะยาว เป็นแผนพัฒนานิสิตด้านวิชาชีพ จัดทำแผนการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้ง แผนสนับสนุนอาจารย์ในการพัฒนา และส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและการวิจัย และการบริการวิชาการแก่ชุมชน และการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาให้กับอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ	3. การพัฒนาร่วมกับชุมชนภายนอกมหาวิทยาลัย ควรจะมีแผนปฏิบัติการให้ชัดเจน เพื่อให้นิสิตเริ่มที่จะเข้าใจถึงบทบาทของตนเองกับชุมชน เป็นการเริ่มสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนิสิตกับชุมชนซึ่งจะเป็นความยั่งยืนระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนท้องถิ่นในอนาคต
	4. ห้องปฏิบัติการควรมีการจัดงบประมาณซ่อมแซมครุภัณฑ์ และตรวจซ่อมอย่างเป็นระบบและมีระบบการจัดการความเสี่ยงของห้องปฏิบัติการและครุภัณฑ์ด้วย
	5. หลักสูตรฯ ควรมีแนวทางในการที่จะส่งเสริมให้นิสิตทุกชั้นปี ได้เข้าร่วมหาประสบการณ์หรือ เข้าร่วมการแข่งขันในรายการต่างๆ

สำหรับปีการศึกษา 2566	
	<p>เพื่อที่จะส่งเสริมให้นิสิตนั้นได้มีโอกาสที่จะแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่ทั้งด้านวิชาการและด้านอื่นๆ และจัดระบบฐานข้อมูล</p> <p>6. ควรมีระบบในการจัดเก็บสถิตินิสิตที่เข้ามาขอคำปรึกษาในแต่ละภาคการศึกษา เพื่อที่จะทราบถึงหัวข้อ เรื่องใด ที่นิสิตมีความกังวลและมาขอคำปรึกษามากที่สุด</p> <p>7. หลักสูตรฯ ควรพิจารณาจำนวนของนิสิตให้เหมาะสมกับครุภัณฑ์ในการจัดการเรียนการสอน และมหาวิทยาลัยและคณะฯ ควรพิจารณาจัดซื้อครุภัณฑ์ให้เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน</p> <p>8. พิจารณามอบหมายงานร่วมกันในสาขาวิชา รวมถึงปรับแผนการสอน ปรับรายวิชาเพื่อให้ นิสิตไม่มีภาระงานในแต่ละสัปดาห์มากเกินไป ซึ่งอาจจะส่งผลให้ผลการเรียนของนิสิตไม่ดีเท่าที่ควร</p> <p>9. หลักสูตรฯ ควรมีกระบวนการเก็บข้อมูลนิสิตรับเข้าถึงการสมัคร เหตุผล ช่องทางการรับรู้ ข้อมูลข่าวสารของนิสิตชั้นปีที่ 1 และวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงลึกของกลุ่มเป้าหมายในแต่ละช่องทางสื่อสาร</p>
<b>AUN. 7 สิ่ง Facilities and Infrastructure</b>	
<b>จุดเด่น</b>	<b>จุดที่สามารถพัฒนาได้</b>
1. มหาวิทยาลัยจัดสรรห้องเรียนพร้อมอุปกรณ์ โสตทัศนอุปกรณ์ ห้องสมุด สารสนเทศ เครื่องคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการ ตลอดจนการจัดการด้านมาตรฐานสภาพแวดล้อมและความปลอดภัย โดยคำนึงถึงความเพียงพอ เหมาะสม และทันสมัย	1. มหาวิทยาลัยและคณะฯ ควรให้ความสำคัญกับคุณภาพการเรียนการสอน โดยเฉพาะครุภัณฑ์และห้อง ปฏิบัติการนิเทศศาสตร์ เพื่อให้พอเพียงและทันสมัย

สำหรับปีการศึกษา 2566	
2. ปี พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัย ได้จัดสรรงบประมาณการจัดซื้อครุภัณฑ์สำหรับห้องปฏิบัติการ นิเทศศาสตร์ จำนวน 1,500,000 บาท ทำให้สาขาวิชาฯ ได้มีครุภัณฑ์สำหรับการฝึกปฏิบัติการ ของนิสิตเพิ่มมากยิ่งขึ้น และใกล้เคียงกับ มาตรฐานของหลักสูตร	2. ควรมีระบบแจ้งเตือนและระงับอัคคีภัยที่ปลอดภัยและครอบคลุมทั่วทั้งห้องปฏิบัติการ
3. มหาวิทยาลัยได้มีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแก่นิสิต เพื่อสนับสนุนให้มีการเรียนรู้และเข้าถึงแหล่งค้นคว้า และสืบค้นข้อมูล ตลอดจนมีบริการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ Virtual Private Network (VPN) เพื่อใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย จากภายนอก	3. เจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการควรมีระบบจัดเก็บผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเป็นประจำทุกปี
4. ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้มีระบบห้องสมุดดิจิทัล มีฐานข้อมูล E-book/ E-Journal มีระบบการยืมคืน online มีฐานข้อมูล นานาชาติ เพื่อสนับสนุน การจัดการศึกษา ในหลักสูตร และเปิดให้เข้าใช้ บริการทุกวัน ตลอดจนมีห้องอ่านหนังสือ 24 ชั่วโมง สำหรับนิสิต	4. คณะฯ ควรมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลแบบประเมินความพึงพอใจ
5. มหาวิทยาลัยมีสถานบริการสุขภาพสำหรับนิสิตและบุคลากร ซึ่งมีระเบียบครอบคลุมการดูแลด้านสุขภาพของนิสิต นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้บุคลากรได้มีการตรวจสุขภาพประจำปีของเพื่อหากกลุ่มเสี่ยง และติดตามผลผู้มีปัญหาด้านสุขภาพ โดยเน้นการดูแลสุขภาพอย่างเหมาะสม	5. มหาวิทยาลัยและคณะฯ ควรสนับสนุนงบประมาณสำหรับการปฏิบัติงานล่วงเวลาของเจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการ เพื่อให้สอดคล้องกับจำนวนนิสิตที่เพิ่มมากขึ้น
6. คณะได้ เข้าร่วมโครงการ Green Office ทำให้มีการจัดระบบสุขภาพภายในคณะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	6. มหาวิทยาลัยควรมีแผนและดำเนินงานเรื่องการสร้างห้อง ปฏิบัติการนิเทศศาสตร์ที่เป็นเอกเทศ และเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน
AUN. 8 Output and Outcomes	

สำหรับปีการศึกษา 2566	
จุดเด่น	จุดที่สามารถพัฒนาได้
1. หลักสูตรมีการประเมินคุณภาพของผลผลิต คุณภาพบัณฑิตตาม ELO และนำมาวิเคราะห์ ปัจจัยกระบวนการ ผลผลิตของหลักสูตรฯ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสม่ำเสมอ	1. กระบวนการเผยแพร่ผลงานของนิสิตและอาจารย์อย่างเป็นระบบ
2. หลักสูตรฯ มีกระบวนการนำผลการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตมาพัฒนาและปรับปรุงพร้อมกับติดตามการทำงานอย่างสม่ำเสมอ	2. สร้างระบบและการเปรียบเทียบกับคู่เทียบเพื่อให้เห็นตำแหน่งหรือสถานะของหลักสูตรฯ คุณภาพของบัณฑิตและคณาจารย์
3. หลักสูตรฯ มีการติดตามผลงานทางวิชาการของอาจารย์และกระตุ้นให้เกิดการสร้างสรรค์งาน	3. หลักสูตรฯ ควรมีจัดระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า
4. หลักสูตรฯ มีการติดตามและกำหนดเป้าหมายของการ Drop out ของนิสิตโดยใช้ข้อมูลย้อนหลังเพื่อเป็นการเปรียบเทียบและกำหนดเป้าหมาย	

# ส่วนที่ 4

## ภาคผนวก

## รายการหลักฐานอ้างอิง

### Program Learning Outcomes และ Curriculum learning Outcomes

#### 1. ปรัชญา

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ เป็นศาสตร์แห่งการสร้างสรรค์เนื้อหาผ่านสื่อกลางหรือเทคโนโลยีการสื่อสารให้เอื้อต่อการอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียมบนความหลากหลายของมนุษย์ ที่จะนำไปสู่การพัฒนาทั้งระดับปัจเจก ชุมชนและสังคม

#### 2. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

PLO1 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

PLO2 ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลอย่างรู้เท่าทันทั้งในฐานะผู้รับสารและผู้ส่งสารได้

PLO3 ผู้เรียนสามารถจัดการชีวิตตนเองอย่างมีคุณธรรมและยึดมั่นในจริยธรรมของวิชาชีพ

PLO4 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและแสดงออกถึงคุณลักษณะความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อชุมชน สังคมไทยและสังคมโลก

PLO5 ผู้เรียนสามารถแสดงออกซึ่งทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

PLO6 ผู้เรียนสามารถออกแบบ และผลิตนวัตกรรมทางวิชาชีพด้านการสื่อสารด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ได้

PLO7 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเข้าใจและยอมรับความแตกต่างของผู้คนในสังคมและเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น

PLO8 ผู้เรียนสามารถสืบค้น วิเคราะห์ วิจัย ประเมินข้อมูลข่าวสารและประยุกต์ไปใช้ได้ในการสร้างสรรค์เนื้อหาและผลิตสื่ออย่างเหมาะสมตามลักษณะของงาน

PLO9 ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ประกอบการสื่อที่สามารถบริหารจัดการการสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อและเผยแพร่ได้

### 3. Curriculum Learning Outcomes

#### การกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

กลุ่มวิชาการศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต โดยมีรายวิชาดังต่อไปนี้

#### ผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

ผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	ผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	รายวิชา
PLO 1 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ	CLO 1-1 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ภาษาไทย ในชีวิตประจำวัน
	CLO 1-2 ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิดด้านทักษะการสื่อสารภาษาไทยในชีวิตประจำวันได้	
	CLO 1-3 ผู้เรียนเลือกใช้ทักษะภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสมในสถานการณ์การสื่อสารต่างๆ	
	CLO 1-4 ผู้เรียนสามารถใช้ทักษะภาษาไทยเพื่อนำเสนองานได้	ภาษาไทย เชิงวิชาการ
	CLO 1-5 ผู้เรียนสามารถบูรณาการความรู้ทักษะภาษาไทยร่วมกับศาสตร์อื่นได้อย่างเหมาะสม	
	CLO 1-6 ผู้เรียนสามารถนำเสนอโครงงานทางวิชาชีพโดยใช้ภาษาไทยได้อย่างเหมาะสม	
	CLO 1-7 ผู้เรียนสามารถบอกคำศัพท์ จำนวน วลีและไวยากรณ์ภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้	ภาษาอังกฤษ สำหรับ ชีวิตประจำวัน
	CLO 1-8 ผู้เรียนสามารถอธิบายสาระที่เกิดจากการฟังบทสนทนาและการอ่านบทความภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้	
	CLO 1-9 ผู้เรียนสามารถสื่อสารโดยใช้คำศัพท์ จำนวน วลีและไวยากรณ์ภาษาอังกฤษตามสถานการณ์ต่างๆในชีวิตประจำวันได้	
	CLO 1-10 ผู้เรียนสามารถบอกคำศัพท์ จำนวน วลีและไวยากรณ์ภาษาอังกฤษขั้นกลางได้	ภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสาร
	CLO 1-11 ผู้เรียนสามารถสรุปเนื้อหาสาระจากการฟังและการอ่านบทความภาษาอังกฤษตามสถานการณ์ต่างๆ ที่คุ้นเคย และการบรรยายเกี่ยวกับสิ่งต่างๆ รอบตัวได้	
	CLO 1-12 ผู้เรียนสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษขั้นกลางในสถานการณ์ต่างๆ ที่คุ้นเคย และการบรรยายเกี่ยวกับสิ่งต่างๆ รอบตัวได้	



ผลการเรียนรู้ระดับ หลักสูตร (PLOs)	ผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	รายวิชา
	<p>CLO 1-13 ผู้เรียนสามารถบอกคำศัพท์ ส่วนวน วลีและไวยากรณ์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและอาชีพได้</p> <p>CLO 1-14 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ข้อมูลจากการฟังและการอ่านบทความภาษาอังกฤษในบริบทของการศึกษาและอาชีพได้</p> <p>CLO 1-15 ผู้เรียนสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษในบริบทของการศึกษาและอาชีพได้</p>	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและวิชาชีพ</p>
	<p>CLO 1-16 ผู้เรียนสามารถเลือกเทคนิคและวิธีการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>ความฉลาดทางดิจิทัล</p>
<p>PLO 2 ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยียุคดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน</p>	<p>CLO 2-1 ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้</p> <p>CLO 2-2 ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิดเกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำนักงานได้อย่างถูกต้อง</p> <p>CLO 2-3 ผู้เรียนสามารถเลือกใช้ซอฟต์แวร์สำนักงานได้เหมาะสมกับงาน</p> <p>CLO 2-4 ผู้เรียนสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>CLO 2-5 ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการทำธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างถูกต้อง</p> <p>CLO 2-6 ผู้เรียนสามารถอธิบายกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างถูกต้อง</p> <p>CLO 2-7 ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการสืบค้นข้อมูลและสารสนเทศได้อย่างถูกต้อง</p> <p>CLO 2-8 ผู้เรียนสามารถคัดสรรข้อมูลข่าวสารมาใช้และนำเสนอข้อมูลได้อย่างเหมาะสมกับงาน</p> <p>CLO 2-9 ผู้เรียนสามารถสื่อสารอย่างมีจริยธรรมและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงาน</p> <p>CLO 2-10 ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีในการจัดการข้อมูลทางวิชาชีพได้</p>	<p>การใช้เทคโนโลยียุคดิจิทัล</p> <p>ความฉลาดทางดิจิทัล</p> <p>บูรณาการความรู้สู่นวัตกรรมทางวิชาชีพ</p>

ผลการเรียนรู้ระดับ หลักสูตร (PLOs)	ผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	รายวิชา
PLO 3 ผู้เรียนสามารถ จัดการชีวิตตนเองอย่างมี คุณธรรมและจริยธรรม	<p>CLO 3-1 ผู้เรียนสามารถอธิบายปรัชญาของการดำรงชีวิตบนความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรมได้</p> <p>CLO 3-2 ผู้เรียนสามารถอธิบายบทบาทของตนเองและวิธีการโน้มน้าวและจูงใจผู้อื่นได้อย่างเหมาะสมในสถานการณ์ที่กำหนด</p> <p>CLO 3-3 ผู้เรียนสามารถอธิบายวิธีการรับฟังและแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างของผู้อื่นในการทำงานร่วมกันได้อย่างเหมาะสม</p> <p>CLO 3-4 ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิดการดำเนินชีวิตบนความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรมได้</p> <p>CLO 3-5 ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการและความสำคัญของสุขภาพและสิ่งแวดล้อม</p> <p>CLO 3-6 ผู้เรียนสามารถแสดงออกถึงพฤติกรรมทางด้านคุณธรรม จริยธรรม ที่ตั้งงามได้</p> <p>CLO 3-7 ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักทางกฎหมายที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้</p>	สุนทรียศาสตร์ ในการจัดการชีวิต
	<p>CLO 3-6 ผู้เรียนสามารถอธิบายความรู้พื้นฐานของบุคลิกภาพและการแสดงออกในสังคมของตนเองได้</p> <p>CLO 3-9 ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการแก้ปัญหาและจัดการปัญหาทางการเงินของตนเองได้</p> <p>CLO 3-10 ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการคิดและใช้เหตุผลในชีวิตประจำวัน</p> <p>CLO 3-11 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ปัญหาและบอกแนวทางการจัดการชีวิตของตนเองได้อย่างมีวิจารณญาณ</p>	ทักษะการเรียนรู้ ตลอดชีวิต
	<p>CLO 3-12 ผู้เรียนสามารถแสดงออกถึงความตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของเอกลักษณ์ที่ตั้งงามของไทย</p> <p>CLO 3-13 ผู้เรียนสามารถแสดงออกถึงการยอมรับในความแตกต่างทางวัฒนธรรม และให้ความเคารพผู้อื่น</p>	เรียนรู้ร่วมกันสรรค์ สร้างสังคม
	CLO 3-14 ผู้เรียนแสดงออกถึงความรอบรู้ทางด้านสุขภาพ	การจัดการสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และ ชุมชน

ผลการเรียนรู้ระดับ หลักสูตร (PLOs)	ผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	รายวิชา
	CLO 3-15 ผู้เรียนสามารถแสดงบุคลิกภาพทางกาย วาจา อารมณ์ และความคิดเห็นทางวิชาชีพได้	บูรณาการความรู้ สู่วัฒนธรรมทาง วิชาชีพ
<p>PLO 4 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และแสดงออกถึงคุณลักษณะความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก</p>	<p>CLO 4-1 ผู้เรียนสามารถแสดงบทบาท หน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และทำงานร่วมกันได้อย่างเหมาะสม</p> <p>CLO 4-2 ผู้เรียนสามารถแก้ปัญหาความสัมพันธ์ในกลุ่มทำงานได้อย่างเหมาะสม</p> <p>CLO 4-3 ผู้เรียนสามารถแสดงบทบาทในการโน้มน้าวและจูงใจผู้อื่นได้อย่างเหมาะสมในสถานการณ์ที่กำหนด</p> <p>CLO 4-4 ผู้เรียนสามารถแสดงบุคลิกภาพทางกายและวาจา และแสดงความคิดเห็นในที่สาธารณะ</p> <p>CLO 4-5 ผู้เรียนสามารถวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ในการทำงานและแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ</p> <p>CLO 4-6 ผู้เรียนสามารถดำเนินการตามแผนสู่เป้าหมายที่กำหนดของตนเองได้</p> <p>CLO 4-7 ผู้เรียนร่วมมือและปรับตัวในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นและเข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม</p> <p>CLO 4-8 ผู้เรียนสามารถแสดงออกถึงบทบาทหน้าที่ของตนเอง ตามกฎหมายในฐานะพลเมือง</p> <p>CLO 4-9 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ปัญหาสุขภาพของตนเองได้</p> <p>CLO 4-10 ผู้เรียนสามารถให้คำแนะนำในการจัดการปัญหาทางด้านสุขภาพของตนเองและผู้อื่นได้</p> <p>CLO 4-11 ผู้เรียนสามารถระบุและจัดลำดับความสำคัญของปัญหาสิ่งแวดล้อมของชุมชนได้</p> <p>CLO 4-12 ผู้เรียนสามารถวางแผนแก้ปัญหาทางด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อมของตนเองและชุมชนอย่างมีส่วนร่วมได้</p> <p>CLO 4-13 ผู้เรียนสามารถแสดงออกถึงความเป็นผู้นำด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และชุมชน</p> <p>CLO 4-14 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกันในวิชาชีพของตน และสามารถประสานงานร่วมกับวิชาชีพอื่นได้</p>	<p>เรียนรู้ร่วมกันสรรค์ สร้างสังคม</p> <p>การจัดการสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และ ชุมชน</p> <p>บูรณาการความรู้ สู่วัฒนธรรมทาง วิชาชีพ</p>

ผลการเรียนรู้ระดับ หลักสูตร (PLOs)	ผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	รายวิชา
PLO 5 ผู้เรียนสามารถ แสดงออกซึ่งทักษะการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	CLO 5-1 ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมายและหลักการคิด อย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking) ได้ CLO 5-2 ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมายและหลักการของ ทักษะการทำงานร่วมกัน (Collaboration skills) ได้ CLO 5-3 ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมายและหลักการคิด อย่างสร้างสรรค์ (Creativity thinking) ได้ CLO 5-4 ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมายและหลักการของ ทักษะการสื่อสาร (Communication skills) ได้ CLO 5-5 ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมายและหลักการคิด เชิงวิเคราะห์ (Analytical thinking) ได้ CLO 5-6 ผู้เรียนสามารถอธิบายทักษะและวิธีการเรียนรู้ตลอด ชีวิต แนวคิดเพื่อการเติบโต และทักษะแห่งอนาคตได้ (Learning and future skills) ได้	การพัฒนาทักษะ และการเรียนรู้ ตลอดชีวิต
	CLO 5-7 ผู้เรียนสามารถแสดงออกซึ่งทักษะการเรียนรู้ตลอด ชีวิตในวิชาชีพของตนและการดำรงชีวิต ได้	บูรณาการความรู้ สู่นวัตกรรมทาง วิชาชีพ
PLO 6 ผู้เรียนสามารถ ออกแบบนวัตกรรมทาง วิชาชีพด้วยกระบวนการคิด เชิงออกแบบได้	CLO 6-1 ผู้เรียนสามารถอธิบายความรู้พื้นฐานการเป็น ผู้ประกอบการยุคดิจิทัลได้ CLO 6-2 ผู้เรียนสามารถอธิบายคุณสมบัติของการเป็น ผู้ประกอบการยุคดิจิทัลได้ CLO 6-3 ผู้เรียนสามารถใช้เครื่องมือวัดสำหรับผู้ประกอบการ ในยุคดิจิทัลได้ CLO 6-4 ผู้เรียนอธิบายแนวคิดและขั้นตอนของกระบวนการคิด เชิงออกแบบ (Design thinking) ได้ CLO 6-5 ผู้เรียนสามารถนำเสนอแนวคิดการสร้างผลงานด้วย กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) ได้ CLO 6-6 ผู้เรียนสามารถวางแผนและทำธุรกรรมทางการเงิน สำหรับผู้ประกอบการได้	กระบวนการคิด เชิงออกแบบสู่การ เป็นผู้ประกอบการ ยุคดิจิทัล
	CLO 6-7 ผู้เรียนสามารถนำเสนอแนวคิดการสร้างผลงานทาง วิชาชีพด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) ได้ CLO 6-8 ผู้เรียนสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมทางวิชาชีพได้	บูรณาการความรู้ สู่นวัตกรรมทาง วิชาชีพ

**ผลการเรียนรู้ระดับรายวิชาและสมรรถนะของรายวิชา**

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา	สมรรถนะในการเรียนรู้ในรายวิชา
<b>รายวิชา 001101 ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน</b>	
<p><b>PLO 1 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</b></p> <p>CLO 1-1 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>CLO 1-2 ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิดด้านทักษะการสื่อสารภาษาไทยในชีวิตประจำวันได้</p> <p>CLO 1-3 ผู้เรียนเลือกใช้ทักษะภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสมในสถานการณ์การสื่อสารต่างๆ</p>	<p><b>ความรู้ (K)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน</li> <li>- แนวคิดการสื่อสารภาษาไทยในชีวิตประจำวันได้</li> </ul> <p><b>ทักษะ (S)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน</li> <li>- ทักษะการอธิบายแนวคิดด้านการสื่อสารภาษาไทยในชีวิตประจำวัน</li> <li>- ทักษะการเลือกใช้ทักษะการสื่อสารให้ถูกต้องกับสถานการณ์</li> </ul> <p><b>เจตคติ (A)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลิกภาพในการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน</li> <li>- ความตระหนักและเห็นคุณค่าของภาษาไทย</li> <li>- ความสำนึกและความภาคภูมิใจในความเป็นไทย</li> </ul>
<b>รายวิชา 001102 ภาษาไทยเชิงวิชาการ</b>	
<p><b>PLO 1 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</b></p> <p>CLO 1-4 ผู้เรียนสามารถใช้ทักษะภาษาไทยเพื่อการนำเสนองานได้</p> <p>CLO 1-5 ผู้เรียนสามารถบูรณาการความรู้ทักษะภาษาไทยร่วมกับศาสตร์อื่นได้อย่างเหมาะสม</p> <p>CLO 1-6 ผู้เรียนสามารถนำเสนอโครงการทางวิชาชีพโดยใช้ภาษาไทยได้อย่างเหมาะสม</p>	<p><b>ความรู้ (K)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การใช้ภาษาไทยเพื่อการนำเสนองานวิชาการ</li> <li>- แนวคิดเรื่องการนำเสนอด้วยทักษะภาษาไทย</li> </ul> <p><b>ทักษะ (S)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการนำเสนองานทางวิชาชีพ</li> </ul> <p><b>เจตคติ (A)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลิกภาพในการใช้ภาษาไทยเพื่อการนำเสนองานทางวิชาการ</li> <li>- ความตระหนักและเห็นคุณค่าของภาษาไทยในการบูรณาการร่วมกับศาสตร์วิชาชีพ</li> </ul>

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา	สมรรถนะในการเรียนรู้ในรายวิชา
<b>รายวิชา 001103 ภาษาอังกฤษสำหรับชีวิตประจำวัน</b>	
<p><b>PLO 1 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</b></p> <p>CLO 1-7 ผู้เรียนสามารถบอกคำศัพท์ จำนวน วลีและไวยากรณ์ภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้</p> <p>CLO 1-8 ผู้เรียนสามารถอธิบายสาระที่เกิดจากการฟังบทสนทนาและการอ่านบทความภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้</p> <p>CLO 1-9 ผู้เรียนสามารถสื่อสารโดยใช้คำศัพท์ จำนวน วลีและไวยากรณ์ภาษาอังกฤษตามสถานการณ์ต่างๆในชีวิตประจำวันได้</p>	<p><b>ความรู้ (K)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ จำนวน วลีและไวยากรณ์ภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน</li> <li>- ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการฟังและการพูดตามสถานการณ์ต่างๆในชีวิตประจำวันที่ต้องเหมาะสม ตามหลักไวยากรณ์ และโครงสร้างภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน</li> <li>- ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะการอ่าน-เขียนภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ต่างๆในชีวิตประจำวัน</li> </ul> <p><b>ทักษะ (S)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้อมูลเบื้องต้น เกี่ยวกับตนเองและผู้อื่นในชีวิตประจำวัน</li> <li>- ทักษะใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล (CEFR) ระดับ A1</li> </ul> <p><b>เจตคติ (A)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เห็นความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล (CEFR) ระดับ A1 เพื่อการสื่อสารข้อมูลเบื้องต้น เกี่ยวกับตนเองและผู้อื่นในชีวิตประจำวัน</li> <li>- มนุษย์สัมพันธ์ที่ดี สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- ความรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
<b>รายวิชา 001104 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร</b>	
<p><b>PLO 1 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</b></p> <p>CLO 1-10 ผู้เรียนสามารถบอกคำศัพท์ จำนวน วลีและไวยากรณ์ภาษาอังกฤษขั้นกลางได้</p> <p>CLO 1-11 ผู้เรียนสามารถสรุปเนื้อหาสาระจากการฟังและ</p>	<p><b>ความรู้ (K)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ จำนวน วลีและไวยากรณ์ภาษาอังกฤษขั้นกลาง</li> <li>- ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการฟังและการพูดตามสถานการณ์ต่างๆที่คุ้นเคยและการบรรยายเกี่ยวกับ</li> </ul>

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา	สมรรถนะในการเรียนรู้ในรายวิชา
<p>การอ่านบทความภาษาอังกฤษตามสถานการณ์ต่างๆ ที่คุ้นเคย และการบรรยายเกี่ยวกับสิ่งต่างๆ รอบตัวได้</p> <p>CLO 1-12 ผู้เรียนสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษชั้นกลาง ในสถานการณ์ต่างๆ ที่คุ้นเคย และการบรรยายเกี่ยวกับสิ่งต่างๆ รอบตัวได้</p>	<p>สิ่งต่างๆรอบตัวที่ถูกต้อง เหมาะสม ตามหลัก ไวยากรณ์และโครงสร้างภาษาอังกฤษชั้นกลาง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะการอ่าน-เขียน ภาษาอังกฤษชั้นกลางเกี่ยวกับสถานการณ์ที่คุ้นเคย</li> </ul> <p><b>ทักษะ (S)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อการสื่อสาร ในสถานการณ์การที่คุ้นเคยและการบรรยาย เกี่ยวกับสิ่งต่างๆรอบตัว</li> <li>- ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล (CEFR) ระดับ A2</li> </ul> <p><b>เจตคติ (A)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เห็นความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษ ตามมาตรฐานสากล (CEFR) ระดับ A2 เพื่อการ สื่อสารในสถานการณ์การที่คุ้นเคยและการบรรยาย เกี่ยวกับสิ่งต่างๆรอบตัว</li> <li>- มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษ กับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- มีความรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ ภาษาอังกฤษด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
<b>รายวิชา 001105 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและวิชาชีพ</b>	
<p>PLO 1 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมี ประสิทธิภาพ</p> <p>CLO 1-13 ผู้เรียนสามารถบอกคำศัพท์ จำนวน วลีและ ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและอาชีพได้</p> <p>CLO 1-14 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ข้อมูลจากการฟังและ การอ่านบทความภาษาอังกฤษในบริบทของการศึกษาและ อาชีพได้</p> <p>CLO 1-15 ผู้เรียนสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษในบริบทของ การศึกษาและอาชีพได้</p>	<p><b>ความรู้ (K)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ จำนวน วลีและไวยากรณ์ ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและอาชีพ</li> <li>- ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการฟังและการพูดในบริบท ของการศึกษาและอาชีพที่ถูกต้อง เหมาะสม ตามหลักไวยากรณ์และโครงสร้างภาษาอังกฤษ</li> <li>- ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะการอ่าน-เขียน ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและอาชีพ</li> </ul> <p><b>ทักษะ (S)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อการสื่อสาร ในบริบทของการศึกษาและอาชีพ</li> <li>- ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล (CEFR) ระดับ B1</li> </ul>

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา	สมรรถนะในการเรียนรู้ในรายวิชา
	<b>เจตคติ (A)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เห็นความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล (CEFR) ระดับ B1 เพื่อการสื่อสารในบริบทของการศึกษาและอาชีพ</li> <li>- มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
<b>รายวิชา 002101 การใช้เทคโนโลยีเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล</b>	
<b>PLO 2 ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยียุคดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน</b> CLO 2-1 ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ CLO 2-2 ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิดเกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำนักงานได้อย่างถูกต้อง CLO 2-3 ผู้เรียนสามารถเลือกใช้ซอฟต์แวร์สำนักงานได้เหมาะสมกับงาน	<b>ความรู้ (K)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต</li> <li>- ซอฟต์แวร์สำนักงาน</li> </ul> <b>ทักษะ (S)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทักษะการใช้เทคโนโลยีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต</li> <li>- ทักษะการใช้ซอฟต์แวร์สำนักงาน</li> </ul> <b>เจตคติ (A)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จริยธรรมของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</li> </ul>
<b>รายวิชา 002102 ความฉลาดทางดิจิทัล</b>	
<b>PLO 1 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</b> CLO 1-16 ผู้เรียนสามารถเลือกเทคนิคและวิธีการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม <b>PLO 2 ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยียุคดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน</b> CLO 2-4 ผู้เรียนสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม CLO 2-5 ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการทำธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างถูกต้อง CLO 2-6 ผู้เรียนสามารถอธิบายกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างถูกต้อง CLO 2-7 ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการสืบค้นข้อมูลและ	<b>ความรู้ (K)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์</li> <li>- หลักการทำธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</li> <li>- หลักกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> <li>- หลักการสืบค้นข้อมูลและสารสนเทศ</li> <li>- การคัดสรรข้อมูลข่าวสาร</li> <li>- เทคนิคและวิธีการสื่อสาร</li> </ul> <b>ทักษะ (S)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทักษะการใช้เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์</li> <li>- ทักษะการสืบค้นข้อมูลและสารสนเทศ</li> <li>- ทักษะการคัดสรรข้อมูล</li> <li>- ทักษะการนำเสนอข้อมูล</li> </ul>



ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา	สมรรถนะในการเรียนรู้ในรายวิชา
<p>สารสนเทศได้อย่างถูกต้อง</p> <p>CLO 2-8 ผู้เรียนสามารถคัดสรรข้อมูลข่าวสารมาใช้และนำเสนอข้อมูลได้อย่างเหมาะสมกับงาน</p> <p>CLO 2-9 ผู้เรียนสามารถสื่อสารอย่างมีจริยธรรมและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทักษะการสื่อสารข้อมูล</li> <li>- ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือสื่อสารอย่างเหมาะสม (ICT Literacy)</li> </ul> <p><b>เจตคติ (A)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสื่อสารอย่างมีจริยธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย</li> </ul>
<b>รายวิชา 003101 สุนทรียศาสตร์ในการจัดการชีวิต</b>	
<p><b>PLO 3 ผู้เรียนสามารถจัดการชีวิตตนเองอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม</b></p> <p>CLO 3-1 ผู้เรียนสามารถอธิบายปรัชญาของการดำรงชีวิตบนความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรมได้</p> <p>CLO 3-2 ผู้เรียนสามารถอธิบายบทบาทของตนเองและวิธีการโน้มน้าวและจูงใจผู้อื่นได้อย่างเหมาะสมในสถานการณ์ที่กำหนด</p> <p>CLO 3-3 ผู้เรียนสามารถอธิบายวิธีการรับฟังและแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างของผู้อื่นในการทำงานร่วมกันได้อย่างเหมาะสม</p> <p>CLO 3-4 ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิดการดำเนินชีวิตบนความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรมได้</p> <p>CLO 3-5 ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการและความสำคัญของสุขภาพและสิ่งแวดล้อม</p> <p>CLO 3-6 ผู้เรียนสามารถแสดงออกถึงพฤติกรรมทางด้านคุณธรรม จริยธรรม ที่ตั้งงามได้</p> <p>CLO 3-7 ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักทางกฎหมายที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้</p>	<p><b>ความรู้ (K)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรัชญาชีวิต การดำรงชีวิตบนความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม</li> <li>- ประวัติศาสตร์วิถีชีวิตพื้นถิ่น และพะเยาศึกษา</li> <li>- บทบาทของตนเองในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และการโน้มน้าวและการจูงใจผู้อื่น</li> <li>- การรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง</li> <li>- ความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม</li> <li>- หลักการความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิต</li> <li>- หลักการและความสำคัญของการจัดการทางสุขภาพทางกาย จิตใจ และสังคม</li> <li>- สุนทรียภาพในการดำเนินชีวิต</li> <li>- การแสดงออกถึงพฤติกรรมทางด้านคุณธรรม จริยธรรมที่ตั้งงามได้</li> <li>- กฎหมายในชีวิตประจำวัน</li> </ul> <p><b>ทักษะ (S)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทักษะการเรียนรู้ชุมชนและประวัติศาสตร์</li> <li>- เทคนิคการทำงานร่วมกับผู้อื่น</li> <li>- ทักษะการระบุปัญหาทางสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ</li> </ul> <p><b>เจตคติ (A)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การแสดงทัศนคติและความคิดเห็นในสถานการณ์ต่างๆ</li> <li>- การแสดงทัศนคติเกี่ยวกับปัญหาทางสุขภาพและสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน</li> </ul>

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา	สมรรถนะในการเรียนรู้ในรายวิชา
<b>รายวิชา 003102 การพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต</b>	
<p><b>PLO 3 ผู้เรียนสามารถจัดการชีวิตตนเองอย่างมี</b> <b>คุณธรรมและจริยธรรม</b></p> <p>CLO 3-8 ผู้เรียนสามารถอธิบายความรู้พื้นฐานของบุคลิกภาพและการแสดงออกในสังคมของตนเองได้</p> <p>CLO 3-9 ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการแก้ปัญหาและจัดการปัญหาทางการเงินของตนเองได้</p> <p>CLO 3-10 ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการคิดและใช้เหตุผลในชีวิตประจำวัน</p> <p>CLO 3-11 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ปัญหาและบอกแนวทางการจัดการชีวิตของตนเองได้อย่างมีวิจารณญาณ</p> <p><b>PLO 5 ผู้เรียนสามารถแสดงออกซึ่งทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต</b></p> <p>CLO 5-1 ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมายและหลักการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking) ได้</p> <p>CLO 5-2 ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมายและหลักการของทักษะการทำงานร่วมกัน (Collaboration skills) ได้</p> <p>CLO 5-3 ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมายและหลักการคิดอย่างสร้างสรรค์ (Creativity thinking) ได้</p> <p>CLO 5-4 ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมายและหลักการของทักษะการสื่อสาร (Communication skills) ได้</p> <p>CLO 5-5 ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมายและหลักการคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical thinking) ได้</p> <p>CLO 5-6 ผู้เรียนสามารถอธิบายทักษะและวิธีการเรียนรู้ตลอดชีวิต แนวคิดเพื่อการเติบโต และทักษะแห่งอนาคตได้ (Learning and future skills) ได้</p>	<p><b>ความรู้ (K)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลิกภาพและการแสดงออกในสังคม</li> <li>- หลักการคิดอย่างมีวิจารณญาณ</li> <li>- หลักการคิดอย่างสร้างสรรค์</li> <li>- หลักการคิดอย่างมีวิจารณญาณ</li> <li>- หลักการเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> <li>- หลักการเรียนรู้แห่งอนาคตและแนวคิดเพื่อการเติบโต</li> <li>- การคิดและใช้เหตุผลในชีวิตประจำวัน</li> <li>- การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล</li> </ul> <p><b>ทักษะ (S)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทักษะการทำงานร่วมกัน</li> <li>- หลักการคิดอย่างสร้างสรรค์</li> <li>- ทักษะการสื่อสาร</li> <li>- ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ</li> <li>- ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> <li>- ทักษะที่จำเป็นแห่งอนาคตและแนวคิดเพื่อการเติบโต</li> <li>- ทักษะการคิดและการใช้เหตุผลในชีวิตประจำวัน</li> <li>- การแสดงบุคลิกภาพที่เหมาะสม</li> <li>- ทักษะการจัดการทางการเงินส่วนบุคคล</li> </ul> <p><b>เจตคติ (A)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การแสดงทัศนคติและความคิดเห็นในสถานการณ์ต่างๆ อย่างมีวิจารณญาณ</li> <li>- การแสดงทัศนคติทางบวกและทัศนคติเพื่อแก้ไขปัญหาในชีวิตประจำวันอย่างมีตรรกะ</li> </ul>
<b>รายวิชา 003203 เรียนรู้ร่วมกันสรรค์สร้างสังคม</b>	
<p><b>PLO 3 ผู้เรียนสามารถจัดการชีวิตตนเองอย่างมี</b> <b>คุณธรรมและจริยธรรม</b></p> <p>CLO 3-12 ผู้เรียนสามารถแสดงออกถึงความตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของเอกลักษณ์ที่ตั้งงามของไทย</p>	<p><b>ความรู้ (K)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างบรรลุเป้าหมาย</li> <li>- กฎหมายกับการดำรงชีวิตในสังคม</li> <li>- ความรอบรู้ทางสังคม</li> </ul>

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา	สมรรถนะในการเรียนรู้ในรายวิชา
<p>CLO 3-13 ผู้เรียนสามารถแสดงออกถึงการยอมรับในความแตกต่างทางวัฒนธรรม และให้ความเคารพผู้อื่น</p> <p>PLO 4 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และแสดงออกถึงคุณลักษณะความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก</p> <p>CLO 4-1 ผู้เรียนสามารถแสดงบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายและทำงานร่วมกันได้อย่างเหมาะสม</p> <p>CLO 4-2 ผู้เรียนสามารถแก้ปัญหาความสัมพันธ์ในกลุ่มทำงานได้อย่างเหมาะสม</p> <p>CLO 4-3 ผู้เรียนสามารถแสดงบทบาทในการโน้มน้าวและจูงใจผู้อื่นได้อย่างเหมาะสมในสถานการณ์ที่กำหนด</p> <p>CLO 4-4 ผู้เรียนสามารถแสดงบุคลิกภาพทางกายและวาจา และแสดงความคิดเห็นในที่สาธารณะ</p> <p>CLO 4-5 ผู้เรียนสามารถวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ในการทำงานและแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ</p> <p>CLO 4-6 ผู้เรียนสามารถดำเนินการตามแผนสู่เป้าหมายที่กำหนดของตนเองได้</p> <p>CLO 4-7 ผู้เรียนร่วมมือและปรับตัวในการอยู่ร่วมกับผู้อื่น และเข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม</p> <p>CLO 4-8 ผู้เรียนสามารถแสดงออกถึงบทบาทหน้าที่ของตนเองตามกฎหมายในฐานะพลเมือง</p>	<p><b>ทักษะ (S)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทักษะการศึกษาชุมชน</li> <li>- ทักษะการทำงานร่วมกันเป็นทีม</li> <li>- ทักษะการแก้ปัญหาความสัมพันธ์ในที่ทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- ทักษะการโน้มน้าวและจูงใจผู้อื่น</li> <li>- ทักษะการแสดงออกในที่สาธารณะ</li> <li>- ทักษะความเป็นพลเมืองที่รับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>- ทักษะการคิดและวางแผนแก้ปัญหาของสังคม</li> </ul> <p><b>เจตคติ (A)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การแสดงออกถึงความตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของเอกลักษณ์ที่ตั้งมาของไทย</li> <li>- การแสดงออกถึงการยอมรับในความแตกต่างทางวัฒนธรรม และให้ความเคารพผู้อื่น</li> </ul>
<b>รายวิชา 003204 การจัดการสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และชุมชน</b>	
<p>PLO 3 ผู้เรียนสามารถจัดการชีวิตตนเองอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม</p> <p>CLO 3-14 ผู้เรียนแสดงออกถึงรอบรู้ทางด้านสุขภาพ</p> <p>PLO 4 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และแสดงออกถึงคุณลักษณะความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก</p> <p>CLO 4-9 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ปัญหาสุขภาพของตนเอง</p> <p>CLO 4-10 ผู้เรียนสามารถให้คำแนะนำในการจัดการปัญหาทางด้านสุขภาพของตนเองและผู้อื่นได้</p> <p>CLO 4-11 ผู้เรียนสามารถระบุและจัดลำดับความสำคัญ</p>	<p><b>ความรู้ (K)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความรอบรู้ด้านสุขภาพ</li> <li>- ความปลอดภัยในการดำรงชีวิต</li> </ul> <p><b>ทักษะ (S)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทักษะการวิเคราะห์ปัญหาสุขภาพ</li> <li>- ทักษะการให้คำแนะนำในการจัดการปัญหาทางด้านสุขภาพ</li> <li>- ทักษะการจัดลำดับความสำคัญของปัญหา</li> <li>- ทักษะการวางแผนและดำเนินการทางด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และชุมชนแบบมีส่วนร่วม</li> </ul>

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา	สมรรถนะในการเรียนรู้ในรายวิชา
<p>ของปัญหาสิ่งแวดล้อมของชุมชนได้</p> <p>CLO 4-12 ผู้เรียนสามารถวางแผนแก้ปัญหาทางด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อมของตนเองและและชุมชนอย่างมีส่วนร่วมได้</p> <p>CLO 4-13 ผู้เรียนสามารถแสดงออกถึงความเป็นผู้นำด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และชุมชน</p>	<p><b>เจตคติ (A)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การแสดงออกถึงความเป็นผู้นำด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และชุมชน</li> </ul>
<b>รายวิชา 003305 กระบวนการคิดเชิงออกแบบสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล</b>	
<p><b>PLO 6 ผู้เรียนสามารถออกแบบนวัตกรรมทางวิชาชีพ ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบได้</b></p> <p>CLO 6-1 ผู้เรียนสามารถอธิบายความรู้พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัลได้</p> <p>CLO 6-2 ผู้เรียนสามารถอธิบายคุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัลได้</p> <p>CLO 6-3 ผู้เรียนสามารถใช้เครื่องมือวัดสำหรับผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลได้</p> <p>CLO 6-4 ผู้เรียนอธิบาย แนวคิด และขั้นตอนของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) ได้</p> <p>CLO 6-5 ผู้เรียนสามารถนำเสนอแนวคิดการสร้างผลงานด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) ได้</p> <p>CLO 6-6 ผู้เรียนสามารถวางแผนและทำธุรกรรมทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการได้</p>	<p><b>ความรู้ (K)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความรู้พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล</li> <li>- การวางแผนทางการเงิน</li> <li>- การทำธุรกรรมทางการเงิน</li> <li>- กระบวนการคิดเชิงออกแบบ</li> </ul> <p><b>ทักษะ (S)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทักษะการจัดการทางการเงิน</li> <li>- ทักษะการใช้เครื่องมือวัดสำหรับผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล</li> <li>- ทักษะการทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายหรือผู้ใช้ (Empathize)</li> <li>- ทักษะการตั้งกรอบปัญหา (Define)</li> <li>- ทักษะการสร้างความคิด (Ideate)</li> <li>- ทักษะการสร้างต้นแบบ (Prototype)</li> <li>- ทักษะการนำเสนอแนวคิดการสร้างผลงานด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking)</li> </ul> <p><b>เจตคติ (A)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณธรรม จริยธรรมของผู้ประกอบการยุคดิจิทัล</li> </ul>
<b>รายวิชา 003306 บูรณาการความรู้สู่นวัตกรรมทางวิชาชีพ</b>	
<p><b>PLO 1 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</b></p> <p>CLO 1-17 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารทางวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม</p>	<p><b>ความรู้ (K)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นวัตกรรมทางวิชาชีพ</li> <li>- กระบวนการคิดเชิงออกแบบในวิชาชีพ</li> </ul> <p><b>ทักษะ (S)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทักษะกระบวนการคิดเชิงออกแบบ</li> <li>- ทักษะการนำเสนอแนวคิดการสร้างผลงาน</li> </ul>

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา	สมรรถนะในการเรียนรู้ในรายวิชา
<p><b>PLO 2 ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยียุคดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน</b> CLO 2-10 ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีในการจัดการข้อมูลทางวิชาชีพได้</p> <p><b>PLO 3 ผู้เรียนสามารถจัดการชีวิตตนเองอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม</b> CLO 3-15 ผู้เรียนสามารถแสดงบุคลิกภาพทางกาย วาจา อารมณ์ และความคิดเห็นทางวิชาชีพได้</p> <p><b>PLO 4 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และแสดงออกถึงคุณลักษณะความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก</b> CLO 4-14 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกันในวิชาชีพของตน และสามารถประสานงานร่วมกับวิชาชีพอื่นได้</p> <p><b>PLO 5 ผู้เรียนสามารถแสดงออกซึ่งทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต</b> CLO 5-7 ผู้เรียนสามารถแสดงออกซึ่งทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในวิชาชีพของตนเองและการดำรงชีวิต ได้</p> <p><b>PLO 6 ผู้เรียนสามารถออกแบบนวัตกรรมทางวิชาชีพ ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบได้</b> CLO 6-7 ผู้เรียนสามารถนำเสนอแนวคิดการสร้างผลงานทางวิชาชีพด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) ได้ CLO 6-8 ผู้เรียนสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมทางวิชาชีพได้</p>	<p>ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทักษะการใช้เทคโนโลยีในการจัดการข้อมูลทางวิชาชีพ</li> <li>- ทักษะการทำงานร่วมกันในวิชาชีพของตน และสามารถประสานงานร่วมกับวิชาชีพอื่น</li> <li>- ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในวิชาชีพของตนเองและการดำรงชีวิต (5 C+)</li> </ul> <p><b>เจตคติ (A)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลิกภาพทางกาย วาจา อารมณ์ และความคิดเห็นทางวิชาชีพ</li> <li>- คุณธรรม จริยธรรมทางวิชาชีพ</li> </ul>

## รายวิชาเฉพาะหลักสูตร มีรายวิชาดังต่อไปนี้

### 100005 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

3(2-2-5)

#### Laws and Ethics for Mass Communication

กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและประกาศต่าง ๆ เกี่ยวกับสื่อมวลชน สิทธิและเสรีภาพในการเสนอข่าวสาร การแสดงความคิดเห็น วิพากษ์วิจารณ์ ความรับผิดชอบต่อนักข่าวและสังคม การละเมิดที่ทำให้ผู้อื่นเสียหายเสียชื่อเสียง กฎหมายที่เกี่ยวกับจริยธรรมของนักสื่อสารมวลชน การควบคุมสื่อมวลชน และกฎหมายเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ในประเทศไทยและกฎหมายเกี่ยวกับคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน กฎหมายดิจิทัล และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Laws, regulations, and notifications related to mass media, rights and freedom of information reporting, expression of opinion, critical, responsibility and social, defamation of reputation, laws related to ethics of journalists, control, law on publication in Thailand, law on the National Telecommunications Commission, digital law, code of conduct of communication profession and related laws

#### CLO

1. อธิบายพฤติกรรมการทำงานของสื่อมวลชนที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และประกาศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชน
2. แยกการทำงานที่ไม่เป็นไปตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณสื่อมวลชนได้
3. มีการประเมินคุณค่าของการทำงานของสื่อมวลชนที่เป็นไปตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณของสื่อมวลชนได้

### 125111 หลักนิเทศศาสตร์

3(3-0-6)

#### Principles of Communication Arts

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท องค์ประกอบ แนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร การวิเคราะห์กระบวนการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ อุปสรรคของการสื่อสาร แนวโน้มการสื่อสารในอนาคต

Definition, importance, type, component, concept and theories of communication, analysis in various forms of communication process, communication barrier, trend of communication in the future

## CLO

1. อธิบายความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการสื่อสาร
2. สามารถวิเคราะห์กระบวนการสื่อสารระดับต่าง ๆ ในเชิงพฤติกรรมสื่อสาร ทั้งการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารองค์กร การสื่อสารสาธารณะ และการสื่อสารมวลชน
3. เข้าใจในบทบาทและหน้าที่ และอิทธิพลของการสื่อสารที่มีผลต่อบุคคล สังคม และประเทศ

## 125121 ภาษาเพื่อการสื่อสาร

3(2-2-5)

## Language for Communication

ความสัมพันธ์ของภาษาและการสื่อสาร หลักเกณฑ์ ทักษะและการฝึกปฏิบัติด้านการใช้ภาษา ทั้งการพูด การอ่าน การเขียนและการฟังเพื่องานด้านนิเทศศาสตร์และการสื่อสารประเภทต่าง ๆ การจับใจความสำคัญ การวิเคราะห์ การสรุป การถ่ายทอดความรู้ ความคิด การเรียบเรียงได้อย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์

Relation between language and communication, criteria, and practice in speaking, reading, writing, and listening skills for communication arts and other types of communication, identifying main idea, analyzing, summarizing, sharing knowledge and idea, and composing creatively and properly

## CLO

1. อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างภาษาและการสื่อสารและความสำคัญของภาษาที่มีต่องานด้านสื่อสารมวลชน
2. อธิบายลักษณะการใช้ภาษาในสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้
3. ใช้ภาษาตามหลักเกณฑ์ตามภาษาขั้นพื้นฐานด้านการพูด การอ่าน การเขียน และการฟัง เพื่อใช้ในการงานด้านสื่อสารมวลชนได้อย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์

## 125212 จิตวิทยาเพื่อการสื่อสาร

3(2-2-5)

## Psychology for Communication

กระบวนการทางจิตวิทยาการสื่อสารของมนุษย์ การประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีด้านจิตวิทยาเพื่อการสื่อสารในระดับต่าง ๆ พฤติกรรมผู้บริโภคและกระบวนการตัดสินใจ อิทธิพลของสิ่งแวดล้อม ด้านสังคมระหว่างบุคคล ความแตกต่างระหว่างบุคคลที่มีต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค จิตวิทยาในการให้บริการด้านการสื่อสาร

Psychological procedures of human communication, application of psychological notions and theories for different types of communication, customer's behaviors and decision-making process, influence of social and interpersonal communication environment, differences among individuals affected on customers' decisions, psychological for communication service

CLO

1. อธิบายความหมาย แนวคิด และวิธีการศึกษาทางจิตวิทยาการสื่อสาร
2. วิเคราะห์รูปแบบพฤติกรรมและผลกระทบที่เกิดจากการสื่อสารของมนุษย์ในบริบทต่าง ๆ
3. อธิบายหลักพื้นฐานทางจิตวิทยาที่ใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
4. ใช้จิตวิทยาไปประยุกต์กับการสื่อสารในชีวิตประจำวันและการสื่อสารทางธุรกิจ

127111 ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่

3(3-0-6)

Introduction to Mass Communication and New Media

ทฤษฎีและแนวคิดที่สำคัญของการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ พัฒนาการ คุณลักษณะของสื่อมวลชนประเภทสิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ สื่อกระจายภาพและเสียง สื่อใหม่ อุตสาหกรรมสื่อ ผลกระทบของสื่อมวลชนและสื่อใหม่ที่มีต่อกระบวนการสื่อสารของมนุษย์และวิชาชีพ ตลอดจนบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของสื่อมวลชนและสื่อใหม่ที่มีต่อบุคคล สังคม เศรษฐกิจ และการเมือง

theories and concept concepts of mass communication and new media, history and development of mass media, publication, film, broadcasting, new media, impacts of mass media and new media, ethics of mass media and new media

CLO

1. อธิบายทฤษฎี แนวคิดที่สำคัญ และพัฒนาการของการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่
2. อธิบายคุณลักษณะของสื่อมวลชนประเภทสิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ สื่อกระจายภาพและเสียง สื่อใหม่  
ได้
3. อธิบายภาพรวมของอุตสาหกรรมสื่อผลกระทบของสื่อมวลชนและสื่อใหม่ที่มีต่อกระบวนการสื่อสารของมนุษย์และวิชาชีพ
4. อธิบายบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของสื่อมวลชนและสื่อใหม่ที่มีต่อบุคคล สังคม เศรษฐกิจ  
และการเมือง



## 127121 การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล

3(2-2-5)

**Digital Media Literacy**

ความสัมพันธ์ระหว่างคนกับสื่อ สื่อกับการประกอบสร้างความหมาย แนวคิด และทฤษฎีการรู้เท่าทันสื่อทั้งในฐานะผู้รับสารและผู้ส่งสื่อ สื่อกับการประกอบสร้างภาพตัวตน การวิเคราะห์สัญลักษณ์ในสื่อ การวิเคราะห์อุดมการณ์และวาทกรรมในสื่อ การวิเคราะห์เพศสภาพในสื่อ การวิเคราะห์เชื้อชาติ การเหยียดผิว เชื้อชาติในสื่อ การวิเคราะห์สื่อสังคมออนไลน์ สื่อกับผลประโยชน์ทางธุรกิจรูปแบบ ต่าง ๆ การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์กับผลกระทบต่อผู้ชม ขั้นตอนและกระบวนการผลิตของสื่อมวลชน

Relationship between human and media, media and meaning construction, representation, media literacy theory of receiver and sender, symbolic analysis, ideological and discourse, gender, ethnics, races and online media analysis, media research and various business interest, impacts of public relation and advertisement on their audience, procedure and process of mass media production and practice on communicator skills

## CLO

1. อธิบายการประกอบสร้างความหมายในสื่อ การประกอบสร้างภาพตัวตน
2. วิเคราะห์สัญลักษณ์ อุดมการณ์และวาทกรรมในสื่อได้
3. วิเคราะห์สื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลกระทบต่อผู้รับสาร
4. อธิบายกระบวนการการผลิตสื่อมวลชน
5. สื่อสารตามประเด็นต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมได้

## 127122 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร

2(1-2-3)

**Digital Photography for Communication**

วิวัฒนาการการถ่ายภาพระบบดิจิทัล ทฤษฎีและเทคนิคการถ่ายภาพการใช้งานกล้องดิจิทัลและอุปกรณ์การถ่ายภาพ หลักการทำงานการจัดองค์ประกอบภาพ การถ่ายโอนข้อมูล การตกแต่งภาพ และการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพประเภทต่าง ๆ เพื่องานด้านการสื่อสาร

Evolution of digital system photography, photography theories and techniques, components and principles of digital camera and equipment, photo composition, data transfer, image processing and various digital photography practice for communication

**CLO**

1. อธิบายวิวัฒนาการ ทฤษฎี และหลักการการถ่ายภาพได้
2. ใช้ทฤษฎีหลักการที่เกี่ยวกับการถ่ายภาพไปออกแบบและถ่ายภาพได้
3. ใช้กล้องดิจิทัลและอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการสร้างสรรค์ภาพได้ตาม

เป้าหมายการสื่อสาร

4. ถ่ายภาพที่สื่อความหมายตามวัตถุประสงค์การสื่อสารที่หลากหลายได้
5. ใช้กล้องวิดีโอและเครื่องมือต่าง ๆ ในการสร้างสรรค์ชิ้นงานภาพวิดีโอได้
6. สร้างสรรค์ชิ้นงานวิดีโอด้วยกระบวนการผลิตตามวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ได้

**127221 การเขียนบทสำหรับสื่อออนไลน์****3(2-2-5)****Script Writing for Online Media**

หลักการเล่าเรื่อง แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับบท หลักการพื้นฐานการบันทึกภาพและเสียง การเคลื่อนไหวของกล้องและระยะภาพ มุมภาพ และการใช้เสียง ศัพท์เทคนิคพื้นฐานของการเขียนบท รูปแบบและประเภทของเนื้อหาของสื่อใหม่ในแต่ละแพลตฟอร์ม รูปแบบของบท กระบวนการเขียนบท การสืบค้นข้อมูล การใช้จินตนาการและการใช้ภาษาถ่ายทอดเรื่องราวด้านภาพและเสียง การเขียนบทสำหรับรายการประเภทต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับสื่อออนไลน์

Principles of storytelling, basic concepts about script, principles of video and sound recorder, camera shot, movement and camera angle, script writing's terminologies, content formats and types of new media in each platform, script formats, writing process, information acquiring, creative thinking, generation idea, imagination, and communication by use appropriate wording for online media

**CLO**

1. อธิบายลักษณะการเขียนบท และหลักการพื้นฐานของการบันทึกภาพและเสียงในบทได้
2. รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อออกแบบรายการประเภทต่าง ๆ ได้
3. เขียนบทสื่อออนไลน์ได้ตามประเภทของแพลตฟอร์ม

## 127222 การคิดสร้างสรรค์ด้านการสื่อสาร

3(2-2-5)

**Creative Thinking for Communication**

แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการออกแบบสื่อเพื่อการสื่อสารสำหรับสื่อใหม่ องค์ประกอบและรูปแบบของความคิดเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ เทคนิควิธีการสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับสื่อใหม่ การประเมินผลการสร้างสรรค์ และจรรยาบรรณนักสร้างสรรค์เนื้อหา

Concepts, theories, media design processes for new media communication, elements and types of creative thinking, process of creative thinking, creative thinking development, creative content techniques for new media, creative assessment, and content creator ethics

**CLO**

1. สามารถอธิบายและรู้หลักในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์
2. สามารถออกแบบและพัฒนาสื่อเพื่อการสื่อสารสำหรับสื่อใหม่ได้อย่างสร้างสรรค์

## 127223 การสร้างสรรค์ภาพและเสียงดิจิทัล

3(2-2-5)

**Digital Visual and Sound Creation**

การวิเคราะห์ประเภทของสื่อดิจิทัลและผู้ใช้สื่อ การกำหนดแก่นเรื่อง แนวคิดหลัก การออกแบบตัวอักษร ภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว การผสมผสานชิ้นงาน และการสร้างปฏิสัมพันธ์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปที่สอดคล้องกับประเภทของสื่อและกลุ่มเป้าหมาย

Analysis of digital media types and users, assignment theme, main conception concepts, design of text, image, sound, animation, combining work and interactive generation by computer applications related to types of media and target groups

**CLO**

1. อธิบายหลักการออกแบบทางดิจิทัลได้
2. สามารถสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

**127224 การตัดต่อดิจิทัลเบื้องต้น****3(2-2-5)****Digital Editing Basic**

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดต่อภาพและเสียง หลักการและรูปแบบการตัดต่อลำดับภาพและเสียงแบบต่าง ๆ หลักการแก้ไขปรับแต่งสีและเทคนิคพิเศษ หลักการใช้กราฟิกตัวอักษรในการลำดับภาพ เทคนิคการตัดต่อภาพและเสียงสำหรับงานประเภทต่าง ๆ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปสำหรับงานตัดต่อภาพและเสียง การส่งออกข้อมูลภาพและเสียงเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ

Concepts and theories about audio and visual editing, principles and formats for editing, principles of color grading and special effect, and principles of using graphics characters in editing, editing techniques for audio and visual media, using computer applications for editing audio and visual exporting for publicity via various media

**CLO**

1. อธิบายหลักการและรูปแบบการตัดต่อเบื้องต้นได้
2. สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการตัดต่อดิจิทัลเบื้องต้นได้

**127225 การถ่ายภาพเคลื่อนไหวเพื่อการเล่าเรื่อง****3(2-2-5)****Motion Picture for Storytelling**

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการถ่ายภาพเคลื่อนไหว การจัดองค์ประกอบภาพ การจัดแสงสำหรับการถ่ายภาพเคลื่อนไหว การใช้กล้องวิดีโอและเครื่องมือประเภทต่าง ๆ อุปกรณ์ประกอบการถ่ายภาพวิดีโอ การถ่ายภาพด้วยกล้องวิดีโอ เทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหวสำหรับงานประเภทต่าง ๆ การเล่าเรื่องด้วยภาพเคลื่อนไหว กระบวนการผลิตภาพเคลื่อนไหว

Concepts and theories about motion picture, composition, lighting for motion picture, using camera and other devices, video camera accessories, photography for capturing motion, motion picture techniques for various media, motion picture for storytelling, motion picture production

## CLO

1. อธิบายทฤษฎี และหลักการการถ่ายภาพเคลื่อนไหวด้านต่าง ๆ ได้
2. ใช้ทฤษฎีหลักการการถ่ายภาพเคลื่อนไหว ในการผลิตชิ้นงานวิดีโอได้
3. ใช้กล้องวิดีโอและเครื่องมือต่าง ๆ ในการสร้างสรรค์ชิ้นงานภาพวิดีโอได้
4. สร้างสรรค์งานวิดีโอที่เป็นไปตามกระบวนการผลิต ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางการสื่อสารต่าง ๆ ได้

## 127226 แพลตฟอร์มและเครือข่ายการสื่อสารศึกษา

3(2-2-5)

## Platform and Communication Network Study

ความหมาย ความสำคัญ คุณลักษณะ ประเภทและโครงสร้างและความเป็นเจ้าของของแพลตฟอร์มและเครือข่ายการสื่อสาร การทำงานของแพลตฟอร์มและเครือข่ายการสื่อสารที่มีระบบการสื่อสารของบุคคลและอุตสาหกรรมสื่อ ระบบและวิธีการจัดเก็บข้อมูลผู้ใช้ ระบบปัญญาประดิษฐ์และระบบอัลกอริทึมที่ส่งผลต่อผู้ใช้ และแนวทางการควบคุมและกำกับดูแลแพลตฟอร์มและเครือข่ายการสื่อสาร

Meanings, significations, attributions, types, structure and ownership of platform and communication network, platform implementation forward to individuals and media industry, systems, and data collection methods such as artificial intelligence, algorithm effecting users, information and platforms and communication networks regulation guidance.

## CLO

1. อธิบายการทำงานของแพลตฟอร์มและเครือข่ายการสื่อสารที่มีต่อระบบการสื่อสารระดับบุคคลและอุตสาหกรรมสื่อได้
2. อธิบายกลไกการทำงานของแพลตฟอร์มและเครือข่ายการสื่อสารที่ส่งผลกระทบต่อบุคคล
3. อธิบายการกำกับดูแลและแนวทางควบคุมแพลตฟอร์มและเครือข่ายของรัฐและผู้ใช้ได้

## 127227 การเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ

3(2-2-5)

## Trans-Media Storytelling

หลักการเล่าเรื่องสำหรับสื่อแต่ละประเภท การพัฒนาการเล่าเรื่อง ความหมายและแนวคิดของการบูรณาการสื่อ คุณลักษณะของการบูรณาการสื่อ หลักการเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ ความแตกต่างระหว่างการเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อและข้ามสื่อ การสร้างสรรค์การเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ การเขียนบทเรื่องเล่าแบบบูรณาการสื่อ การประเมินผลของเรื่องเล่าแบบบูรณาการสื่อ

Principles of storytelling for media, developing of storytelling, meanings and principles of trans-media, attribution of trans-media, principles of trans-media storytelling, difference between trans-media and cross-media storytelling, creation of trans-media storytelling, trans-media writing script, evaluation of trans-media storytelling

CLO

1. อธิบายหลักการเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อได้
2. อธิบายความแตกต่างระหว่างการเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อและข้ามสื่อได้
3. วางแผนการเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อได้
4. เขียนบทเรื่องเล่าแบบบูรณาการสื่อได้
5. ผลิตสื่อเพื่อเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ
6. ประเมินผลเรื่องเล่าแบบบูรณาการสื่อได้

127228 การออกแบบกราฟิกเพื่องานสื่อสารมวลชน

3(2-2-5)

### Graphic Design for Mass Communication

ทฤษฎีศิลปะที่มีความจำเป็นต่อกระบวนการสื่อสาร การจัดองค์ประกอบทางศิลปะ การเลือกใช้สี การจัดวางตัวอักษร การจัดวางภาพและการเลือกใช้ภาพประกอบ หลักการออกแบบกราฟิก กระบวนการผลิต การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการออกแบบกราฟิกสำหรับงานสื่อสารมวลชนและจริยธรรมของนักออกแบบ

Essential of art theories to communication process, artistic composition, choice of color, characters placement, image placement and selection of illustrations, graphic design principles, production process, using of graphic design computer applications for mass media and creator ethics

CLO

1. อธิบายทฤษฎีศิลปะที่มีความจำเป็นต่อกระบวนการสื่อสารได้
2. สามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการออกแบบกราฟฟิกเพื่องานสื่อสารมวลชนได้อย่างมีจริยธรรม

### 127231 การจัดการเนื้อหาจากมวลชน

3(2-2-5)

#### Crowdsource Management

ความหมาย แนวคิด ความสำคัญและการจัดประเภทเนื้อหาจากมวลชน กระบวนการแสวงหาและการจัดการข้อมูล การใช้ประโยชน์ของเนื้อหาจากมวลชนในองค์กรสื่อ การตัดสินเชิงคุณค่าเนื้อหา ข้อจำกัดของเนื้อหาจากมวลชน การป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ หลักจริยธรรมการใช้เนื้อหาจากมวลชน การนำเสนอผลการจัดการเนื้อหาจากมวลชน และการประเมินผลการใช้ประโยชน์เนื้อหาจากมวลชนขององค์กรสื่อ

Meanings, concepts, importance, and categorization of crowdsource, acquiring process and management data, utilize process of crowdsource in media organization, news value judgment, limitation of crowdsource, copyright protection, code of conduct for crowdsource usage, presentation of crowdsource management, evaluation, and its benefit for media organization

CLO

1. อธิบายความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์และข้อจำกัดของการทำ Crowdsourcing
2. แยกประเภทของการทำ Crowdsourcing ยกตัวอย่าง
3. แสวงหาและจัดการข้อมูลบนสื่อออนไลน์ได้
4. นำประโยชน์ไปใช้กับ องค์กรสื่อ โดยอาศัยการตัดสินเชิงคุณค่า อย่างมีจริยธรรมและไม่ละเมิดลิขสิทธิ์
5. นำเสนอผลการจัดการเนื้อหาจากมวลชน

## 127232 ภูมิทัศน์สื่อในภูมิภาคอาเซียน

3(2-2-5)

**Asian Media Landscape**

บริบททางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายและการประกอบกิจการของสื่อในแต่ละประเทศในภูมิภาคอาเซียน สื่อมวลชนในประเทศอาเซียน สถานการณ์สื่อใหม่และสื่อพลเมือง องค์กรสื่อและการกำกับดูแลสื่อและจริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน

Political, economic, and social contexts related to policy formulation and media operations in each country in ASEAN, mass media in ASEAN countries, new media and citizen media situation, media organization and media governance and media professional ethics

## CLO

1. อธิบายระบบสื่อสารมวลชนทั้งสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ และสื่อใหม่ในภูมิภาคอาเซียน
2. อธิบายความเป็นเจ้าของ การควบคุม และเสรีภาพของสื่อมวลชนและสื่อใหม่ในภูมิภาคอาเซียน
3. วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงด้านภูมิทัศน์สื่อและผลกระทบต่อวิชาชีพสื่อ
4. เสนอข่าวสารระหว่างประเทศในอาเซียนอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม
5. วิเคราะห์และเปรียบเทียบระบบสื่อสารมวลชนในภูมิภาคอาเซียน

## 127241 การพูดและการใช้เสียงเพื่องานสื่อสารมวลชน

3(2-2-5)

**Speech and voice for Mass Communication**

หลักการ ทฤษฎี เทคนิค และการฝึกปฏิบัติการพูดและการใช้เสียงเพื่องานด้านสื่อสารมวลชนในเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ที่เผยแพร่ทางแพลตฟอร์มที่มีความหลากหลาย

Principles, theories, techniques and practice of speech and vocalization for mass media in wide of content published on various platforms



## CLO

1. อธิบายหลักการ ทฤษฎี เทคนิค การพูดและการใช้เสียงเพื่องานด้านสื่อสารมวลชน
2. สามารถพูดและการใช้เสียงเพื่องานด้านสื่อสารมวลชนในเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ที่เผยแพร่ทางแพลตฟอร์มที่มีความหลากหลายได้

## 127242 การสร้างเสียงประกอบสำหรับสื่อดิจิทัล

3(2-2-5)

## Sound Effect Creation for Digital Media

กระบวนการสร้างสรรค์ออกแบบ ผลิตเสียงและดนตรีสำหรับสื่อดิจิทัล การบันทึกเสียงประกอบแบบไฟล์ การบันทึกเสียงธรรมชาติ การบันทึกเสียงด้วยคอมพิวเตอร์ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการสร้างสรรคเสียงประกอบสำหรับงานสร้างสรรค์ของสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ

Creative design and production process, sound effect for digital media creation, foley, ambience and synthesizer sound recording using a computer application to create sound effect for various digital media

## CLO

1. อธิบายกระบวนการสร้างสรรค์การผลิตเสียงและดนตรีได้
2. แยกประเภทเสียงประกอบที่ใช้ในสื่อประเภทต่าง ๆ ได้
3. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างเสียงประกอบตามกระบวนการสร้างสรรค์ได้
4. ผสมงานเสียงประกอบประเภทต่าง ๆ ออกมาเป็นผลงานสื่อได้หลากหลาย

## 127243 การสื่อสารการตลาดเนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัล

3(2-2-5)

## Content Marketing Communication for Digital Media

แนวคิดเรื่องการสื่อสารการตลาด ความหมายและความสำคัญของการสื่อสารการตลาด กระบวนการสร้างเนื้อหา และกลยุทธ์การตลาดด้วยเนื้อหาในสื่อดิจิทัล กระบวนการสร้างเนื้อหาเพื่อให้เกิดการเผยแพร่กระจายไปยังช่องทางของสื่อดิจิทัล เทคนิคการทำการตลาดเนื้อหาเพื่อกระตุ้นให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ การทำแคมเปญเนื้อหาในสื่อดิจิทัลเพื่อสร้างการรับรู้ การวัดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Concepts of marketing communication, meanings and importance of content marketing, content creation process and content marketing strategies in digital media,

process of creating content for the distribution to spread to via digital media, marketing techniques for content to encourage interaction content marketing techniques for accelerating interaction process, content campaigning in digital media for developing awareness, measurement of efficiency and effectiveness

CLO

- 1.เข้าใจกระบวนการสร้างเนื้อหาและกลยุทธ์การตลาดด้วยเนื้อหาในสื่อดิจิทัล
- 2.สามารถเผยแพร่กระจายการตลาดด้วยเนื้อหาไปยังช่องทางของสื่อดิจิทัล
- 3.สามารถใช้เทคนิคการทำการตลาดเนื้อหาเพื่อกระตุ้นให้เกิดการปฏิสัมพันธ์
- 4.สามารถทำแคมเปญเนื้อหาในสื่อดิจิทัลเพื่อสร้างการรับรู้

127311 ระเบียบวิธีวิจัย

3(2-2-5)

### Research Methodology

ความหมายของการวิจัย การตั้งคำถามการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ การทบทวนวรรณกรรม สมมติฐานการวิจัย กลุ่มเป้าหมายในการวิจัย เครื่องมือในการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัยด้านการสื่อสาร วิธีการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลและแนวทางการนำเสนอผลการวิจัย

Definitions of research, setting of research question in communication arts, literature review, research hypothesis, research target group, research tools, research methods in communication, data collection and analysis methods and guideline for presentation of findings

CLO

1. มีความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการทำวิจัยทั้งเชิงปริมาณ คุณภาพ และแบบผสมผสาน
2. สามารถสร้างงานวิจัยทางการสื่อสารได้

127321 ข่าวเบื้องต้น

3(2-2-5)

### Introduction to News

ทฤษฎีและแนวคิดของข่าว ประเภทของข่าว คุณค่าข่าว กระบวนการได้มาซึ่งข่าว จริยธรรมและจรรยาบรรณข่าว หลักการเขียนข่าวเบื้องต้นสำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ และเทคนิคการรายงานข่าวเบื้องต้น

Theories and concepts of news, types of news, news values, news gathering, code of ethic of news, basic news writing of various media, basic techniques of news reporting

**CLO**

1. แยกงานข่าวจากงานสร้างสรรค์อื่นได้
2. เชี่ยวข่าวสำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ
3. ผลิตข่าวตามคุณค่าและเป็นไปตามจริยธรรมและจรรยาบรรณข่าว
4. สื่อสารเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อเท็จจริงจากผู้ที่หลากหลายบนหลักการการเคารพความคิดเห็นและความแตกต่าง
5. สืบค้นรวบรวม วิเคราะห์ตรวจสอบข้อเท็จจริงจากข้อมูลหรือแหล่งข่าวเพื่อรายงานข่าวได้

**127322 การผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อออนไลน์**

**3(2-2-5)**

**Content Production for Online media**

แนวคิดการผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อออนไลน์ การออกแบบเนื้อหา การจัดกลุ่มเนื้อหา ประเภท การวิเคราะห์ผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย การผลิตเนื้อหาที่เหมาะสมกับแพลตฟอร์มและกลุ่มผู้ชมเป้าหมายการเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

Concepts of online media for content production, principles of content design, categorized categorization of content, target audience analysis, proper content production for each platform and its audience, distribution via online platforms.

**CLO**

1. อธิบายหลักการผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อออนไลน์ได้
2. วิเคราะห์กลุ่มผู้ชมเป้าหมายเพื่อการผลิตเนื้อหาได้
3. รวบรวม ประมวลข้อมูลเพื่อผลิตเนื้อหาที่เหมาะสมสำหรับแพลตฟอร์มและผู้ชมเป้าหมาย
4. ผลิตเนื้อหาที่เหมาะสมสำหรับแพลตฟอร์มและผู้ชมเป้าหมายที่สอดคล้องกับจริยธรรมและจรรยาบรรณนักสื่อสารวิชาชีพ
5. วางแผนและเผยแพร่เนื้อหาผ่านสื่อออนไลน์ได้ตามเป้าหมาย

## 127323 สื่อภาคพลเมือง

3(2-2-5)

## Citizen Media

ความหมาย ประวัติศาสตร์ คุณลักษณะ บทบาทหน้าที่ และรูปแบบของสื่อภาคพลเมือง ตลอดจนแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ความสำคัญของสื่อภาคพลเมืองที่มีต่อสังคมประชาธิปไตยในระดับต่าง ๆ การผลิตสื่อภาคพลเมืองร่วมกับกลุ่มต่าง ๆ ในชุมชน

Meanings, history, attributes, roles and forms of citizen media, theoretical concepts involved, crucial of the citizen media in democratic various society, citizen media production with people groups in community

## CLO

1. อธิบายความแตกต่างของการสื่อสารพลเมืองกับโซเชียลมีเดีย
2. ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อสื่อสารเรื่องราวของตนเองหรือชุมชนรอบตัวได้
3. ทำงานร่วมกับกลุ่มคนในระดับต่าง ๆ โดยใช้หลักการสื่อภาคพลเมือง
4. ผลิตชิ้นงานด้านการสื่อสารที่แสดงถึงลักษณะของสื่อภาคพลเมือง
5. ถ่ายทอดทักษะด้านการผลิตสื่อให้กับบุคคลหรือกลุ่มบุคคลอื่นได้

## 127324 การบริหารจัดการผู้ใช้สื่อ

3(2-2-5)

## Media User Management

ความหมายและลักษณะของผู้ใช้สื่อของสื่อมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์ การวิเคราะห์ผู้ใช้สื่อ พฤติกรรมการสื่อสารของผู้ใช้สื่อ การแสวงหาผู้ใช้สื่อ การสร้างผู้ใช้สื่อ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้ใช้สื่อ การสร้างช่องทางการสื่อสารระหว่างองค์กรกับผู้ใช้สื่อ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้สื่อใหม่ กิจกรรมทางการสื่อสารสำหรับรักษาความสัมพันธ์ของผู้ใช้สื่อ การสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจจากฐานผู้ใช้สื่อ และการประเมินผลผู้ใช้สื่อกับความคุ้มค่าขององค์กร

Meanings of media user and attributes of mass media and social media, media user analysis, media user communication behavior, media user seeking, media user building, user engagement building, communication platforms for media organization and user, analysis of new media user behavior, communication activities for keep engagement, building competitive advantage based on media user ground and media user evaluation with organization worthiness

## CLO

1. อธิบายความหมายและลักษณะของผู้ใช้สื่อของสื่อมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์
2. วิเคราะห์ผู้ใช้สื่อ พฤติกรรมการสื่อสารของผู้ใช้สื่อ พฤติกรรมผู้ใช้สื่อใหม่ได้
3. แสวงหาผู้ใช้สื่อได้
4. สร้างผู้ใช้สื่อได้
5. สร้างความสัมพันธ์กับผู้ใช้สื่อได้
6. สร้างช่องทางการสื่อสาร กิจกรรมการสื่อสาร ระหว่างองค์กรกับผู้ใช้สื่อได้
7. สร้างความได้เปรียบทางธุรกิจจากฐานผู้ใช้สื่อ
8. ประเมินผลผู้ใช้สื่อกับความคุ้มค่าขององค์กรได้

## 127325 วารสารศาสตร์ข้อมูลดิจิทัล

3(2-2-5)

## Digital Data Journalism

ความหมายของวารสารศาสตร์ข้อมูล ข้อมูลดิจิทัล บทบาทของข้อมูลที่ใช้ในงานด้านวารสารศาสตร์ กระบวนการใช้ข้อมูลของสื่อมวลชน การแสวงหา การวิเคราะห์ การนำเสนอการผลิต การเผยแพร่ และการรายงานโดยการใช้ข้อมูลเป็นฐานผ่านช่องทางการสื่อสาร

Meanings of data journalism, digital data, role of numerical data in media, process of data driven journalism, seeking analyzing, production and distribution data based via communication platforms

## CLO

1. อธิบายความหมายของวารสารศาสตร์ข้อมูล ข้อมูลดิจิทัล บทบาทของข้อมูลที่ใช้ในงานด้านวารสารศาสตร์ กระบวนการใช้ข้อมูลของสื่อมวลชน
2. สามารถแสวงหา การวิเคราะห์ การนำเสนอการผลิต การเผยแพร่และการรายงานโดยการใช้ข้อมูลเป็นฐานผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ได้
3. ผลิตเนื้อหาประเภทข่าวด้วยด้วยเทคนิควารสารศาสตร์เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารให้ผู้รับสารเข้าใจ

**127331 การผลิตรายการข่าว****3(1-4-4)****News Program Production**

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับข่าว แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับรายการข่าวสำหรับสื่อภาพและเสียง รูปแบบรายการข่าว ปัจจัยที่ส่งผลต่อการผลิตเนื้อหาและรายการข่าว การผลิตรายการข่าวสำหรับสื่อภาพและเสียง การเผยแพร่ การวัดและประเมินผลรายการข่าว

Concepts of news, basic concepts of news program for visual and audio media, news program formats, factors on news coverage and program making, news programs production for visual and audio media, distribution, measurement, and evaluation news program

**CLO**

1. อธิบายและแยกประเภทรูปแบบรายการข่าวสำหรับสื่อภาพและเสียง
2. สามารถผลิตรายการข่าวสำหรับสื่อภาพและเสียงด้วยรูปแบบรายการข่าวที่หลากหลายและสามารถเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์
3. สามารถวัดและประเมินผลรายการข่าว

**127332 วารสารศาสตร์ด้านภาพ****3(2-2-5)****Visual Journalism**

ความรู้พื้นฐานของวารสารศาสตร์ด้านภาพ บทบาทของวารสารศาสตร์ด้านภาพ หลักการการออกแบบการเปลี่ยนแปลงข้อมูลไปสู่ภาพ การคิดเป็นภาพ การออกแบบภาพงานวารสารศาสตร์สำหรับสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ ออนไลน์ สื่อภาพเคลื่อนไหว และการผลิตอินโฟกราฟิกและโมชั่นกราฟิก ตามประเด็นการสื่อสาร

Basic knowledge in visual journalism, roles of visual for journalism, concepts of transforming design from facts to accessible visualizations, visual thinking, visualizing data for printed, digital and motion media, principles of infographics and motion graphics visualizations production according to communication issues

## CLO

1. อธิบายพื้นฐานของวารสารศาสตร์ด้านภาพได้
2. อธิบายบทบาทของวารสารศาสตร์ด้านภาพได้
3. ออกแบบการเปลี่ยนแปลงจากข้อมูลไปสู่ภาพ การคิดเป็นภาพได้
4. ออกแบบภาพงานวารสารศาสตร์สำหรับสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อภาพเคลื่อนไหวได้
5. ผลิต Infographics และ Motion graphics ตามประเด็นการสื่อสารได้

## 127333 การสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติ

3(2-2-5)

## Communication for Disaster Management

แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติ แนวคิดเกี่ยวกับภัยพิบัติ ความหมาย ประเภท ผลกระทบของภัยพิบัติ การสื่อสารความเสี่ยงภัยพิบัติ กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติตามวัฏจักรของภัยพิบัติระยะก่อน ระหว่าง และหลังการเกิดภัยพิบัติ การวางแผนการสื่อสารความเสี่ยงจากภัยพิบัติ การลงพื้นที่ทำงานร่วมกับชุมชนในด้านการสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติ

Concepts and theories of communication for disaster management, disaster concepts, meanings, types, impacts of disaster, disaster risk communication, strategies for cyclical disaster management consist of pre-disaster, disaster and post-disaster, disaster risk communication planning, field work for working with community in disaster risk communication

## CLO

1. อธิบายแนวคิด ทฤษฎีแนวคิดเกี่ยวกับภัยพิบัติ การสื่อสารความเสี่ยงภัยพิบัติ และการสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติ
2. อธิบายกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติตามวัฏจักรของภัยพิบัติระยะก่อน ระหว่าง และหลังการเกิดภัยพิบัติ
3. วางกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติตามวัฏจักรของภัยพิบัติอันเกิดจากการลงพื้นที่ทำงานร่วมกับชุมชน

**127341 ภาพยนตร์เบื้องต้น****3(2-2-5)****Introduction to Film**

ประวัติและวิวัฒนาการของภาพยนตร์ ความหมาย ตระกูลของภาพยนตร์ แนวคิดกระบวนการผลิตภาพยนตร์ อุตสาหกรรมภาพยนตร์ ภาพยนตร์กับสังคม การวิเคราะห์ภาพยนตร์สุนทรียศาสตร์ของภาพยนตร์ และการเผยแพร่ภาพยนตร์ในยุคดิจิทัล

History and evolution of film, meanings, gene of film, concepts of film production process, film industry, film and social, film analysis, aesthetics of film and film distribution in digital era

CLO

1. อธิบายประวัติและวิวัฒนาการ ประเภท และกระบวนการผลิตภาพยนตร์ได้
2. วิเคราะห์อิทธิพลของภาพยนตร์ต่อสังคม และอุตสาหกรรมสื่อได้

**127342 การผลิตภาพยนตร์****3(2-2-5)****Film Production**

พื้นฐานการถ่ายภาพยนตร์ความละเอียดสูง และอุปกรณ์ประกอบในการผลิต การบันทึกเสียง การเขียนบท และการวางแผนงานถ่ายทำ การจัดองค์ประกอบภาพ ฉากและการจัดแสงรูปแบบต่าง ๆ การสื่อสารทางภาพและการลำดับภาพและเสียงอย่างสร้างสรรค์ การปรับสีสำหรับงานภาพยนตร์ การเผยแพร่สำหรับสื่อดิจิทัล

Basic of high-definition filming and production equipment, sound recording, script writing and planning for film shooting, image composition, filming scenes and lighting arrangements of various styles, visual communication and creative audio and video sequences, color grading for movies and publishing for digital media

CLO

1. อธิบายหลักการพื้นฐานการผลิตภาพยนตร์ในกระบวนการผลิตได้
2. เขียนบท วางแผนการถ่ายทำภาพยนตร์ได้
3. ตกแต่งภาพ ลำดับภาพและเสียงเพื่อประกอบภาพยนตร์ได้
4. ผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์ตามหลักการและกระบวนการผลิตได้



## 127421 โครงการสื่อสารสื่อใหม่

3(2-2-5)

**New media communication Project**

กระบวนการคิด วิเคราะห์ การสร้างสรรค์ผลงานสื่อที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร การแสดงถึงความรู้ทั้งหมดที่ได้ศึกษา การนำเสนอแนวคิด การนำเสนอปากเปล่า การผลิตชิ้นงาน การปรับปรุงแก้ไขชิ้นงาน การเผยแพร่ชิ้นงาน โดยอยู่ภายใต้การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา

Thinking process, analysis, creativity media related to curriculum, showing on overall knowledge, presenting idea, pitching, producing, developing, improving, distributing under advisor guidance

## CLO

1. อธิบายกระบวนการคิด วิเคราะห์ การสร้างสรรค์ผลงานสื่อ
2. รวบรวมวิเคราะห์และใช้ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจและใช้ประโยชน์สำหรับการสร้างสรรค์ผลงานสื่อได้
3. นำเสนอแนวคิดการสร้างสรรค์สื่อด้วยการนำเสนอปากเปล่าได้
4. สร้างสรรค์ผลงานสื่อภายใต้หลักเกณฑ์ของรายวิชาได้
5. ทำงานร่วมกับบุคคลที่มีความแตกต่างได้
6. ใช้แพลตฟอร์มการสื่อสารเพื่อเผยแพร่ผลงานได้เหมาะสมกับประเภทเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมาย

## 127422 การบริหารองค์กรสื่อท้องถิ่น

**Local Media Organization Management**

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับองค์กรทั่วไปและองค์กรสื่อ การจัดการองค์กรสื่อทั้งเชิงธุรกิจและประโยชน์สาธารณะ และจริยธรรมวิชาชีพสำหรับองค์กรสื่อท้องถิ่น การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสื่อประเภทและขนาดขององค์กรสื่อกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อใหม่ระดับท้องถิ่น การฝึกปฏิบัติการบริหารจัดการองค์กรสื่อท้องถิ่นจำลอง การจัดผังรายการ การเผยแพร่และการตลาดเนื้อหารายการ

Concepts of general and media organizations, management for both business and public interest, professional code of ethics for media organization, local media entrepreneurship, types, and sizes of local organization, broadcasting media, local level printed media and new media, management practice in local media dummy company, program, schedule, broadcasting, and content marketing

## CLO

1. จัดตั้งองค์กรสื่อมวลชนท้องถิ่นตามแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการได้
2. ผลิตผลงานสื่อที่มีความเป็นท้องถิ่นและเป็นไปตามกรอบจริยธรรมและจรรยาบรรณสื่อ
3. เผยแพร่ผลงานสื่อผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล
4. บริหารองค์กรสื่อที่สามารถสร้างรายได้จากการประกอบกิจการสื่อท้องถิ่นได้

## 127431 การเขียนข่าวเชิงลึก

3(2-2-5)

## In-depth News

แนวคิดการทำข่าวเชิงลึกและข่าวสืบสวนสอบสวน การสืบค้น รวบรวมและการใช้ข้อมูลสำหรับการผลิตข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน การรายงานข่าวต่อเนื่อง การรายงานข่าวความขัดแย้งและเรื่องละเอียดอ่อน การปกป้องแหล่งข่าว หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณของการรายงานข่าวเชิงลึก และเทคนิคการนำเสนอข่าวเชิงลึกผ่านช่องทางออนไลน์

Concepts of in-depth and investigating news, searching, gathering, and using information to producing investigative news, news series, conflict-sensitive reporting, news sources protection, ethic on news, and technique in-depth news reporting via online platforms

## CLO

1. เขียนข่าวที่ข้อมูลมีความซับซ้อนได้อย่างเป็นระบบ
2. ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลในการเก็บ รวบรวมข้อมูลและตรวจสอบข้อเท็จจริงเพื่อผลิตข่าวได้
3. ผลิตข่าวเชิงลึกตามคุณค่าและเป็นไปตามจริยธรรมและจรรยาบรรณข่าว
4. สื่อสารเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อเท็จจริงจากผู้ที่หลากหลายบนหลักการการเคารพความคิดเห็นและความแตกต่าง

## 127441 การตัดต่อดิจิทัลขั้นสูง

3(3-2-5)

## Advanced Digital Editing

การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปสำหรับการตัดต่อ องค์กรประกอบ โมชันกราฟิก และ แอนิเมชันเพื่องานตัดต่อ และผสมผสานภาพและเสียงอย่างสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ และเผยแพร่สำหรับสื่อดิจิทัล

Using computer applications for editing, compositing, motion graphics and animation for editing and creativity combining audio and visual, applying, publicity for digital media

## CLO

1. สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการตัดต่อดิจิทัลได้
2. สามารถผสมผสานภาพและเสียงในงานตัดต่อดิจิทัลได้
3. สามารถเผยแพร่ผลงานตัดต่อดิจิทัลได้

## 127451 การฝึกงาน

6 หน่วยกิต

## Professional Training

การฝึกปฏิบัติ เรียนรู้ เพิ่มพูนประสบการณ์และทักษะในงานที่เกี่ยวข้องกับงานทางด้านการสื่อสารและสื่อใหม่ในหน่วยงานองค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชน

Training, learning, gaining experience, improving working skills in communication and new media tasks in government or private organization

## CLO

1. อธิบายกระบวนการทำงานด้านการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากหน่วยงานองค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชนที่เข้ารับการฝึกปฏิบัติงานได้
2. มีทักษะในการวางแผน ผลิตผลงาน และประเมินผลงาน ด้านการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากหน่วยงานองค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชนที่เข้ารับการฝึกปฏิบัติงาน

## 127452 สหกิจศึกษา

6 หน่วยกิต

## Cooperative Education

การปฏิบัติ เรียนรู้ เพิ่มพูนประสบการณ์และทักษะในงานที่เกี่ยวข้องกับงานทางด้านการสื่อสารและสื่อใหม่ในหน่วยงานองค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชน

Training, learning, gaining experience, improving working skills in communication and new media tasks in government or private organization

## CLO

1. อธิบายกระบวนการทำงานด้านการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากหน่วยงานองค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชนที่เข้ารับการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา
2. มีทักษะในการออกแบบ วางแผน ผลิตผลงาน และประเมินผลงานด้านการสื่อสารมวลชนและ
3. สื่อใหม่ตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากหน่วยงานองค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชนที่เข้ารับการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา
3. สามารถออกแบบ วางแผน ผลิตผลงาน และประเมินผลงาน ด้านการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่
4. อันเกิดจากความต้องการ หรือ ปัญหาของหน่วยงานที่เข้ารับการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาร่วมกับ
5. อาจารย์นิเทศงาน พนักงานนิเทศงาน และหน่วยงานทั้งที่เป็นองค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชน

## 127453 การศึกษาอิสระ

6 หน่วยกิต

## Independent Study

การค้นคว้า การรวบรวมข้อมูล การวิจัย การวิเคราะห์ การเขียนรายงาน การนำเสนอและอภิปรายในหัวข้อทางด้านการสื่อสารและสื่อใหม่

Searching, collecting data, researching, analyzing, report writing, presenting and discussion in communication and new media topics

## CLO

1. สามารถสืบค้น รวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล
2. มีทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อใช้ในการทำวิจัย
3. สามารถเขียนรายงานและนำเสนอผลการศึกษา

## 146273 ภาษาอังกฤษสำหรับงานด้านนิเทศศาสตร์

3(2-2-5)

## English for Communication Arts

ทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่านและเขียน ในเนื้อหาและบริบทที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนิเทศศาสตร์และประเด็นร่วมสมัยอื่น ๆ คำศัพท์เทคนิคเฉพาะทาง การสร้างสรรค์สื่อประเภทต่าง ๆ เป็นภาษาอังกฤษ

English listening, speaking, reading, and writing skills on content and context related to contemporary issues in communication arts, technical terms, and creation of various forms of media in English

## CLO

1. ฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษที่เกี่ยวกับงานด้านนิเทศศาสตร์ได้
2. อธิบายศัพท์เทคนิคเฉพาะทางด้านนิเทศศาสตร์
3. สร้างสรรค์สื่อประเภทต่าง ๆ เป็นภาษาอังกฤษได้

